

NM

PORTFOLIO
SELECTED WORK

WIENERBERGER GESCHÄFTSBERICHT 2017

Stellvertretend für das Gesamtsystem Wienerberger entwickelten wir basierend auf Kundendaten gemeinsam mit Studio Process (Generatives Design) für das Cover eine starke Visualisierung im Spannungsfeld zwischen abstraktem Symbol und Informationsgrafik. Im Innenteil, bei den sogenannten Success Stories, zoomen wir in die Mikroebene hinein und zeigen ausgewählte Wachstumsprojekte, indem wir spezifische Ausschnitte der Gesamtgrafik gezielt in den Blick nehmen. Diese Ausschnitte werden je nach Inhalt noch weiter von einer Illustratorin grafisch mit Inhaltselementen ausgearbeitet und aufbereitet.

Weitere Informationen

Umfang 220 Seiten; insgesamt 11 Auszeichnungen bei den LACP-, ARC- und IADA-Awards.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds

Wienerberger Annual Report

Contents

6	Chief Executive's Review	28	CEO Interview	48	Corporate Governance Report
—	—	34	Production Sites and Market Positions	—	—
8	The Company	36	Overview of Clay Building Materials Europe	70	Non-Financial Performance
—	Regions & Divisions	—	—	—	—
10	Wienerberger at a Glance	38	Overview of Pipes & Pavers Europe	84	Management Report
12	Mission Statement	40	Overview of North America	—	—
18	Strategy	46	CFO Interview	116	Financial Statements
20	Value Creation	—	—	—	—
—	—	—	—	207	Service

The Annual Report and Annual Financial Statements for 2017, which were released on March 29, 2018 and presented at the 149th Annual General Meeting on June 14, 2018 in Vienna, are also available for download under www.wienerberger.com.
Available in German and English.

Building the future

Every efficient and diversified system derives its sustainable strength from the further development of its individual core elements.

The goal is clear: Growth.

Wienert
Cor

6
Chief E
Review

8
The Co
Regions

10
Wienert
at a Gla

12
Mission

18
Strategy

20
Value C

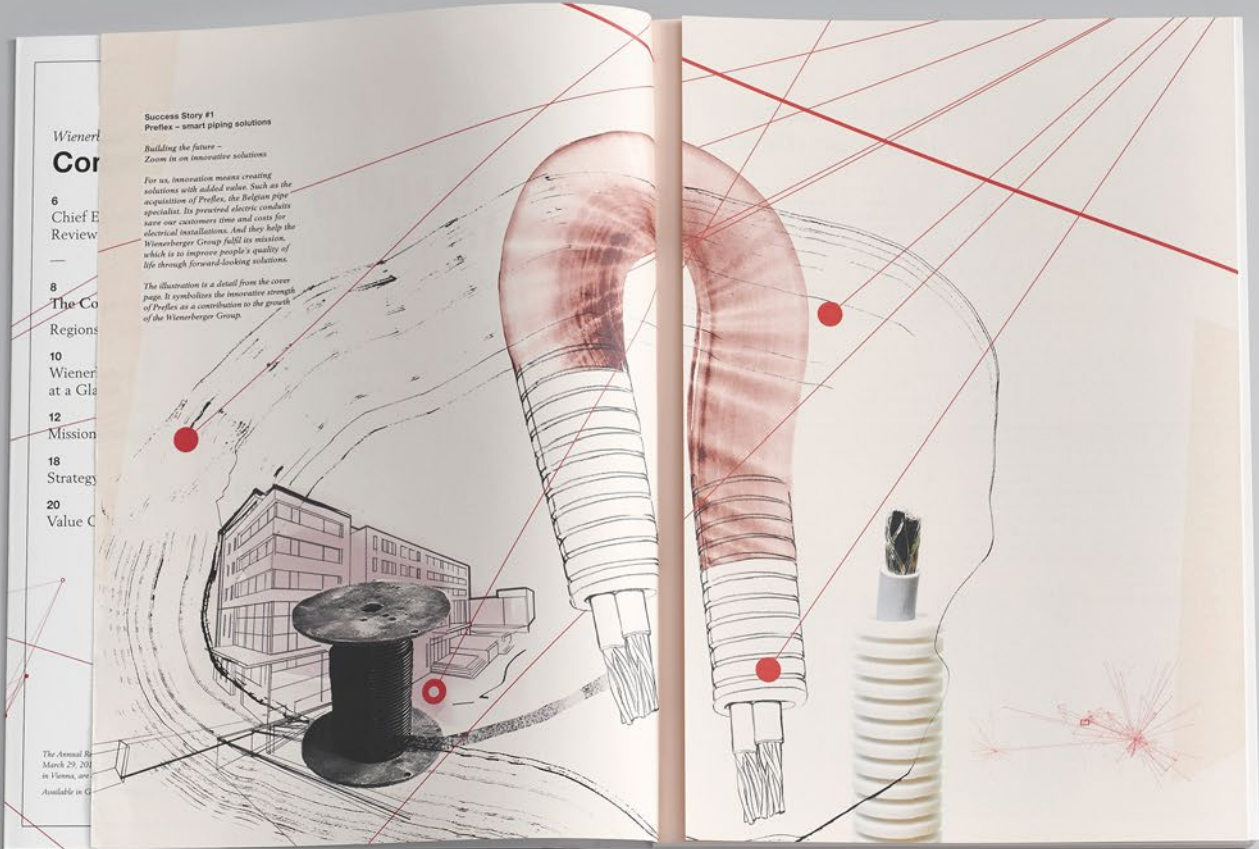
The Annual Re
March 29, 2011
in Vienna, and
Available in G

Success Story #1
Preflex - smart piping solutions

*Building the future -
Zoom in on innovative solutions*

*For us, innovation means creating
solutions with added value. Such as the
acquisition of Preflex, the Belgian pipe
specialist. Its precast electric conduits
save our customers time and costs for
electrical installations. And they help the
Wienerberger Group fulfil its mission,
which is to improve people's quality of
life through forward-looking solutions.*

*The illustration is a detail from the cover
page. It symbolizes the innovative strength
of Preflex as a contribution to the growth
of the Wienerberger Group.*



Wid
C
6
Chi
Rev
—
8
The
Reg
10
Wie
at a
12
Mis
18
Stra
20
Val



75

Mitarbeiter



Success Story #2
Columbus Brick - Core market
North America

*Building the future -
Zoom in on new markets*

North America is a pillar of our core business. Through the acquisition of Columbus Brick, a US producer of facing bricks, we gain access to another two US states, which strengthens Wienenberger's position in the top ten brick markets. Moreover, new products have been added to our portfolio, such as genuine "papercut bricks" - each of them a unique piece of masonry.

The illustration is a detail from the cover page. The close-up symbolizes the acquisition of Columbus Brick as a building block for Wienenberger's growth in the USA.

The Ac
March
to Ven
Annou



Success Story #4
Brikston - Growth in Eastern Europe

Building the future -
Zoom in on growth markets

Eastern Europe is an attractive market for the future. With strong companies, such as Brikston in Romania, the Wienerberger Group is poised for further growth. Modern plants and equipment as well as an extensive product portfolio are the perfect prerequisites for a successful future.

The illustration is a detail from the cover page. The close-up symbolizes the acquisition of Brikston as a step on Wienerberger's growth course in Eastern Europe.



Eastern Europe is an important growth

Brikston ideally complements our presence in Romania and strengthens our local business. The company operates in a region we have not been active in so far, and it can be integrated quickly into our existing plant network.

Heimo Scheuch, CEO of Wienerberger AG

How is Wienerberger positioned in Europe? And why is Eastern Europe an interesting market for the future? Heimo Scheuch, Chairman of the Managing Board of Wienerberger AG, talks about strong local players, growth opportunities, and Romania as an example.

Wienerberger has evolved from a local brick producer into an international supplier of building material and infrastructure solutions. What role does Europe play as a core market?

Wienerberger is a European company with a strong foothold in North America. Our roots are in Europe, where we hold a leading position in all our business areas - in bricks as well as in pipes and pavers. Accounting for about 90% of our revenues, Europe is also our most important market in economic terms, alongside North America. With very few exceptions, we operate production sites in all European countries.



...om
...m
...of
...gro
...eco
...in s
...inc
...fac
...for m
...sto
...is
...Eas
...reg
...of
...the
...country

How is th
Eastern E
in the reg
Wiener
performing
outlook for
dential cons
tries of the
steps: Selectiv

Small bricks

...the acquisition of Brikston strengthens Wienerberger's market presence in Romania.

Large formats have been predominant in clay brick production for quite some time. They are cost-effective and makes masonry work more efficient. In addition to its core business, Brikston also offers bricks in small formats. In

WIENERBERGER GESCHÄFTSBERICHT 2018

Der Wienerberger Geschäftsbericht 2018 stellt die Menschen in den Mittelpunkt. Neben wichtigen Persönlichkeiten, deren Unternehmergeist und Innovationskraft die Wienerberger AG seit Jahren prägen, geht es um Personen in und um das Unternehmen Wienerberger AG. Menschen, weltweit vernetzt, lokal verankert und stets für ihre Kunden da – die konzeptionelle Basis für den Geschäftsbericht 2018. Beim diesem Geschäftsbericht zoomen wir von der Unternehmensebene (2017) noch tiefer und sehen dabei die Menschen, die Wienerberger ausmachen.

Weitere Informationen

Umfang 220 Seiten; diverse Auszeichnungen bei den LACP, ARC-Awards.

Gemeinsam mit der Agentur Brains

Impressum

Mutterschulter (Holding)
 Wienerberger AG
 A-1100 Wien, Wienerberg C&G,
 Wienerbergstraße 11
 T +43 1 66 92 0

Für Rückfragen
 Vorstand: Helmut Scheuch, CEO,
 Willy Van Ros, CFO
 Investor Relations: Klaus Offert

Konzept und Gestaltung
 Brand, Marken und Design GmbH
 Inhouse production von Kreyz G&D

Textversion 48 56 40 211, 219 214
 Inhouse production von Kreyz G&D

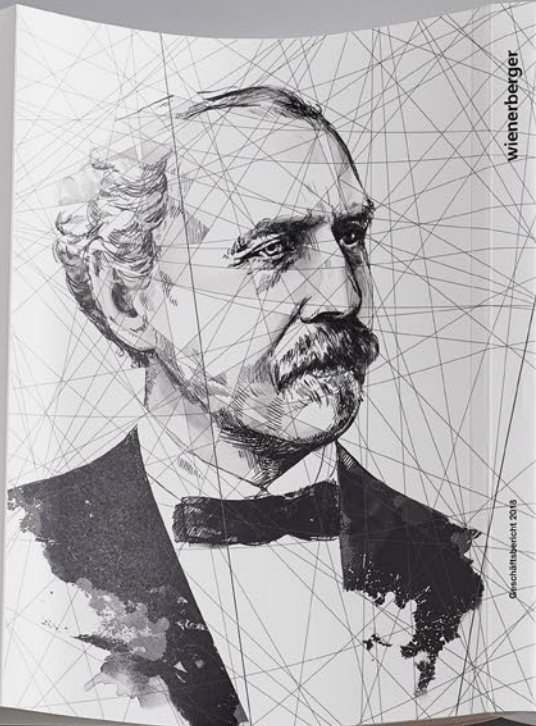
Redaktion: Susanne Sorens
 Claudia Redmann & Michael Bross,
 Schreibpartner



Wenn Sie mehr über Wienerberger wissen wollen: Geschäftsberichte, Quartalsberichte und die Möglichkeit, sich für unsere Newsletter anzumelden gibt es unter +43 1 66 92 10211, auf unserer Website www.wienerberger.com oder investor@wienerberger.com

Dieser Geschäftsbericht enthält Angaben und Aussagen, die sich auf die zukünftige Entwicklung der Wienerberger Gruppe und ihrer Tochterunternehmen beziehen. Diese Angaben stellen Darstellungen dar, die wir und Bayer auf Basis der zur Verfügung stehenden Informationen und der Erfahrung unserer geschäftlichen Leiter, jedoch nicht als Garantien für die tatsächliche Entwicklung der Wienerberger Gruppe verstehen. Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit und die Genauigkeit dieser Angaben. Wir sind nicht verpflichtet, diese Angaben zu aktualisieren oder zu ergänzen, falls sich die Informationen ändern. Diese Angaben sind ausschließlich für den Zweck der Darstellung der Geschäftstätigkeit der Wienerberger Gruppe im Jahr 2019 bestimmt.

Geschäftsstandsübersicht
 Im Rahmen der Gewinn- und der Verlustrechnung wird ein vollständiges Bild der Geschäftstätigkeit der Wienerberger Gruppe dargestellt. Die Informationen sind nicht für die Beurteilung der Leistungsfähigkeit der Wienerberger Gruppe im Jahr 2019 bestimmt.

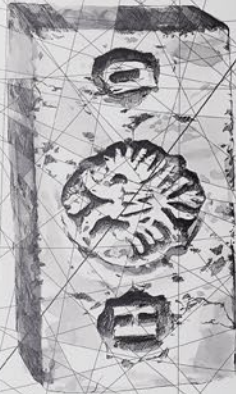


wienerberger

Geschäftsbericht 2019

wienerberger

Building for People



Seit 1819

Wienerberger Geschäftsbericht
Inhaltsverzeichnis

8	Brief des Vorstandsvorsitzenden	34	Geschichte der Wienerberger Gruppe	52	Corporate Governance Bericht
10	Das Unternehmen	36	Produktionsstandorte und Marktpositionen	72	Nichtfinanzielle Leistung
12	Regionen & Divisionen	38	Clay Building Materials Europe im Überblick	88	Lagebericht
14	Wienerberger auf einen Blick	40	Pipes & Pavers Europe im Überblick	120	Konzernabschluss
20	Unternehmensleitbild	42	North America im Überblick	219	Service
22	Strategie	48	Bericht des Aufsichtsrats		
22	Wertschöpfung				

Geschäftsbericht und Jahresabschlussbericht 2019, veröffentlicht am 28. März 2020 und
 eingefügt in die 19. Hauptversammlung am 6. Mai 2020 in Wien, unter auch
 auf der Website www.wienerberger.com zum Download zur Verfügung.
 * Falls nicht in deutscher und möglicher Sprache.

Inhaltsverzeichnis

8	Brief des Vorstandsvorsitzenden	34	Geschichte der Wienerberger Gruppe	52	Corporate Governance Bericht
—	—	36	Produktionsstandorte und Marktpositionen	—	—
10	Das Unternehmen	38	Clay Building Materials Europe im Überblick	72	Nichtfinanzielle Leistung
Regionen & Divisionen		40	Pipes & Pavers Europe im Überblick	—	—
12	Wienerberger auf einen Blick	42	North America im Überblick	88	Lagebericht
14	Unternehmensleitbild	—	—	—	—
20	Strategie	48	Bericht des Aufsichtsrats	120	Konzernabschluss
22	Wertschöpfung	—	—	—	—
		219	Service	—	—

Building for People

*Unsere Kunden und ihre Bedürfnisse verstehen.
Die Initiative ergreifen.
Neue Wege beschreiten und Lösungen finden.*

Es sind am Ende immer die Menschen, die den Unterschied machen. Denn bei Wienerberger arbeiten Menschen mit Menschen für Menschen. Weltweit vernetzt, lokal verankert und immer im Dienst unserer Kunden.

Wienerberger
Inhalt

8 Brief des
vorsitzers

10 Das Unt
Regionen
Division

12 Wienerber
einen Bli

14 Unternetz
leitbild

20 Strategie

22 Wertschö

Geschäftsbereich
vorgelagert in der 15
auf die Wertschöpfung
Erhältlich in deutsch



Success Story #2
**Building for People –
Digitalisierung**

„Building for People“ bedeutet für mich,
gemeinsam anzupacken, um das Leben
von Menschen zu verbessern. Genau diesen
Weg beschreiten wir bei Wienerberger
konsequent.“ **Jörg Reinold, Chief Information
and Digital Officer, Wienerberger AG**

Die Digitalisierung verändert die Art, wie
wir kommunizieren, arbeiten, interagieren
und Innovationen vorantreiben. Mithilfe
zukunftsweisender Technologien haben
wir unsere Kundenbeziehungen und
Geschäftsprozesse auf eine nächste Ebene
gehoben. Das betrifft das gesamte Geschäftsmodell
von Wienerberger – vom Vertrieb über die
Verwaltung bis zur Produktion.

W
I
8
B
v
10
D
R
D
12
W
ei
14
U
le
20
St
22
W



Ges
soug.
auf
Erk

Success Story #3
Building for People –
Fast Forward 2020

„Building for People“ heißt für mich, alle Potenziale bei Wienerberger bestmöglich auszuschöpfen. Mitarbeiter können sie viel leichter. – Sabine Meinard, CEO, Chief Performance and Transformation Officer Wienerberger AG

„Unser Anspruch ist, es allen aus wir tun. Wohlstand zu werden. Mit dem Fast Forward 2020 Programm können wir dieses Ziel ein großes Stück näher. Als Teil unserer Operational Excellence trägt es wesentlich zur Umsetzung der Unternehmensstrategie bei. Gemeinsam machen wir die Wienerberger Gruppe fit für die Zukunft.“

Wir fördern die Potenziale bei Wienerberger

Wie lassen sich unsere Stärken noch besser nutzen? Dieser Frage stellt sich Solveig Menard-Galli im Fast Forward 2020 Programm. Gemeinsam mit ihrem Team hebt sie die Performance von Wienerberger auf eine neue Ebene.

„Es sind immer die Menschen, die den Unterschied machen“, ist Solveig Menard-Galli überzeugt. „Die Wienerberger arbeiten topausgebildete Mitarbeiter, die etwas bewegen wollen. Ich sehe es als unsere Aufgabe, sie dabei zu unterstützen.“ Die 49-Jährige verantwortet seit Herbst 2018 initiierte Fast Forward 2020 Programm bei Wienerberger. Das Ziel ist, die finanzielle Performance zu verbessern und vorhandene Potenziale in der gesamten Gruppe zu heben.

Klar definierter Ergebniszuwachs

„Mit Fast Forward 2020 machen wir unser Unternehmen zur Weltklasse in allen Bereichen“, erklärt Menard-Galli. Das Programm ist Teil der Operational Excellence – einem Pfeiler der Wienerberger Unternehmensstrategie neben organischem Wachstum und Wachstumsinvestitionen und der Portfolio- sowie Wachstumsinvestitionen und der Portfolio-optimierung. Neu ist, dass alle in diesem Bereich geplanten Projekte nun in ein gruppenweites Maßnahmenpaket zusammengefasst wurden. Und das mit nahem Ziel: das EBITDA von Wienerberger in den drei Jahren von 2018 bis 2020 um 120 Millionen Euro zu steigern.



Jede Chance nutzen. Für Fast Forward 2020 sucht Solveig Menard-Galli in Kontakt mit Kollegen aus allen Unternehmensbereichen.

Bei Wienerberger arbeiten topausgebildete Menschen, die etwas bewegen wollen. Im Rahmen von Fast Forward 2020 gestalten wir gemeinsam Prozesse und machen unser Unternehmen zur Weltklasse in allen Bereichen.

Solveig Menard-Galli, Chief Performance und Transformation Officer der Wienerberger AG

Bei der Umsetzung ist Wienerberger auf einem guten Weg: „Mit rund 20 Millionen Euro haben wir unser Ziel für 2018 erreicht“, sagt Menard-Galli. Für 2019 werden 40 und für 2020 weitere 60 Millionen Euro an Beilagern erwartet. Bei der international erfahrenen Senior Managerin liegt Fast Forward 2020 in den besten Händen. Zusammen mit ihrem Team im neugegründeten Transformation Office koordiniert sie das Dreijahres-Programm und berichtet direkt an den Wienerberger Finanzvorstand.

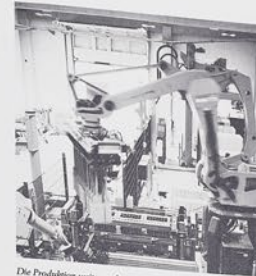
Mehr Effizienz in sechs Workstreams

Die Umsetzung von Fast Forward 2020 erfolgt in sechs Workstreams. „Den größten Ergebnisbeitrag erwarten wir uns aus dem Bereich Manufacturing Excellence“, analysiert Menard-Galli. Dabei geht es um Verbesserungen in der Fertigung – vom Prozess- und Verbesserungen über die Automatisierung von Abläufen bis zu mehr Energieeffizienz und weniger Ausschuss. „Wir sehen uns im Vorfeld jedes Werk genau an. Die fünf bis zehn vielversprechendsten Maßnahmen werden dann zügig realisiert.“

Ein weiterer wichtiger Bereich ist Commercial Excellence. Dabei geht es um die Optimierung der Preisgestaltung und die Weiterentwicklung des Sortiments, um den Kunden optimalen Mehrwert zu bieten. Dazu zählen etwa die Erweiterung des Portfolios durch Systemlösungen oder digitale Helfer, wie ein Kalkulationstool für Dachdecker. „Viel Potenzial sehen wir zudem im Einkauf“, ergänzt Menard-Galli. Darunter fällt das Bündeln von Verträgen mit Lieferanten ebenso wie der Aufbau zentraler Expertenteams zu Kernthemen wie Material, Verpackung oder Ersatzteilen. Auch im Supply Chain Management, der Administration sowie bei der Restrukturierung von Organisationseinheiten sind entsprechende Maßnahmen in Umsetzung.

In die Mitarbeiter investieren

Um die Optimierungspotenziale zu heben, stellt Wienerberger bis 2020 rund 50 Millionen Euro zur Verfügung. Diese fließen vorwiegend in Projekte mit attraktiven Renditen im Workstream Manufacturing Excellence. Parallel dazu wird das Experten-Know-how



Die Produktion weiter verbessern: Aus dem Bereich Manufacturing Excellence wird ein wesentlicher Ergebnisbeitrag erwartet.

Im Porträt: Solveig Menard-Galli, Chief Performance und Transformation Officer

Entwicklungen voranzutreiben – das liegt Solveig Menard-Galli. Die Absolventin eines Masterstudiums in Controlling und Strategischem Management arbeitet in ihrer Laufbahn in verschiedenen Positionen im Finanzbereich in Österreich und den Niederlanden. Im Jahr 2016 folgte der Einstieg bei Wienerberger als CFO der Business Unit City Building Materials Europe. Seit 2018 leitet sie das neugegründete Transformation Office.

Fast Forward 2020 auf einen Blick

Prozesse optimieren und vorhandene Potenziale bei Wienerberger haben – das ist das Ziel von Fast Forward 2020. Die sechs Workstreams im Überblick:

1. Manufacturing Excellence: Verbesserung von Produktionsabläufen
2. Commercial Excellence: Strategische Preis- und Portfoliogestaltung
3. Procurement: Optimierung des Einkaufs
4. Supply Chain Management: Bestmögliches Managen von Warenflüssen
5. General Administration: Vereinfachen von administrativen Prozessen
6. Turnaround Cases: Neugestaltung von Organisationseinheiten

im Unternehmen ausgebaut. Dafür setzt Menard-Galli mit ihrem Team auf die Förderung und das zielgerichtete Training der Mitarbeiter. Dabei arbeitet das Transformation Office eng mit den Verantwortlichen für Human Resources sowie den lokalen Fachabteilungen zusammen.

Für die Zukunft sieht Menard-Galli Wienerberger bestens gerüstet. Wie Fast Forward 2020 bei den Mitarbeitern ankommt? „Wir erhalten viel positives Feedback aus allen Ecken des Unternehmens, weil die Anliegen der Kollegen gehört werden. Zudem haben wir uns bei diesem Projekt größtmögliche Transparenz auf die Fahnen geheftet, das kommt gut an“, sagt Menard-Galli. „Building for People“ heißt für mich, alle Potenziale bei Wienerberger bestmöglich auszu-schöpfen. Miteinander können wir viel bewirken.“



**Success Story #4
Building for People –
Innovation**

...Building for People heißt für mich
lebensbaren Wohnraum für Menschen
zu schaffen, in dem sie sich zuhause
fühlen. Diesem Anspruch verfolgen
wir bei Wienerberger Top für Top.
Alexander Lehndorfer, Head of International
Product Management Welt, Wienerberger AG

Wienerberger nutzt den Wandel in der
Branche als Chance, den Markt der
Zukunft mitzugestalten und neue
Geschäftsfelder zu erschließen. Für unsere
Kunden entwickeln wir energieeffiziente
Gebäude Systeme, sichere Versorgungsmittel
und smarte, nachhaltige Flächenbefestigungen.
Bei all diesen Themen spielt Innovation
eine wesentliche Rolle.

Organisation

Willy Van Riet CFO

Willy Van Riet verantwortet vorwiegend die Finanzagenden. Das Management der jeweiligen operativen Einheit berichtet an den Gesamtverband. Direkt an Willy Van Riet berichten folgende Corporate Functions:

- Corporate Reporting & Treasury
- Corporate Investor Relations
- Corporate Risk Management
- Corporate Internal Audit
- Corporate Legal Services
- Performance & Transformation Team
(Transformation Office, Business Process Improvement, Procurement, Corporate IT & Digitalization)



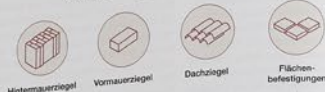
Heimo Scheuch CEO

Heimo Scheuch verantwortet die strategische und operative Entwicklung des Konzerns. Das Management der jeweiligen operativen Einheit berichtet an den Gesamtverband. Direkt an Heimo Scheuch berichten folgende Corporate Functions:

- Corporate Technical Key Projects
- Group-wide Special Projects
- Corporate Communications
- Corporate Development
- Corporate Human Resources
- Sustainability Management



Wienerberger Building Solutions



Halbmauerziegel Vormauerziegel Dachziegel Flächen-
belieferungen

- | | | | |
|-------------------------|-------------|----------------|------------|
| Belgien | Finnland | Nordmazedonien | Schweiz |
| Bosnien und Herzegowina | Frankreich | Norwegen | Serbien |
| Bulgarien | Georgien | Osterreich | Slowakei |
| Dänemark | Indien | Polen | Slowenien |
| Deutschland | Italien | Rumänien | Tschechien |
| Estland | Kroatien | Russland | Ukraine |
| | Niederlande | Schweden | Ungarn |

Wienerberger Piping Solutions



Kunststoffrohre Keramische Rohre

- | | |
|----------------|------------|
| Belgien | Norwegen |
| Bulgarien | Osterreich |
| Deutschland | Polen |
| Estland | Rumänien |
| Finnland | Russland |
| Frankreich | Schweden |
| Griechenland | Slowakei |
| Großbritannien | Slowenien |
| Irland | Tschechien |
| Kroatien | Türkei |
| Niederlande | Ungarn |

North America



Vormauerziegel Kunststoffrohre Betonprodukte
Kalksandstein

- | |
|--------|
| Kanada |
| USA |

Geschichte der Wienerberger Gruppe



1819
Wienerberger wird von Alois Miesbach am Wienerberg gegründet. Das Unternehmen profitiert vom Bauboom in der Residenzstadt Wien und wächst rasant.



1886
Der erste Schritt in Richtung Internationalisierung wird mit dem Markteintritt in Deutschland durch die Übernahme eines Produzenten von Hintermauerziegeln gelangt.



1996
Wienerberger übernimmt Tercel Bricks, den führenden Vormauerziegelproduzenten in Belgien und den Niederlanden. Im gleichen Jahr folgt die Mehrheitsbeteiligung an Semmelrock, dem führenden Hersteller von Flächenbefestigungen in Zentral- und Osteuropa. Durch diese zwei strategischen Übernahmen erweitert Wienerberger das Produktportfolio um Vormauerziegel und Betonpflastersteine und vergrößert die geografische Marktdeckung.



2003
Die Übernahme von Koramic für ein strategisch wichtiger Schritt zum Aufbau des Geschäfts mit Dachsystemen. Dadurch stärkt Wienerberger die Position im Markt für Gebäudesanierung.



1899
1897 übernimmt Heinrich Drasche, ein Neffe Alois Miesbachs, die Unternehmensleitung. Um weiteres dynamisches Wachstum aufzuwecken, bringt er Wienerberger 1899 als eines der ersten Unternehmen Österreichs an die Wiener Börse.



1909
Einstieg in den Markt für Kunststoffrohre durch die Gründung von Pipeffe als Gemeinschaftsunternehmen. Erster Schritt zur Expansion nach Zentral-Osteuropa durch den Markteintritt in Ungarn.



1999
Eintritt in den nord-amerikanischen Baustoffmarkt durch die Übernahme von General Shale, einem führenden US-amerikanischen Ziegelproduzenten.



2010 - 2012
2010 übernimmt Wienerberger den Produzenten von Betonpflastersteinen Bemmelock und Steinzeug-Keramo, einen Spezialisten für Abwassersysteme. Durch die gleichzeitige Übernahme von Pipeffe im Jahr 2012 erfolgt der Aufstieg zum führenden Anbieter von Kunststoffrohren in Europa. Diese drei Unternehmen werden zur Division Pipes & Pavers Europe geformt. Mit diesem Schritt stärkt Wienerberger die Präsenz im Markt für Infrastruktur und reduziert damit die Abhängigkeit vom konkurrenzintensiven Neubau.



2018
Durch die konsequente Umsetzung der Unternehmensstrategie, basierend auf den drei Schwerpunkten Organisches Wachstum, Operational Excellence sowie Wachstumsprojekte und Portfoliooptimierung, erwirtschaftet Wienerberger mit 3,3 Mrd. € einen Rekordumsatz.



2009
Das neue Management-Team mit CEO Helmo Scheuch und CFO Willy Van Riel leitet ein umfangreiches Restrukturierungsprogramm ein, positioniert das Unternehmen neu und leitet eine Phase starken Wachstums ein.



2014
Wienerberger wird durch die Übernahme von Tondach Kleinstätten zum führenden Anbieter für Dachziegel in Osteuropa.



2019
Wienerberger wird durch die Übernahme von Tondach Kleinstätten zum führenden Anbieter für Dachziegel in Osteuropa. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Rekordumsatz von 3,3 Mrd. € und ist damit der größte Ziegelproduzent in Europa. In dieser Zeit ist Wienerberger zum größten Ziegelproduzenten weltweit, zur Nummer eins bei Tondachziegeln in Europa, zum Marktführer bei Betonpflastersteinen in Zentral- und Osteuropa und zu einem führenden Anbieter von Rohrsystemen in Europa gewachsen.

17. Überleitung Ergebnis nach Umsatzkosten- und Gesamtkostenverfahren

In der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Umsatzkostenverfahren werden die Aufwendungen nach einzelnen Funktionsbereichen gegliedert. Beim Gesamtkostenverfahren werden jedoch die einzelnen Aufwandsarten dargestellt und um Lagerbewegungen bei Halb- und

Fertigfabrikaten im Rahmen von Bestandsveränderungen sowie um aktivierte Eigenleistungen und anteilige Finanzierungszinsen korrigiert. Der Zusammenhang der beiden Verfahren stellt sich wie folgt dar, wobei die Bestandsveränderungen und Kostenaktivierungen, die beim Bau von qualifizierten Vermögenswerten des Anlagevermögens anfallen, bei den Materialaufwendungen gezeigt werden:

2018 in TEUR	Fracht- aufwand	Material- aufwand	Handels- wareneinsatz	Zu- und Abschrei- bungen	Energie- aufwand	Personals- aufwand	Sonstige Erträge	Sonstige Aufwände	Gesamt
Herstellkosten	0	769.005	387.262	147.069	255.758	486.883	-5.079	105.421	2.541.319
Vertriebskosten	217.407	17.462	907	10.136	4.858	223.949	-3.452	165.895	637.182
Verwaltungskosten	0	1.094	0	9.923	856	142.669	-3.886	66.901	217.559
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0	0	0	39.985	1.433	0	0	81.274	122.692
Sonstige betriebliche Erträge	0	0	0	-4.297	0	0	-49.712	-4.452	-58.461
	217.407	787.561	388.169	202.818	262.905	853.501	-62.129	415.009	2.065.271

2017 in TEUR	Fracht- aufwand	Material- aufwand	Handels- wareneinsatz	Zu- und Abschrei- bungen	Energie- aufwand	Personals- aufwand	Sonstige Erträge	Sonstige Aufwände	Gesamt
Herstellkosten	0	734.183	372.217	149.752	257.171	452.815	-1.785	129.355	2.033.706
Vertriebskosten	202.316	17.427	1.062	8.142	4.199	211.283	-3.572	154.705	595.592
Verwaltungskosten	0	4.479	0	9.693	821	130.422	-4.007	61.914	200.322
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0	0	0	69.815	2.056	0	0	37.017	108.888
Sonstige betriebliche Erträge	0	0	0	-1.055	0	0	-54.914	-4.476	-60.445
	202.316	756.089	373.279	236.347	264.247	794.520	-64.278	378.515	2.061.035

18. Zinsergebnis und sonstiges Finanzergebnis

Das Zinsergebnis und das sonstige Finanzergebnis setzen sich nach den Kategorien des IFRS 9 wie folgt zusammen:

2018 in TEUR	Gesamt	Kredite und Forderungen AG ¹⁾	FLAG ²⁾	FVPL ³⁾	Derivate
Zinsertrag	4.409	2.974	0	8	1.427
Zinsaufwand	-40.525	0	-32.694	0	-7.831
Nettozinsergebnis aus leistungsorientierten Pensions- Abfertigungs- sowie Jubiläumsgeldverpflichtungen	-3.146				
Zinsergebnis	-36.222	2.974	-32.694	8	-6.404
Beteiligungserträge von Dritten (Dividenden)	983	0	0	983	0
Beteiligungsbeiträge	983	0	0	983	0
Ergebnis aus dem Abgang von Finanzinstrumenten	130	0	0	983	0
Marktbewertung Derivate	-1.157	0	0	130	0
Wertminderungen von Finanzinstrumenten	-2.286	-31			-1.157
Zuschreibungen von Finanzinstrumenten	84	0	0	-2.254	0
Kursdifferenzen	-2.051				84
Nettoergebnis	-5.278	-31	0	-2.040	-1.157
Bankzinsen	-2.818				
Sonstiges	12				
Sonstiges Finanzergebnis	-6.902	-31	0	-1.057	-1.157
Gesamt	-46.184	2.943	-32.694	-1.049	-7.561

1) Kredite und Forderungen zu fortgeführten Anschaffungskosten (amortized cost) // 2) Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten (financial liabilities at amortized cost) // 3) Finanzielle Vermögenswerte, die zum beizulegenden Zeitwert über die Gewinn- und Verlustrechnung bewertet werden (fair value through profit or loss)

Im Finanzergebnis wurden Wertminderungen von Darlehensforderungen in Höhe von 31 TEUR erfasst, während Wertberichtigungen für Forderungen aus Liefe-

runen und Leistungen in Höhe von 305 TEUR dem Betriebsergebnisse angelastet wurden.

WIENERBERGER GESCHÄFTSBERICHT 2019

Mit dem Geschäftsbericht 2019 wurde ein nächster Schritt der Neudefinition der Unternehmensberichte unternommen: Nicht mehr nur ein visuell verpacktes Datenkompendium, sondern es wurde noch mehr Augenmerk auf die Erzählung von Wienerberger gelegt, genannt: „WOW. Welt von Wienerberger“. Es ist in mehrere Bücher unterteilt. Der Einsatz einer Indoor-Outdoor-Drohne in der Fotografie ermöglicht eine neue Perspektive der Welt von Wienerberger: industriell aber atemberaubend und spektakulär. Das Layout verlässt die starre Struktur herkömmlicher Berichte und folgt in Design, Struktur und Format eher der Philosophie einer Zeitschrift.

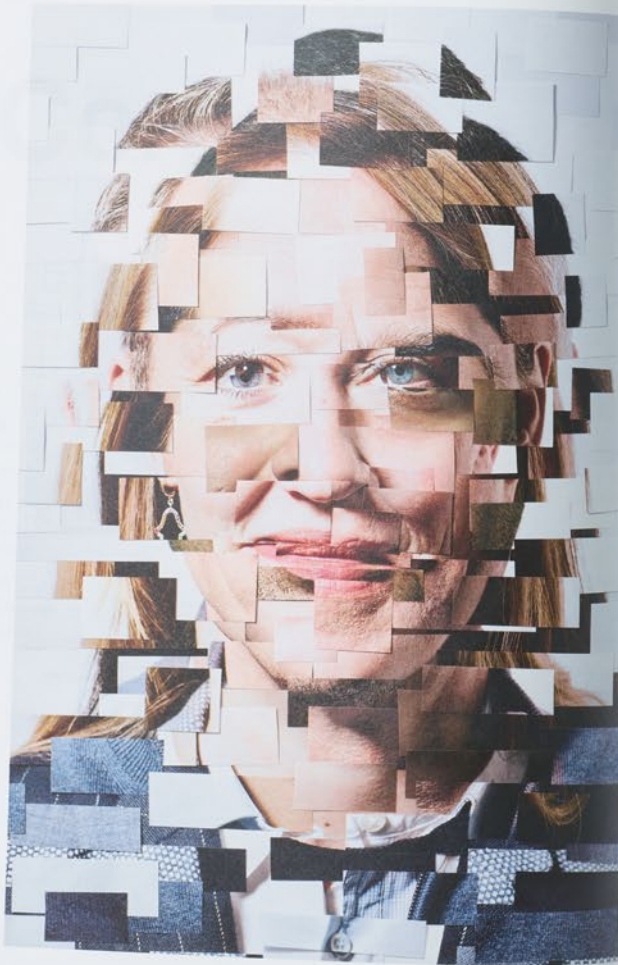
Weitere Informationen

4 Berichte, Zeitschriften; diverse Auszeichnungen bei den ARC-Awards.

Gemeinsam mit der Agentur Brains



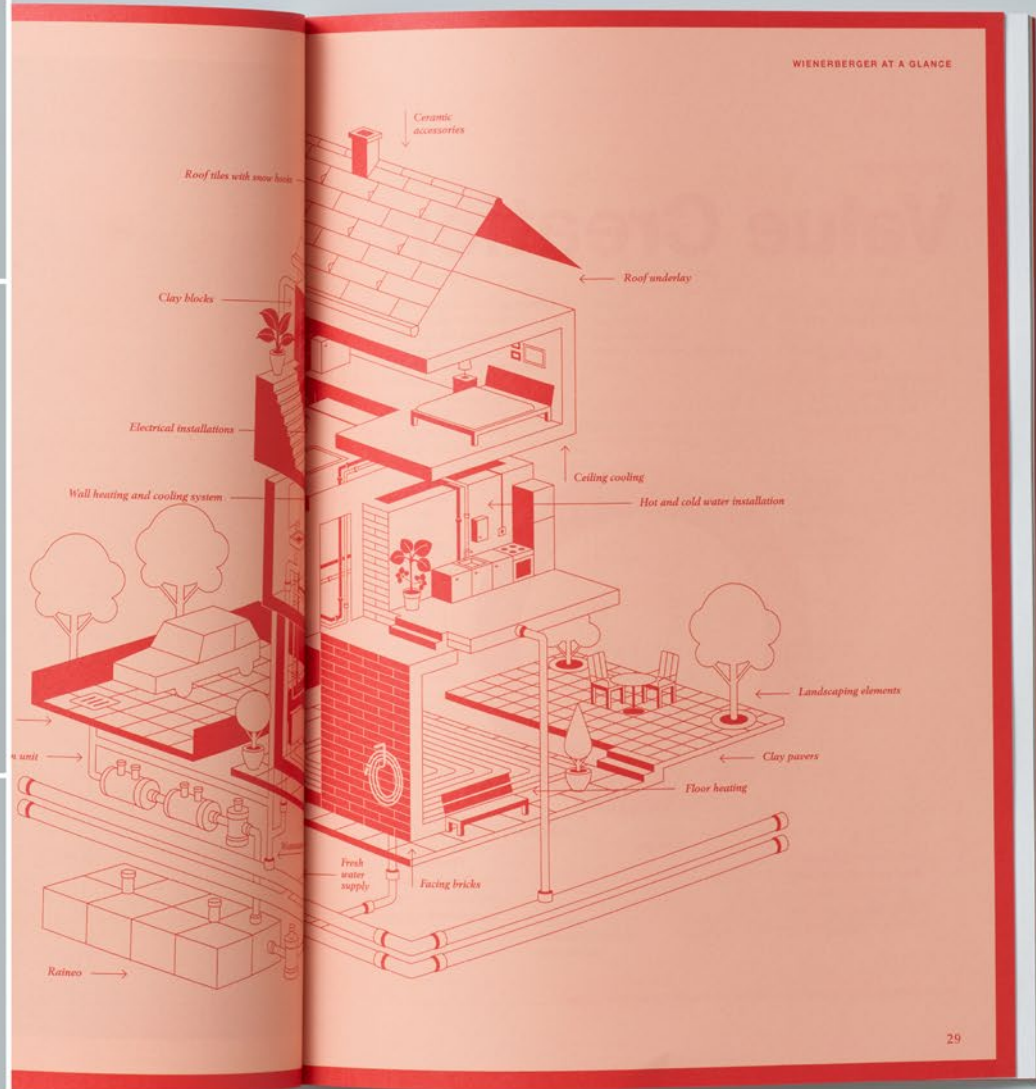
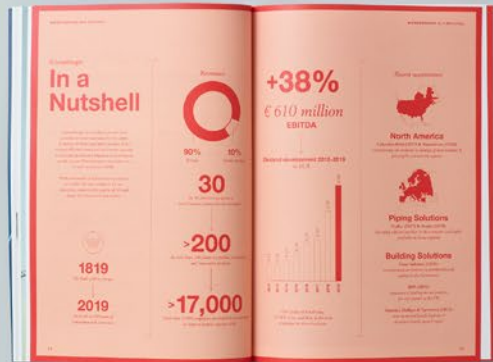




For the picture shown here, portrait pictures of Wienerberger employees were taken and assembled.

People

Each individual contributes to the overall image of Wienerberger. Our over 17,000 colleagues in 30 countries know what matters to our customers. They all contribute their points of view and their culture to the Group. With our building material and infrastructure solutions we improve people's quality of life around the globe. For 200 years, people have been at the center of the World of Wienerberger – be it as employees, partners, or customers.





Fresh water pipeline in Arizona, Greece

WOW

46

Solutions for People

Heimo Scheuch

—

54

Growth with a Vision

Heimo Scheuch

—

58

Focused, Efficient, Sustainable

Solveig Menard-Galli

world of wienberger

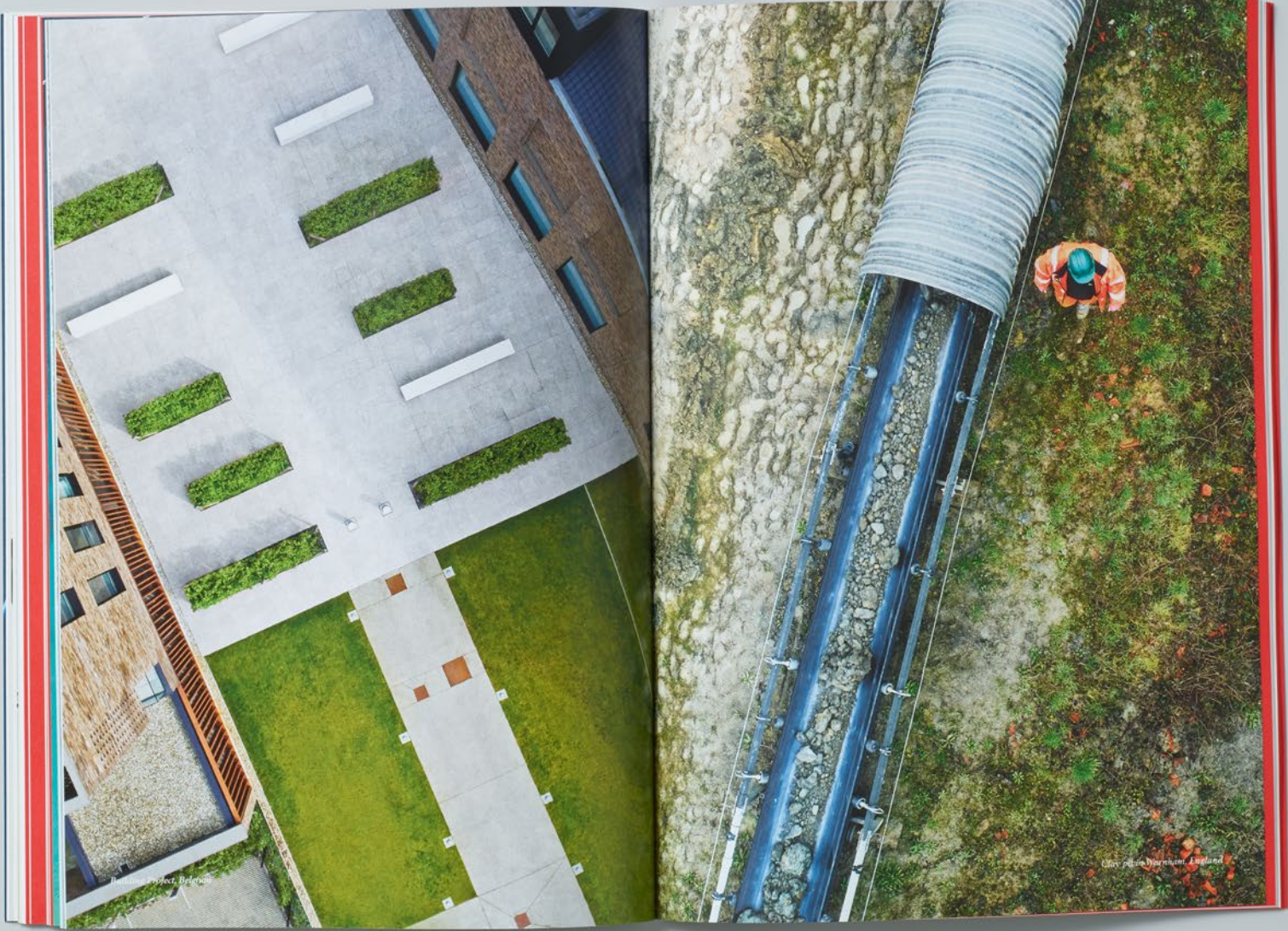


Photo: West Building

Photo: West Building



I particularly appreciate the international character of the Group, which allows me to work with people from many different countries. As Head of Laboratory, I enjoy the exciting challenge of having to meet market demands from a technological perspective.

Wolfgang Gaggl / Head of Engineering Laboratory, Austria



Solveig Menard-Galli, CPO: "The fact that we bundled all our optimization initiatives under the Fast Forward program was a genuine step change and significantly accelerated the pace of implementation."

Operational Excellence. Fast Forward makes Wienerberger fit for the future. Projects and measures aimed at enhancing efficiency and profitability are clustered under this program.

Potential for improvement is being harvested in six work streams. The clear objective is to increase EBITDA by € 120 million by 2020 and to sustainably enhance the Group's financial performance.

Excellence, one of the six work streams of Fast Forward. The program aims to improve manufacturing in all areas through appropriate measures, from process management and automation to higher energy efficiency and lower scrap rates. In brick plants, for instance, the efficiency of the drying process has been increased through the use of new rotary fans. Energy consumption per fan has been reduced by up to one third. Through Fast Forward, such best-practice examples are shared within the organization and systematically rolled out to other production sites, which increases the potential savings many times over. This is but one of many examples showing that Fast Forward stimulates performance and supports sustainable growth.

Fast Forward also drives improvements in our pipes business. Pipelife Norway replaced the manual production of special chamber holes (inspection holes for pipe maintenance) by a robot that can be programmed to perform specific milling jobs. This means faster production, a broader and more flexible offer for customers and, at the same time, increased safety for employees.

Another important lever is Commercial Excellence, which is targeted at optimal pricing and a broader offer, for instance through the introduction of attractive add-on products. At Semmelrock Poland, a subsidiary of Wienerberger, the product range was analyzed and adjusted to market requirements through improvements to the product mix.

Fast Forward. We are important for this just culture

Procurement well. "We are contracts an of experts or materials, pa organization and systematically rolled out to other production sites, which increases the potential savings many times over. This is but one of many examples showing that Fast Forward stimulates performance and supports sustainable growth. This is but one of many examples showing that Fast Forward stimulates performance and supports sustainable growth. This is but one of many examples showing that Fast Forward stimulates performance and supports sustainable growth.

However, Fi improving T bility, but h of cultural c and the inte are changi both within relations wi stakeholder leverage the

CEO Letter



Peter Schöberl, CEO Wienerberger Group

Dear shareholders, Dear employees, Dear customers, Dear partners, Dear media, Dear society, Dear future. It is a pleasure to address you in my annual letter. The past year has been a year of significant achievements for Wienerberger. Our financial performance has improved, our production capacity has increased, and our sustainability efforts have gained momentum. I am confident that our strategic focus on Operational Excellence and Commercial Excellence will continue to drive our success in the coming years. Thank you for your support and commitment to our shared goals.

Thanks to the continuous improvement and expansion of its product portfolio, Wienerberger has been able to evolve from a provider of building materials into a provider of innovative building material and infrastructure solutions for the future.

The past year has been a year of significant achievements for Wienerberger. Our financial performance has improved, our production capacity has increased, and our sustainability efforts have gained momentum. I am confident that our strategic focus on Operational Excellence and Commercial Excellence will continue to drive our success in the coming years. Thank you for your support and commitment to our shared goals.

VIADONAU KUNDENMAGAZIN 2014 – 2016

„stream“ berichtet über aktuelle Entwicklungen, Hintergründe, Forschungsergebnisse und Geschichtliches aus dem Bereich der Binnenschifffahrt. Visuell und sprachlich nah am Menschen, seriös und professionell.

Weitere Informationen

Umfang 24 Seiten, 5 Ausgaben.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds

stream

Das Magazin von viadonau
Ausgabe 01, 2014

Die guten Geister an der Donau

Schutz, Pflege und
innovative Gestaltung.
Einblick in die Welt der
viadonau-Spezialisten.



Die guten Geister an der Donau

Vom Klang der Flusssohle, der Heimkehr des Kaiseradlers und der unermüdlichen Arbeit der Spezialisten von viadonau für die Entwicklung des bedeutendsten europäischen Wirtschafts- und Lebensraums im 21. Jahrhundert.

Mal in engen Mäandern, mal in breitem, fast geradem Verlauf durchzieht die österreichische Donau auf einer Strecke von 350 Kilometern das Land und prägt dabei eine jahrtausendealte Kulturlandschaft. Im langen Miteinander schätzen die Menschen seit jeher die sanfte Donau und fürchteten zugleich ihre wilde Seite. Immer schon aber strebte man nach ihrer gezielten Nutzung. Das hinterließ Spuren. Dabei blieb die Donau aber stets etwas Lebendiges mit Eigenarten und Launen, eine Naturgewalt. Sie auf sichere Weise zu nutzen verlangt penible und kontinuierliche Kontrolle und Erforschung. Es braucht Erfahrung, den Zugang und das Wissen von Experten, die den Flussraum unablässig schützen und untersuchen und mit ökologischem Feingefühl gestalten.

Von der Erforschung ...
Hand aufs Herz: Was kommt uns in den Sinn, wenn wir an die Donau denken? Ein herrlicher Fluss mit weitläufigen Uferlandschaften, endlose Rad- und Treppelwege, Schutzdämme und vielleicht auch der eine oder andere Donaudampfer? Der österreichische Donauraum ist gut entwickelt, gepflegt und sicher. Doch was oder, besser

gefragt, wer steckt dahinter? Die Spezialisten von viadonau pflegen 800 Kilometer Ufer und kümmern sich um die Erhaltung von 500 Kilometer Treppelwegen und 250 Kilometer Radwegen. Sie sorgen für die effiziente Gestaltung der Wasserstraßeninfrastruktur, halten den Wasserstraßenverkehr an neun Donauschleusen im Fluss und regen internationale Entwicklungsprojekte und Kooperationen an. Bei alldem horchen sie fortwährend in die Donau hinein. Denn die Donau zu nutzen heißt, sie zu kennen und ihre Botschaften zu verstehen.

Die Experten für Hydrologie und Hydrografie bei viadonau wissen: Die Donau kann durchaus gesprächig sein. Trifft man den richtigen Ton, offenbart sie ihre tiefsten Geheimnisse. Mit modernem Echolot tasten die Vermessungsexperten regelmäßig die Flusssohle ab, um festzustellen, wie sich das Flussbett verändert. Denn wie die Dünenlandschaft einer Wüste befindet sich die Oberfläche der Sohle in fortwährender Bewegung. Diese Geschiebedynamik kann gefährliche Untiefen und Anlandungen erzeugen, während eines Hochwasserereignisses kann sich diese Dynamik noch verstärken. Deshalb sind aktuelle

Daten über den derzeitigen Zustand des Flussbetts essenziell für die Sicherheit der Binnenschifffahrt auf der Donau. Die regelmäßige Überprüfung der Pegelstände, von Durchflussmengen und Oberflächenstruktur des Flussbetts ermöglicht ein präzises Gesamtbild der Donau. Kartografisch aufbereitet fließen die aus den Sohlgrundaufnahmen gewonnenen Daten in die Donau River Information Services (DoRIS) ein, die den Schiffskapitänen mit zusätzlichen relevanten Informationen über die Fahrtrinne eine sichere und effiziente Routenplanung ermöglichen. Darüber hinaus unterstützen die Vermessungsexperten die Spezialisten für Hochwasserschutz bei der Identifizierung besonders hochwassergefährdeter Uferregionen und zeigen Schwachstellen im Schutzsystem auf. Besonders wichtig dabei: Vergleiche mit älteren Erhebungen können nicht nur langfristige Entwicklungstrends im Fließverhalten des Stroms aufzeigen, sondern ermöglichen auch die Ermittlung von Wahrscheinlichkeiten für Extremereignisse an den einzelnen Donauabschnitten. Vom Ping des Echolots der Vermessungsexperten zu wirkungsvollen und nachhaltigen Katastrophprävention.



Die viadonau-Spezialistinnen für Hydrografie, Petra Markt und Angelika Kern, gehen mit modernem Echolot der Donau auf den Grund.



Umwelt

Die Wachau ist eine Kulturlandschaft. Die von Menschenhand geschaffenen Steinterrassen sind Weltkulturerbe und unbestritten schön. So wie sie sind. Die Donau aber, das wilde Herz dieser faszinierenden Kulturlandschaft, lebt von der Veränderung, der ureigenen Dynamik eines Flusses. Von der Kraft des Wassers, dem Kommen und Gehen. Die Wachau ist eine der beiden freien Fließstrecken der österreichischen Donau, hier darf sie ein echter Fluss sein. Dafür steht auch viadonau – und trägt mit ökologischen Renaturierungsprojekten dazu bei.

Alles fließt (wieder)

Oft waren sie in der Landschaft gerade noch erkennbar, die ursprünglichen, vom Hauptstrom abgeschnittenen Nebenarme. Fortschreitende Verlandung bewirkte immer seltenere Durchströmung, sie entwickelten sich regelrecht zu Fischfallen. Seit den ersten zaghaften Versuchen, Nebenarme wieder anzubinden, haben wir vor allem eines gelernt: einen großzügigen und tief angebundenen Einstromtrichter zu gestalten. Nur dort, wo ganzjährig

durchströmt wird, es keine Engstellen gibt und das Wasser einen kurzen Weg nehmen kann, erhalten sich die Nebengewässer praktisch von selbst. Und bieten dauerhaft Lebensraum für strömungsliebende Fischarten. In der Wachau gibt es viele gute Beispiele dafür: das Nebenarmsystem Rossatz-Rührsdorf, die Nebenarme Grimsing-Schallermersdorf und Schönbühel. Das nächste LIFE-Projekt „Auenwildnis Wachau“ startet 2015.



Kein Stein auf dem anderen

Renaturierung in der Wachau bedeutet lokal auch den Rückbau alter Ufersicherungen aus Wasserbausteinen – klarerweise nur nach genauer Prüfung möglicher Auswirkungen auf benachbarte Nutzungen – und Vorschüttung von Kies. Je nach Strömungsexposition entstanden hier natürliche Flach- oder Stellufer. Die weißen Kiesufer waren in der Wachau bereits selten, jetzt gibt es sie wieder. Sie machen die Donau erst wieder so richtig erlebbar.



Vom Werden und Vergehen

Kies und Schotter, der aus Nebenarmverbindungen oder Furtenbaggerungen in der Schifffahrtsrinne stammt, kommt wieder dem Fluss zugute: An geeigneten Stellen modelliert viadonau Schotterinseln. Entwickelt sich darauf Vegetation, sind diese Strukturen zwar dauerhafter; ökologisch interessanter sind aber die besonders flachen, oft überströmten und überformten, offenen Schotterinseln. Nur hier brüten Flussregenpfeifer und Flussuferläufer.



Von der Geburt des ökologischen Wasserbaus in der Wachau – Renaturierungsprojekte damals und heute

Renaturierung hat in der Wachau eine lange Tradition. Bereits Mitte der 1980er-Jahre wurde die vom Kraftwerk Altenwörth eingestaute Insel Hundsheim vergrößert. In den 1990er-Jahren wurden Nebenarme mit Rohren dotiert. Das von der EU geförderte LIFE-Projekt „Wachau“ 2003-2008 (5,2 Mio. €) brachte den Durchbruch. Im großen Stil wurden mit Schotter aus Furtenbaggerungen Inseln geschüttet und das Nebenarmsystem Rossatz-

Rührsdorf (4 km) revitalisiert. Darauf folgte das LIFE-Projekt „Mostviertel-Wachau“ 2009-2014 (6,7 Mio. €) mit den Seitenarmen Grimsing-Schallermersdorf (2,2 km) und Schönbühel (1,5 km) sowie dem Biotop Frauengärten. Mit dem bewilligten LIFE-Projekt „Auenwildnis Wachau“ 2015-2020 (rund 4 Mio. €) werden ein weiterer 1,4 Kilometer langer Seitenarm der Donau und 50 Hektar Wildnisgebiet geschaffen.

INFO Die Wasserrahmenrichtlinie

Diese seit 2000 bestehende EU-Richtlinie gibt vor, dass für sämtliche Gewässer der „gute ökologische Zustand“ bzw. „das gute ökologische Potenzial“ erreicht werden muss. Die Herausforderungen liegen dabei im Bereich Hydromorphologie und Fischökologie. Die Aktivitäten von viadonau richten sich stets nach der Wasserrahmenrichtlinie – für einen guten ökologischen Zustand der Donau in Österreich.

ABSTRACT Projects – Ecology

The Wachau River has a long tradition of river restoration and revitalization. That includes locally dismantling older river bank protection structures and removing water blocks and coarse gravel. Pebble and gravel from tributary connections or dredging in the fairway channel is beneficial for the river. At appropriate points, viadonau has modeled gravel islands to allow long-term vegetation to develop again. On the particularly flat, often overflow open stone islands, rare birds such as the ringed plover and the sandpiper can again find suitable breeding sites.

VIADONAU JAHRESBERICHT 2013 – 2018

Der jährliche Leistungsbericht der viadonau vereint Transparenz und Offenheit in der Berichterstattung mit professionellem Design. Die vielen Zahlen und Grafiken werden durch ein kreatives Fotokonzept, welches Diagramminhalte passend zum Jahresthemenschwerpunkt fotografisch umsetzt, aufgelockert.

Weitere Informationen

Umfang 40 Seiten, 5 Ausgaben, deutsch und englisch; Thema 2013: Mitarbeiter; Thema 2014: Geschichte, historische Gegenstände aus der Binnenschifffahrt; Thema 2015: Recycling; Thema 2016: Bausteine; 2017: Digitalisierung; 2018: Wasserstraße.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds



FIGURES_DATA_FACTS

Freight transport on the Austrian Danube 2006–2013



FIGURES_DATA_FACTS

Navigational closures due to high water and ice

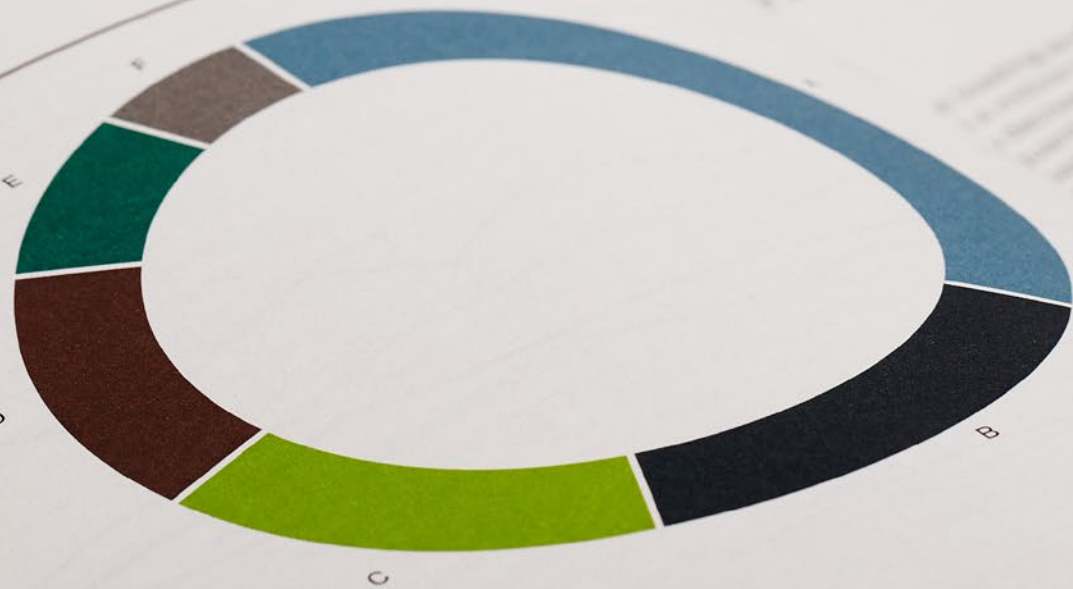
Availability
of waterway
92.6%
2013

Closures
due to ice
0.0%
2013

Closures due
to high water
7.4%
2013



Side transshipment at Austrian seaports and transshipment sites 2020



F Krems
5.8%
491,440 tons
(+28.8%)

E Enns
8.4%
713,902 tons
(+20.1%)

D Linz AG⁴
13.8%
1,166,785 tons
(-40.7%)



RAIFFEISEN NIEDERÖSTERREICH-WIEN

GESCHÄFTSBERICHT

2013 – 2017

Chancen durch Mut/Chancen durch Erfahrung:
Raiffeisen-Holding und Raiffeisenlandesbank
Niederösterreich-Wien haben 2014 ihre
Geschäftsberichte einer optischen und struktu-
rellen Veränderung und Weiterentwicklung
unterzogen. Die Zahlenteile werden inhouse
durch Mitarbeiter mittels Firesys erstellt.

Weitere Informationen

Umfang ca. 240 Seiten, 4 Ausgaben,

Zahlenteil durch Firesys.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds

Geschäftsbericht 2014 Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Geschäftsbericht 2013 Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG

Geschäftsbericht 2013 Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien

Geschäftsbericht 2014 Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien

2014
Raiffeisen
Niederösterreich



Max Santner

*„Mut ist die Tugend,
die für Gerechtigkeit eintritt.“*

Marcus Tullius Cicero, römischer Dichter und Staatsmann (106–43 v. Chr.)

Max Santner, 59 Jahre, Krisenmanager. Die Bilder haben sich in unsere Köpfe gebrannt, als zu Weihnachten 2004 ein Tsunami in Asien eine Spur der Verwüstung zieht. Während die meisten von uns noch ungläubig vor dem Fernseher sitzen, ist Max Santner schon im Süden Sri Lankas, mittendrin in Elend und Chaos, um zu helfen. Er arbeitet rund um die Uhr, fährt bis zu 1.000 Mitarbeiter und verhandelt mit Behörden. „Diese Menschen hatten alles verloren. Man lebt eineinhalb Jahre mit ihnen zusammen, kennt deren Alltag und Sorgen.“ Als das neue Zuhause für 900 Menschen fertig ist, heißt es für den Projektverantwortlichen Abschied nehmen. „Meine Arbeit war zu Ende, aber den Menschen haben wir zu einem neuen Anfang verholfen, das war ein berührender Moment für mich“, erinnert er sich. „Menschen wieder Hoffnung geben“, meint der Leiter der Internationalen Hilfe des Österreichischen Roten Kreuzes, „das beschreibt meine Aufgabe wohl am besten“. Dafür war Max Santner beispielsweise auch in Timor-Leste, um der lokalen Community bei der Bewältigung ihrer Existenzprobleme zu helfen – den Sorgen um Ernte, sauberes Wasser, Krankenversorgung. Von dort ging es direkt knapp 13.000 Kilometer weiter in die Schweiz. Mit hunderten IRK-Delegierten aus 198 Ländern wird bei einer Konferenz an den Ansätzen und Lösungen, um den Ärmsten der Welt helfen zu können, gearbeitet. Dort im Konferenzsaal ist für Max Santner das Gefühl des Umfassenden und die Solidarität innerhalb der größten humanitären Organisation der Welt spürbar. Dort findet er Kraft und Mut zum Weitermachen.

*„Mut besteht nicht darin,
dass man Gefahr blind übersieht,
sondern darin, dass man sie
sehend überwindet.“*

Jean Paul, deutscher Dichter (1763–1825)

Tara Hassan, 23, Feuerwehrfrau. Als kleines Mädchen wollte sie Sängerin werden. Später stand Sozialarbeit im Raum. Und dann das Feuerwehrfrau. „Ehrlich, meine Eltern waren schockiert!“ Seit knapp einem Jahr ist Tara Hassan bei der Berufsfeuerwehr Wien, als eine von vier Frauen unter 1.800 männlichen Kollegen. „Ich bin mit zwei Brüdern aufgewachsen. Mit Männern komme ich also ganz gut klar.“ Platzangst, Höhenangst oder Panik, wenn sie nichts mehr sieht oder die Hitze zur realen Bedrohung wird, kennt die passionierte Basketballspielerin nicht. Wer die harte Aufnahmeprüfung bestanden hat – „für die fünf Klumzüge habe ich am härtesten trainiert“ – und die hunderttägige Grundausbildung erfolgreich absolviert hat, für den beginnt der Alltag in der Feuerwache. Langweilig wird es nie und kein Tag ist wie der andere. „Wenn die Alarmglocken schrillen und wir zu einem Einsatz fahren, wissen wir vorher nicht, was uns erwartet. Das ist natürlich schon immer aufregend, aber grundsätzlich fürchte ich mich vor nichts.“ Einzig bei Toten verlässt auch Tara Hassan der Mut: „Wasserleichen, Verkehrstote, Menschen, die verbrannt sind: Vor diesen Begegnungen habe ich schon großen Respekt.“ Klar, die Feuerwehrfrau ist nicht allein: Jeder Einsatz passiert gemeinsam, das Team hält zusammen, Erfolge werden geteilt, Schwieriges in der Gruppe gemeistert. Den Mut, sich jeden Tag für andere Menschen in Lebensgefahr zu bringen, muss die 23-Jährige aber ganz alleine aufbringen.



Tara Hassan

*„Erfahrung ist
ein langer Weg.“*

Deutsches Sprichwort

Ein erfolgreiches Team braucht neben tatkräftigen jungen Kollegen auch Menschen mit Erfahrung. Für alle gilt: Die Bereitschaft zu lebenslangem Lernen ist Voraussetzung für den Erfolg. Wir sind in der glücklichen Situation, viele junge, aber auch viele langjährige Mitarbeiter zu beschäftigen. Sie alle nutzen unser umfangreiches Angebot der Aus- und Weiterbildung. Bei der Förderung junger Menschen setzen wir vor allem auf Trainees und Lehrlinge. Diese erlernen in der RLB NO-Wien nicht nur das Bankgeschäft, sondern auch Schritt für Schritt, Verantwortung zu übernehmen.



*„Vieles erfahren haben, heißt noch
nicht Erfahrung besitzen.“*

Marie von Ebner-Eschenbach

Gute Beratung ist keine Einbahnstraße. Fachkompetenz allein reicht nicht mehr. Zuhören, nachfragen, Anforderungen verstehen, analysieren, richtige Antworten geben: Das erwarten die Menschen heute von ihrem Bankberater. Dieser muss vorausschauen und erkennen, welche Informationen für sein Visavis wichtig sind. Wer die individuellen Bedürfnisse des modernen Kunden verstehen und erfüllen will, muss Fachwissen und Empathie gleichermaßen mitbringen. Jede Begegnung, jedes Gespräch bietet die Chance für neue Perspektiven und neue Antworten – damit wir für unsere Kunden weiterhin exzellente Partner bleiben können.



VERBUND CORPORATE MAGAZINE / 1. AUSGABE 2011

Das VERBUND Corporate Magazine „flow“ setzt sich über Unternehmensthemen hinweg mit Innovationen aus dem Energiebereich und den Menschen dahinter auseinander. „flow“ wird ausgewählten österreichischen Tageszeitungen beigelegt, die Auflage liegt über 200.000 Stück.

Weitere Informationen

Umfang 32 Seiten; Silber beim BCP –

Best of Corporate Publishing 2012:

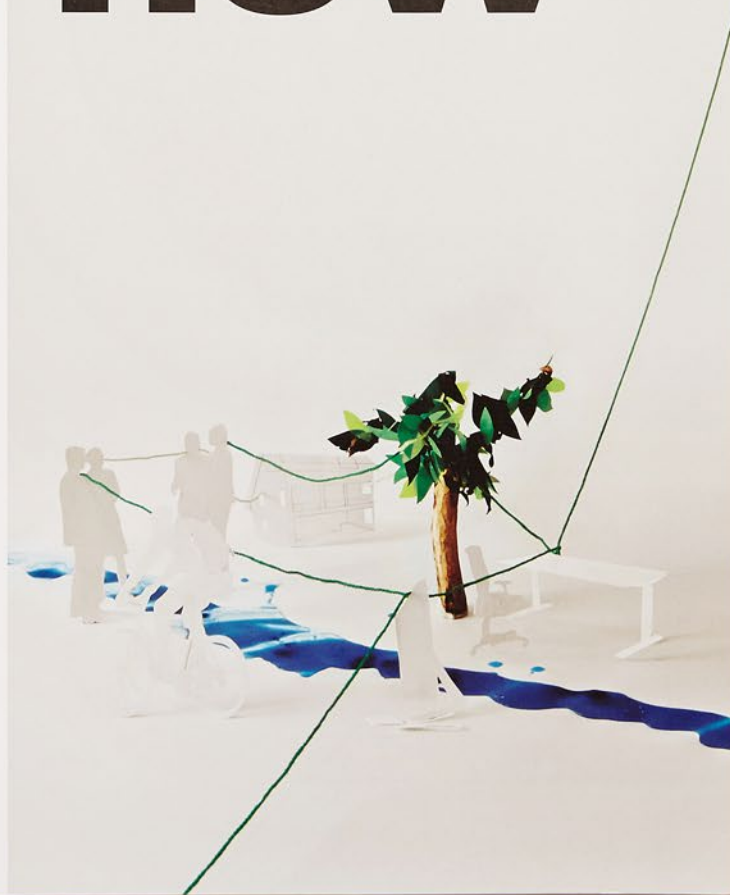
Gemeinsam mit der Agentur Brainds


flow

01/2011
Das Magazin
von VERBUND

Thema: Effizienz

Jahr: Ausgabe 01 – September 2011





Wie das Lebensmodell Frühlingstraße wirkt ...

Text: Helmut Wolf, Fotos: Marco Hoss

Inter / Ausgabe 01 – September 2011

17

Miteinander leben und trotzdem
klare Grenzen ziehen:
Das Haus von Familie Scheibler
ist eine von 7 Einheiten in der
Wohnanlage Frühlingstraße.



Ein heißer Sommertag. Die Landschaft zwischen Feldkirch und Bregenz in Vorarlberg steht in voller Blüte. Sattes Grün auf den Bergen und Wiesen. Auffallend viele Solarkollektoren leuchten von Hausdächern, funkeln im Sonnenlicht. Wer die Marktgemeinde Wolfurt erreicht, dem fällt sofort der Hinweis am Ortsschild auf: „Wolfurt – energie-effiziente Gemeinde.“ Ein klares Zeichen, das dem Besucher und Gast vermitteln möchte: Den Menschen hier liegt aktiver Umwelt- und Klimaschutz am Herzen. Wolfurt gilt als eine der führenden Klimabündnisgemeinden in Österreich. Seit vielen Jahren zählen Energie-Effizienz und Klimaschutz zu wichtigen Grundstulpen des Ortes in Vorarlberg. Dies dokumentieren unterschiedlichste Fördermodelle für Gebäude – für thermische Solaranlagen, Dachwasserversickerung, Althausanierungen oder Holzheizungen.

Vorzeigeprojekt mit Mehrwert. Auch die im Jahr 2006 fertiggestellte Wohnanlage Frühlingstraße hat in Wolfurt den idealen Nährboden einer umweltgerechten und sozial nachhaltigen Lebensweise vorgefunden. sieben Familien haben hier gemeinsam ein Wohnprojekt entwickelt und dieses nach rund einjähriger Planungsphase auf einem Grundstück von 2.000 Quadratmetern umgesetzt. Für die Planung zeichnete das

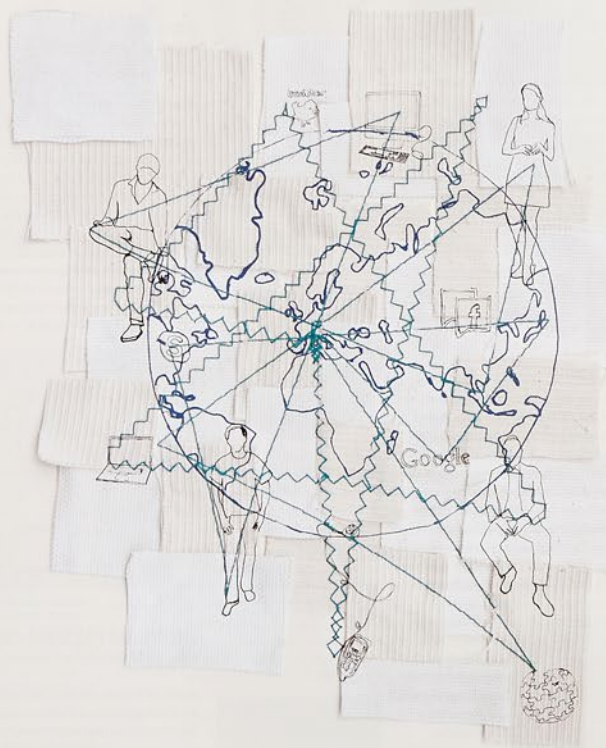
Architekturwerk Christoph Kalb verantwortlich. Die architektonische Grundidee basiert auf der Südausrichtung aller Häuser sowie maximaler Intimität. Entstanden ist eine hochverdichtete Einfamilienhausanlage, welche durch die Staffelung der einzelnen Häuser genügend Privatsphäre schafft und den zumeist jungen Familien einen angenehmen sozialen Austausch ermöglicht. Zugleich flossen Anforderungen wie hohe Energie-Effizienz und individueller Komfort in das Projekt ein. Durch die gemeinsame Vorgangsweise bei Planung und Projektentwicklung sparten die Errichter im Vergleich zu einem allein stehenden Einfamilienhaus auch Kosten.

Gemeinsam – aber mit Freiraum. Miteinander leben und trotzdem klare Grenzen ziehen – privat und rechtlich. Eine gute Mischung, die sich seit mittlerweile 5 Jahren Wohnen für die Errichtergemeinschaft Frühlingstraße als Erfolgsgarant erwiesen hat. Zufriedenheit, die sich beim Besuch der Familie Scheibler in allen Facetten bestätigt. Es ist späte Mittagszeit, sommerliche Hitze herrscht im Garten vor dem Haus. Gerade hat Iris Scheibler einen Topfenstrudel gebacken. Der Kaffee kommt nicht aus der Kaffeemaschine, sondern wird in der klassischen Kaffeekanne am E-Herd gebraut. Bewusst hat man auch auf einen Mikro-

PROJEKT Frühlingstraße

Jedes Haus der Wohnanlage Frühlingstraße ist mit einer Kanalführungsanlage mit Erdreichvorenwärmung und Wärmerückgewinnung ausgestattet. Solarkollektoren decken bis zu 90 % des Warmwasser- und bis zu 30 % des Raumwärmebedarfs ab. Der Stromverbrauch für Haushaltsstrom und Hilfsstrom für Pumpen und Lüftung liegt bei 22 kWh/m² Wohnnutzfläche und Jahr.

Alle 7 Häuser brauchen im Schnitt 7 Tonnen Pellets pro Jahr für Warmwasser und Heizung. Die Wohnanlage entspricht dem Passivhausstandard. Um die notwendige Speicherenergie sicherzustellen, wurden im Innenraum sämtliche Leichtbauwände und die Installationsebene mit doppelten Gipskartonplatten und teilweise mit Lehmbohlen beplankt.



Kollektiv schlägt Computer Renaissance der menschlichen Intelligenz

Die Effizienz steigern – diese Idee liegt seit jeher allen Entwicklungen der Informationstechnologie zugrunde. Rechner erledigen schneller und präziser, wofür Menschen viel Zeit brauchen. Netzwerktechnologien verkürzen Kommunikationswege und bieten von jedem Punkt der Erde Zugriff auf digitalisierte Wissensbestände. Die Forschung beschäftigt sich in den vergangenen Jahrzehnten damit, Computern künstliche Intelligenz zu lehren, mit der sie eigenständig Probleme bearbeiten können. Parallel dazu feiert die menschliche Intelligenz eine Renaissance: Unternehmen und Organisationen nutzen das intellektuelle und kreative Potenzial von vielen mithilfe von Informationstechnologien. Vordenker wie der Web-Strategie und Managementberater Hannes Treischl fördern den kollektiv geschaffenen Mehrwert auch im deutschsprachigen Raum.

Wachstum, so weit das Auge blickt. Gordon Moore formulierte 1965 das Moore'sche Gesetz, wonach sich die Komplexität integrierter Schaltkreise regelmäßig verdoppelt. Vereinfacht ausgedrückt: Die Leistung eines marktüblichen Computerchips ist in 2 Jahren etwa doppelt so hoch wie heute. Experten diskutieren nun, wann die fundamentale Grenze dieses Wachstums erreicht wird. So

bald wird es jedenfalls nicht sein. Supercomputer erreichen heute eine Leistung von mehr als 8 PetaFLOPS (Floating Point Operations per Second). Das bedeutet, dass der Rechner in 1 Sekunde unvorstellbare 8 Billionen Rechenschritte ausführen kann. Zum Vergleich: Der erste in der Praxis einsetzbare elektromechanische Computer schaffte 1941 nur 2 Rechenschritte pro Sekunde. Ein guter marktüblicher PC erreicht heute um die 14 GigaFLOPS, also 14 Milliarden Rechenschritte pro Sekunde. Parallel zur Leistungsfähigkeit der Rechner steigen die in den Netzen transportierten Datenmengen. Österreichische Provider sprechen davon, dass das Datenvolumen innerhalb von 5 Jahren um das Achtfache gestiegen ist. Die Prognose für die kommenden 5 Jahre: eine weitere Vervielfachung.

Effizienz – technisch betrachtet. Das Anwachsen der Datenmengen hat seinen Grund in der fortschreitenden Digitalisierung aller Lebensbereiche: Geschäftsprozesse, Kommunikation, Medienkonsum und Entertainment – sie alle werden durch Informationstechnologien unterstützt. Mächtige Rechenleistung und schneller Datentransport sind Grundbedingungen für die effiziente Nutzung von Daten. Bei deren Verarbeitung vertraute man bisher

INFO

Crowdsourcing made in Austria

Es gibt in Österreich eine ganze Reihe interessanter Crowdsourcing-Projekte:

Neurovation.net Diese Plattform wird von der Grazer Neurovation GmbH betrieben und ist ein Ergebnis aus einem Forschungsprojekt zu Wissen und Kreativität am Arbeitsplatz. Eine Community mit mehr als 4.000 Mitgliedern diskutiert und bewertet Ideen. www.neurovation.net

work.io Im Herbst 2011 soll „a new kind of marketplace“ online gehen. Das österreichische Start-up sieht sich als Mittler zwischen Unternehmen, die Recherche-Aufgaben zu vergeben haben, und Menschen, die diese effizient und in der gewünschten Qualität erledigen können. www.work.io

Bud Spencer Filmdokumentation Der Filmemacher Karl-Martin Pold und die Studentin Sarah Ulrike Nörenberg wollen Film-Idol Bud Spencer mit einem Dokumentarfilm ein Denkmal setzen. Fans sind u. a. aufgefordert, ihr Wissen einzubringen oder am Drehbuch oder bei der Filmproduktion mitzuwirken. www.budspencermovie.com

VERBUND GESCHÄFTSBERICHT 2011

Charakteristika der VERBUND-Geschäftsberichte sind ein bewusst schlichtes, aber dabei hochwertiges Design und Storytelling. Der Geschäftsbericht 2011 kommt bewusst mit offener Fadenheftung als Bindung daher: ein klares Statement für die transparente Berichterstattung des VERBUND und seine Offenheit in Hinblick auf die Unternehmenszahlen.

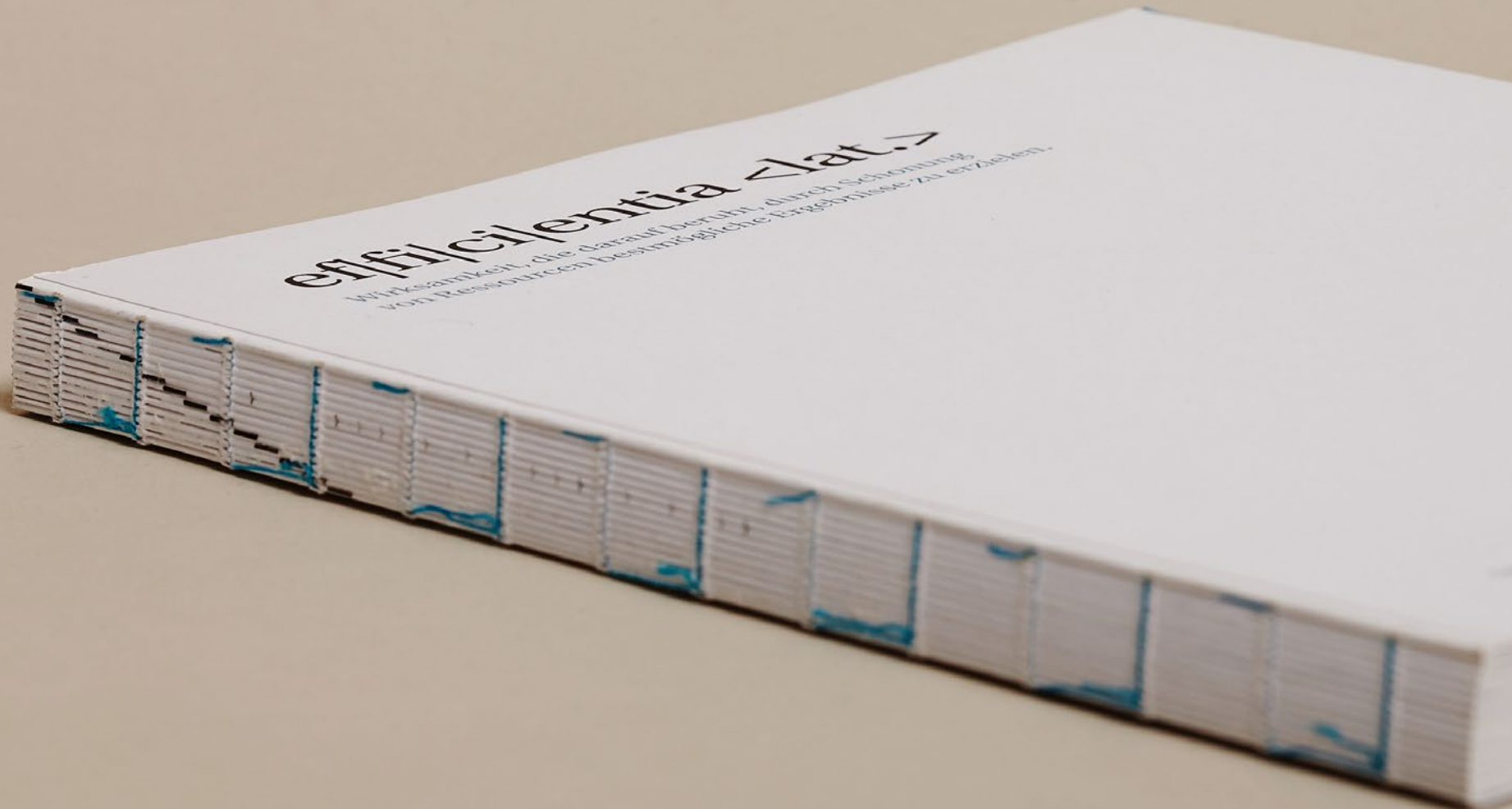
Weitere Informationen

Umfang 232 Seiten, offene Fadenheftung,
Illustrationen, Zahlenteil durch Firesys.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds

efficiētia <lat.>

Wirksamkeit, die darauf beruht, durch Sicherung
von Ressourcen bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.



Handel und Vertrieb weiter ausbauen

Ein zentrales Element in der Wertschöpfungskette von VERBUND stellt der internationale Stromhandel dar. Als Drehscheibe für die nationalen und internationalen Aktivitäten des Konzerns ist er für die bestmögliche Vermarktung der Eigenerzeugung, die Optimierung des täglichen Kraftwerkseinsatzes und den Zugang zu den Energiemärkten für unsere Kraftwerke und für den Endkundenvertrieb unverzichtbar. In 19 Ländern tätigen wir Börse- und OTC-Geschäfte und pflegen den Kontakt zu Weiterverteilern. In diesem Zusammenhang steigt die Bedeutung des Handels mit Grünstromprodukten rasch an, insbesondere mit Deutschland als wichtigstem Absatzmarkt.

Der Vertrieb ergänzt das Leistungsspektrum von VERBUND im Absatzbereich. Speziell in Krisenzeiten mit volatileren Großhandelspreisen ist der direkte Zugang zu Endkunden unerlässlich, um das Risiko für den Konzern zu streuen. Zudem ermöglicht der Auftritt am Endkundenmarkt die Positionierung von VERBUND als Wettbewerbstreiber und attraktiver Dienstleister.

Stromnetz – das Rückgrat der Stromversorgung

Das Hochspannungsnetz bildet in der Energiewirtschaft das Rückgrat der Stromversorgung. Es ist von entscheidender Bedeutung, um die Versorgung der Bevölkerung und Wirtschaft mit Strom sicherzustellen. Speziell der rapide steigende Anteil wetterabhängiger und damit volatiler erneuerbarer Energien, wie Wind- und Solarkraft, stellt den Netzbetrieb vor besondere Herausforderungen. Das Hochspannungsnetz muss zu jedem Zeitpunkt den Ausgleich zwischen Erzeugung und Verbrauch sicherstellen. Wesentliche Aspekte unserer Strategie sind daher der zukunftsorientierte Ausbau des österreichischen Hochspannungsnetzes sowie die Positionierung als zuverlässiger Partner bei der Aufrechterhaltung der europäischen Stromversorgung.

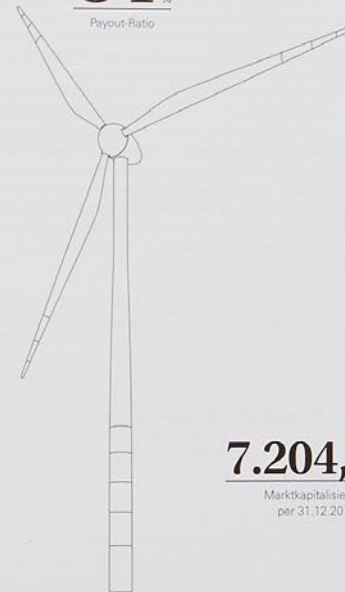
Taktgeber für Forschung und Entwicklung

Als führendes Stromunternehmen Österreichs verfolgen wir das ambitionierte Ziel, neue Entwicklungen und Produkte im Energiebereich von Beginn an mitzugestalten. Schwerpunkte bilden dabei besonders die Bereiche Elektro-Mobilität und intelligente Energiemanagement-Lösungen.

20,7 Euro
Schlusskurs der
VERBUND-Aktie 2011

54 %
Payout-Ratio

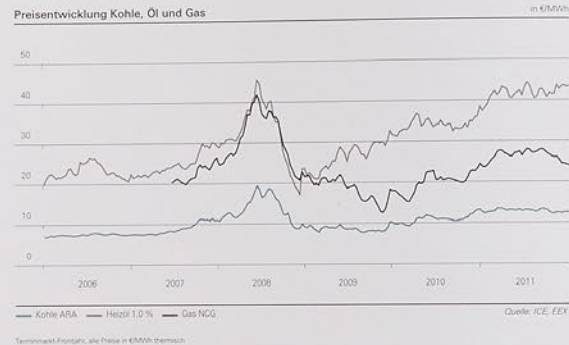
7.204,7 Mio. €
Marktkapitalisierung
per 31.12.2011



INVESTOR RELATIONS

Da die österreichische Stahlindustrie die Rohstahl-Produktion im abgelaufenen Jahr um 4 % steigerte, wurden mehr Kohle und Koks eingesetzt. Auch ist der Einsatz von Steinkohle in der Stromerzeugung um 14 % (Jänner bis November 2011) gestiegen. Der Verbrauch an Mineralölprodukten ging 2011 hingegen zurück. Die geringere Nachfrage nach flüssigen Brennstoffen war durch die milde Witterung geprägt, die Nachfrage nach Treibstoffen durch das hohe Preisniveau gedämpft.

Der Anteil erneuerbarer Energien am Primärenergieverbrauch konnte 2011 nicht weiter gesteigert werden. Dies ist vor allem auf das deutlich schlechtere Wasserdargebot zurückzuführen. Das Winddargebot lag ebenfalls auf niedrigem Niveau. Und die durchgängig höheren Temperaturen sorgten für einen rückläufigen Absatz biogener Brennstoffe am Wärmemarkt.



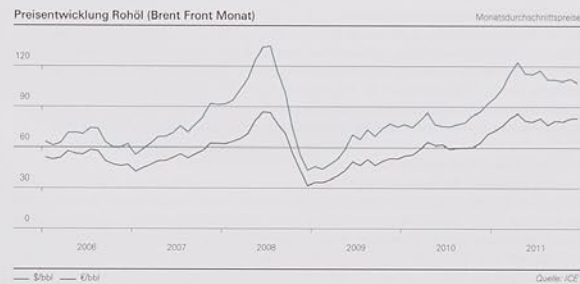
Stromnachfrage steigt leicht an, Stromproduktion nimmt ab

Bis 1990 war Österreichs Stromverbrauch mehr als doppelt so rasch wie die Wirtschaftsleistung gewachsen. Seither ist dieser Zusammenhang nicht mehr so ausgeprägt. Von 1990 bis vor der Wirtschaftskrise 2008/2009 stiegen Stromverbrauch und Wirtschaftswachstum mit jeweils durchschnittlich 2 % pro Jahr annähernd im Gleichschritt. Nach dem krisenbedingten Einbruch um 3,8 % im Jahr 2009 war der Stromverbrauch 2010 mit der guten Wirtschaftsentwicklung um 4,5 % gestiegen. Im Jahr 2011 hat sich der Stromverbrauch – bedingt durch das milde Wetter – von der BIP-Entwicklung entkoppelt und nur einen leichten Anstieg um 0,7 % (Jänner bis November) verzeichnet.

Die Stromerzeugung nahm in Österreich 2011 um 6,1 % (Jänner bis November) ab. Die Stromexporte sanken in diesem Zeitraum um 3,9 %, die Importe stiegen um 22,3 %. Die Stromerzeugung aus Wasserkraft sank in Österreich im Jahr 2011 (Jänner bis November) um 8,5 %. Auch der Einsatz der thermischen Kraftwerke sank in diesem Zeitraum aufgrund geänderter Energiepreisrelationen um 4,2 %.

Rohölpreise auf hohem Niveau

In der ersten Jahreshälfte 2011 führten die politischen Unruhen in Nordafrika und im Nahen Osten zu einem Förderrückgang. Sie gaben Anlass zur Sorge, dass sich das Ölangebot weiter verknapfen könnte. Der Preis für kurzfristige Lieferungen (Frontmonat) der Rohölsorte Brent war schon auf knapp 127 \$/bbl gestiegen; der bisherige Höchststand war im Juli 2008 mit 146 \$/bbl erzielt worden. In der zweiten Jahreshälfte 2011 sanken die Preise jedoch aufgrund der Ängste vor einem weltweiten Wirtschaftsabschwung wieder. Im Jahresdurchschnitt wurde Rohöl der Sorte Brent (Frontmonat) mit knapp 111 \$/bbl gehandelt, das sind +38 % (Eurobasis; +31 %) gegenüber dem Vorjahr.



Deutliche Verteuerung von Gas, Preise für Kraftwerkskohle gestiegen

Ein Großteil der Erdgas-Einfuhren in die Europäische Union (EU) basiert auf ölpreisindizierten Langfristverträgen. Daher beeinflusst die Entwicklung am Ölmarkt – mit mehrmonatiger Zeitverzögerung – die Gaspreise. Zunehmend prägen auch kurzfristigere Handelsgeschäfte die Lage an den Gasmärkten. Bei solchen Transaktionen hat Öl keinen unmittelbaren Einfluss auf die Preisbildung, weshalb es in den letzten Jahren zu einer zunehmenden Entkopplung der Gas- von den Ölpreisen kam.

Der Abstand ölpreisindizierter Gas-Lieferverträge zu marktpreisindizierten Gas-Verträgen für das Frontjahr 2012 lag 2011 durchschnittlich bei knapp 8 €/MWh. Die liquidesten Gas-Handelsplätze in Kontinentaleuropa sind der TTF-Hub (Title Transfer Facility) in Holland sowie der NCG-Hub (Net Connect Germany) in Deutschland. Der NCG-Spotmarktpreis für Erdgas war im Jahr 2011 um knapp 31 % höher als im Vorjahr. Auch die langfristigen Gaspreise stiegen: Am Terminmarkt war Erdgas im Jahr 2011 um 33 % teurer (NCG-Frontjahr). Gaseinfuhren nach Österreich haben sich 2011 (Jänner bis Oktober) um durchschnittlich 18 % verteuert. Auch die Preise für Kohlelieferungen in den ARA-Raum (Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen) verteuerten sich im Jahr 2011. Die Kohlepreise am Spotmarkt lagen um 28 %, jene am Terminmarkt (ARA-Frontjahr) um 19 % über dem Vorjahr (jeweils Eurobasis).

Stand zum 31.12.2011:
S & P: A-/stable outlook
Moody's: A2/stable outlook

Rating-Entwicklung

Je besser die Bonität eines Unternehmens, desto einfacher ist der Zugang zu den internationalen Kapitalmärkten, desto breiter sind die Möglichkeiten der Fremdfinanzierung und desto kostengünstiger ist die Aufnahme von Fremdmitteln. Der langfristigen Absicherung des VERBUND-Ratings kommt hohe Bedeutung zu, da die Risikoauflagen für Unternehmen infolge der Finanzmarkt- und Staatsschuldenkrise je nach Rating-Kategorie stark differenziert wurden. Standard & Poor's hat im Dezember 2011 das Rating von VERBUND mit A-/stable outlook bestätigt. Das Rating von VERBUND bei Moody's liegt derzeit bei A2/stable outlook. Die Rating-Bewertungen von VERBUND liegen damit in einem von Rating-Herabstufungen gekennzeichneten Branchenumfeld weit besser als der Durchschnitt der europäischen Versorgerwerte.

Finanzkennzahlen

	Einheit	2011	2010
Nettoverschuldung/EBITDA	x	3,9	4,0
Gearing	%	81,9	96,8
Gross-Interest-Cover (FFO) ¹	x	3,7	3,6
Gross-Debt-Coverage	%	18,9	17,6

¹Zinsaufwendungen ohne die den Kommanditisten zurechenbaren Ergebnisseanteile

39,8 TWh
transportierte Menge
im Übertragungsnetz

9.837 MW
Engpassleistung VERBUND



5.453 MW
Engpassleistung Türkei und Italien



GESCHÄFTSBEREICHE

VERBUND NACHHALTIGKEITSBERICHT 2011

Der VERBUND-Nachhaltigkeitsbericht ist in seiner Gestaltung stets dem Geschäftsbericht angepasst, hat aber eine eigene Farbwelt, Thematik und bildliche Umsetzung. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht zeigt VERBUND, wie das Unternehmen Ökonomie, Ökologie und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang bringt. Im Zentrum steht der Dialog zwischen VERBUND und seinen Stakeholdern.

Weitere Informationen

Umfang 96 Seiten, offene Fadenheftung, Illustrationen; Bester CSR-Bericht bei den Trend AAA-Awards; Silber beim Austrian Sustainability Reporting Award (ASRA).

Gemeinsam mit der Agentur Brains

responsabilitas <lat.>

Aufgaben für die Gesellschaft übernehmen und
mit Blick in die Zukunft handeln.

Verbund

Kurzgelesen 2011



Lucanus cervus <lat.>

Den Großteil seines Lebens verbringt der Hirschkäfer als Larve im Totholz –
einige Jahre lang. Die erwachsenen Tiere leben maximal 1 Monat.
Der Hirschkäfer ist das Insekt des Jahres 2012 und zählt zu den besonders
schutzbedürftigen Arten. Mit der Wiederherstellung naturnaher Lebensräume
an Bässen fördert man sein Überleben.

Schwerpunktthemen 2012

VERBUND auf einen Blick

Führend in Österreich – Top-Position in Europa

Aktionärsstruktur von VERBUND



51%	Republik Österreich
> 25%	Syndikat EW und Wiener Stadtwerke
> 5%	TIVAG
< 20%	Streubewert

VERBUND ist Österreichs führendes Stromunternehmen und einer der größten Stromerzeuger aus Wasserkraft in Europa. Mehr als vier Fünftel unserer jährlichen Produktion stammen aus erneuerbarer Wasserkraft.

In Österreich und Deutschland verfügt VERBUND über 123 Wasserkraftwerke. Windkraft verstärkt das Engagement bei erneuerbaren Energien. Gas-Kombikraftwerke bilden eine effiziente und umweltfreundliche Brückentechnologie und sollen mittelfristig bestehende Kohlekraftwerke ersetzen. Unsere Beteiligungen in der Türkei und in Italien sowie unsere Tochterunternehmen in Frankreich betreiben zusammen 57 Kraftwerke, 43 davon gewinnen Strom aus erneuerbaren Energieträgern.

Wir sind in 19 Ländern tätig und bauen unsere Position als international agierendes Wasserkraft-Unternehmen kontinuierlich aus.

Stromerzeugung

In Österreich werden jährlich etwa 70 TWh Strom erzeugt. Rund 40 % davon stammen aus VERBUND-Kraftwerken. Bei der Stromerzeugung legt VERBUND großen Wert auf Nachhaltigkeit.

Wasserkraft

Die 123 Wasserkraftwerke, über die VERBUND verfügt, erzeugten 2011 insgesamt 24.216 GWh Strom. Ein besonderes Plus sind unsere 21 Speicherkraftwerke, davon 5 mit Pumpspeicher-Betrieb. Sie bilden die ideale Ergänzung für die wetterabhängige Stromerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen wie Wind und Sonne. Mit ihrer rasch verfügbaren Leistung decken diese Kraftwerke Spitzen im Strombedarf flexibel ab.

Um den steigenden Energiebedarf zu decken, investieren wir in eine Reihe von Wasserkraft-Projekten. In Österreich und Bayern sind 11 Projekte in Bau und 10 in Planung (Neubau und Revitalisierung). International sind inklusive der Projekte mit unseren Joint-Venture-Partnern 12 Wasserkraftwerke in Bau und weitere 3 in Planung.

Windkraft und Sonne

Die zweitwichtigste erneuerbare Stromquelle ist Wind. In Österreich besitzt und betreibt VERBUND 3 Windparks mit zusammen 49 MW im niederösterreichischen Bezirk Bruck an der Leitha. Aktuell arbeiten wir an der Realisierung von 3 weiteren Windparks in dieser Region und an der Erschließung weiterer Standorte in ganz Österreich. International betreiben wir 1 Windpark in Bulgarien (16 MW) sowie 2 Fotovoltaik-Anlagen in Spanien mit zusammen 3 MW. In Rumänien befindet sich der 200-MW-Windpark Casimca in Bau. Über unsere Joint-Venture-Partner betreiben wir weitere Windparks in Frankreich, Italien und der Türkei sowie Fotovoltaik-Anlagen in Italien.

Weitere Informationen zur Stromerzeugung finden Sie auf www.verbund.com unter „Geschäftsbereiche“.

Wärme kraft

2011 ergänzten 3 thermische Kraftwerke in kommerziellem Betrieb den Kraftwerkspark von VERBUND (insgesamt 815 MW), dazu kommt 2012 das Gas-Kombikraftwerk Mellach in der Steiermark mit 832 MW, das sich seit August 2011 in der Inbetriebsetzungsphase befindet. Ein weiteres Kraftwerk ist verpachtet, eines ist konserviert, und 3 sind stillgelegt. Seit März 2011 verfügt VERBUND zudem über 100 % des Stroms aus dem französischen Gas-Kombikraftwerk Pont-sur-Sambre. Der kalorische Kraftwerkspark kann je nach Bedarf - von Grundlast- bis Spitzenstrom - erzeugen. Im Jahr 2011 stammten insgesamt 5.410 GWh Strom aus VERBUND-Wärme kraft. Fernwärme wird aus den steirischen Fernheizkraftwerken Mellach und - in der ersten Jahreshälfte 2011 - Neudorf-Werndorf 2 ausgekoppelt. Die jährlich gelieferte Wärmemenge beträgt je nach Witterung durchschnittlich rund 900 GWh. Das Gas-Kombikraftwerk Mellach lieferte während der Inbetriebsetzungsphase ab dem Quartal 3/2011 Strom und ab Ende 2011 Fernwärme. Es wurde laut Bescheid als hocheffiziente Kraft-Wärme-Kopplungsanlage gemäß den gesetzlichen Bestimmungen anerkannt.

Eigenstromerzeugung

	Anzahl	Engpassleistung MW	Regelarbeitsvermögen GWh	2011 GWh	2010 GWh	2009 GWh	2008 GWh
Wasserkraft	103	6.774	23.592	21.848	23.825	23.858	22.221
Wasserkraft-Bezugsrechte	20	591	3.031	2.589	2.883	3.241	3.087
Wind/Sonne ¹	6	68		127	112	106	
Wärme kraft ²	6	1.992		3.670	3.246	2.951	3.352
Wärme kraft Bezugsrechte ³	1	412		1.740	1.012	363	
Summe	136	9.837	26.623	29.753	31.078	29.918	28.660

¹ 3 Windparks in Niederösterreich (Bruck an der Leitha, Hollern, Petronell-Carnuntum) mit zusammen 49 MW, ein Windpark in Bulgarien mit 16 MW und 2 Fotovoltaik-Kraftwerke in Spanien mit zusammen 3 MW. ² inkl. Gas-Kombikraftwerk Mellach/Steiermark, seit Sommer 2011 in der Inbetriebsetzungsphase. ³ Pont-sur-Sambre/Frankreich

Stromaufbringung

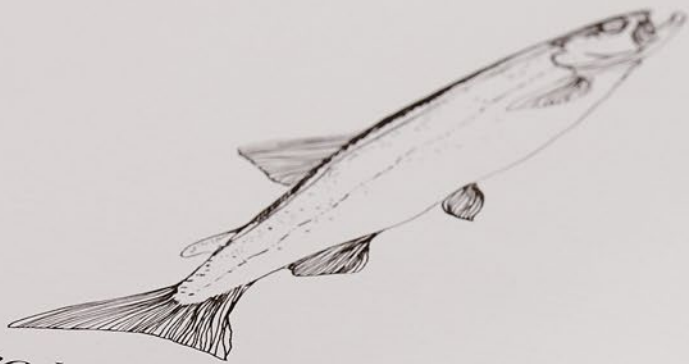
Im Jahr 2011 lag die Wasserführung 11 % unter dem langjährigen Durchschnitt. Trotzdem konnten 81 % der VERBUND-Eigenerzeugung von 29.753 GWh aus Wasserkraft erzeugt werden. 0,4 % kamen aus Wind- und Sonnenkraft sowie 18 % aus Wärme kraft. Der Anteil der Eigenerzeugung an der Konzernaufbringung lag bei 48 %, und 52 % des Stroms stammten aus Fremdbezug, sogenanntem „Graustrom“.

Für diesen wird der europäische Aufbringungsmix herangezogen, der vom European Network of Transmission System Operators erhoben wird (ENTSO-E-Mix). Nach ersten vorläufigen Daten (September 2010 bis August 2011) besteht dieser aus 17 % Wasserkraft, 7 % sonstigen Erneuerbaren, 49 % fossilen Energieträgern und 27 % Atomstrom.

VERBUND AG
Bis 17.5.2010
Österreichische Elektrizitätswirtschafts-AG

Hauptverwaltung:
1010 Wien, Am Hof 6a
www.verbund.com
info@verbund.com

Unternehmensgegenstand:
Erzeugung, Transport, Handel mit und Vertrieb von elektrischer Energie in Europa



Hucho hucho <lat.>

Der Hucho ist der größte, heimliche Süßwasser-Steinlach. Er ist in Europa verbreitet und ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Er ist ein beliebtes Sportfisch und wird in der Aquaristik gehalten. Er ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung und wird in der Aquaristik gehalten.

Umwelt

CONSTANTIA FLEXIBLES

GESCHÄFTSBERICHT

2015 – 2017

Der Claim „A global growth story“ und drei internationale Erfolgsgeschichten bilden die konzeptionelle Klammer und vermitteln die weltweite Präsenz der Marke. Aussagekräftige Illustrationen eröffnen neue, überraschende Blicke auf das Unternehmen, sein Wachstum, seine Produktvielfalt.

Weitere Informationen

Umfang 170 Seiten; LACP Vision Awards 2016: „Gold Winners Worldwide“, Top 5 Reports Austria“.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds, Grayling und der Finanzkommunikations-expertin Ute Greutter

Geschäftsbericht 2015

A GLOBAL GROWTH STORY



www.constantiaflexibles.com



DIVISION PHARMA



Die Division Pharma von Constantia Bechtle ist weltweit der zweitgrößte Hersteller von Tabletten und die „Prime Personal Care“-Firma. Die Division Pharma hat mehr als 1000 Marken und 1000 Mio. € Umsatz. Sie ist in 100 Ländern weltweit, darunter in Deutschland, Österreich, Italien und den USA. Die Division Pharma produziert und vertreibt auch in den USA, Mexiko, Indien und für lokale Pharmazentralen. Über 1.000 Mitarbeiter sind auf innovativen Verpackungslösungen spezialisiert.

Corporate Governance Bericht 2015

Vorstand und Aufsichtsrat der Constantia Flexibles Holding GmbH bekennen sich zu einer verantwortungsvollen und transparenten Unternehmensführung und -kontrolle. Ziel ist eine langfristige und nachhaltige Wertsteigerung des Unternehmens zum Nutzen aller Stakeholder. Ein Großteil der im Österreichischen Corporate Governance Kodex definierten Grundsätze ist seit vielen Jahren Bestandteil unserer Unternehmenskultur, wodurch sich Constantia Flexibles kaum von börsennotierten Konzernen unterscheidet.

Einleitung

Auf Basis des am 23. Dezember 2014 unterzeichneten Kaufvertrags erwarb die von der französischen Wendel Gruppe kontrollierte Constantia Flexibles Holding GmbH mit Wirkung zum 26. März 2015 sämtliche Geschäftsanteile an der Constantia Flexibles GmbH. Die Aufgaben des bisher auf Ebene der Constantia Flexibles GmbH eingerichteten Aufsichtsrats gingen am 27. März 2015 auf den neu konstituierten Aufsichtsrat der Constantia Flexibles Holding GmbH als nunmehr konzernleitende Muttergesellschaft über. Der Aufsichtsrat in der Constantia Flexibles GmbH wurde mit Wirkung vom selben Tag aufgelöst, und der Vorstand nahm in derselben Zusammensetzung seine Tätigkeit in der Constantia Flexibles Holding GmbH auf. Dieser Bericht erstreckt sich ausschließlich auf die Tätigkeit von Vorstand und Aufsichtsrat der Constantia Flexibles Holding GmbH für den Zeitraum ab 27. März 2015.

Zusammensetzung des Vorstands

Zum 31. Dezember 2015 bestand der Vorstand der Constantia Flexibles Holding GmbH aus vier Mitgliedern:

Alexander Baumgartner, *1964

CEO
Erstbestellung 1. Oktober 2015; im Konzern tätig seit 1. Oktober 2015; Mandate: keine

Dr. Genoid Riegler, *1956

COO
Erstbestellung 27. März 2015; im Konzern tätig seit 1. April 1997; Mandate: keine

Peter Alexander Frauenknecht, *1966

CFD
Erstbestellung 27. März 2015; im Konzern tätig seit 1. April 2013; Mandate: keine

Franz Reiterer, *1963

CSO Food

Erstbestellung 27. März 2015; im Konzern tätig seit 1. September 1977; Mandate: keine

Zusammensetzung des Aufsichtsrats

Zum 31. Dezember 2015 gehörten dem Aufsichtsrat der Constantia Flexibles Holding GmbH neun von der Generalversammlung gewählte Kapitalvertreter an.

Frédéric Lemoine, *1965

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Vorsitzender des Centre Pompidou-Metz, Aufsichtsratsmitglied INSEAD Business School

Bernard Gautier, *1969

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Mitglied des Vorstands von Wendel SA, Aufsichtsratsmitglied IHS Holdings Ltd, Aufsichtsratsmitglied Materis SAS, Aufsichtsratsmitglied Stahl Group SA, Aufsichtsratsmitglied CSP Technologies

Patrick Tanguy, *1960

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Vorsitzender des Aufsichtsrats von Ciba SAS, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Cromology SAS, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Materis SAS

Albrecht von Alvensleben, *1978

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Aufsichtsratsmitglied Mecatherm SA

Dr. Ulrich Köstlin, *1952

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: keine

Roland Lienau, *1961

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Aufsichtsratsmitglied Thémère General Partner LLC, Aufsichtsratsmitglied excoet Group SE

Wolfgang Pfari, *1944

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Vorsitzender des Aufsichtsrates Heinzel Holding GmbH, Aufsichtsratsmitglied Zellstoff Pöls AG

Mathias Hubek, *1963

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Vorsitzender des Aufsichtsrats von Newron Pharmaceuticals, Aufsichtsratsmitglied Universitätsklinik Wüzburg

Jan Homan, *1947

Mitglied des Aufsichtsrats

Erstbestellung 27. März 2015; Funktionsperiode: ordentliche Generalversammlung des Jahres 2016; Mandate: Vorsitzender des Aufsichtsrats Frapag Beteiligungsholding AG, stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats Erste Group Bank AG, Aufsichtsratsmitglied Slovenska Sportelna, Aufsichtsratsmitglied Billerud Korsnäs AB, Vorsitzender European Aluminium Foil Association und Flexible Packaging Europe

Unabhängigkeit der Aufsichtsräte

Die Mehrheit der Mitglieder des Aufsichtsrats ist als unabhängig im Sinne der vom Aufsichtsrat hierfür festgelegten Kriterien zu qualifizieren. Zumindest ein Mitglied des Aufsichtsrats ist als unabhängig im weiteren Sinne zu bezeichnen, da es nicht die Interessen von Anteilseignern mit einer Beteiligung von mehr als 10 % vertritt und die unten stehenden Kriterien erfüllt. Der Aufsichtsrat hat folgende Kriterien festgelegt, nach denen ein Mitglied als unabhängig anzusehen ist: Es darf keine geschäftliche oder persönliche Beziehung zu der Gesellschaft oder deren Vorstand bestehen, die einen materiellen Interessenkonflikt begründet und daher geeignet ist, das Verhalten

des Mitglieds zu beeinflussen. Schädlich sind jede Art von Entgelt der Gesellschaft für neben der Aufsichtsratsfunktion erbrachte Leistungen, ein enges Verwandtschaftsverhältnis zu Mitgliedern des Vorstands oder leitenden Angestellten, die Wahrnehmung von Vorstands- oder Prüfungsagenden als Abschlussprüfer in den letzten fünf Jahren in der Gesellschaft oder einer ihrer Konzerngesellschaften, eine Zugehörigkeit zum Aufsichtsrat von länger als 15 Jahren und eine Vorstandsfunktion in einer konzernfremden Gesellschaft, deren Aufsichtsrat ein Mitglied des Vorstands der Constantia Flexibles Holding GmbH angehört.

Arbeitsweise des Vorstands und Aufsichtsrats

Die Constantia Flexibles Holding GmbH unterliegt den gesetzlichen Bestimmungen für österreichische Gesellschaften mit beschränkter Haftung. Sofern laut Gesellschaftsvertrag ein Aufsichtsrat eingerichtet wurde, unterscheidet sich die innere Organisation der Gesellschaft nur unwesentlich von der Rechtsform einer Aktiengesellschaft. Dem Aufsichtsrat obliegt die Überwachung der Geschäftsführung durch den Vorstand und der Vertretung der Gesellschaft durch den Vorstand, von dem er jederzeit einen Bericht über die Angelegenheiten der Gesellschaft verlangen kann. Der Vorstand liefert dem Aufsichtsrat zeitnahe Informationen zur Geschäftslage des Gesamtkonzerns sowie einzelner Konzerngesellschaften, wobei dem Aufsichtsrat monatlich die wichtigsten Kennzahlen aus dem internen Berichtswesen zur Kenntnis gebracht werden.

Der Aufsichtsrat hat für den Vorstand und sich selbst eine Geschäftsordnung erlassen, die unter Berücksichtigung des GmbH-Gesetzes und des Gesellschaftsvertrags des Unternehmens einen Katalog jener Geschäftsfälle im Konzern definiert, die der vorherigen Zustimmung des Aufsichtsrats bedürfen. Die meisten Genehmigungsverfahren erstrecken sich dabei auf sämtliche Konzerngesellschaften – nicht nur Geschäftsfälle in der Constantia Flexibles Holding GmbH. Insbesondere wird durch konkrete Betragsgrenzen die Wesentlichkeit eines Geschäftsvorfalles definiert. Weitere Details zur Arbeitsweise der Organe, zur Anzahl der Sitzungen des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse sowie zum Tätigkeitsbericht werden im Bericht des Aufsichtsrats thematisiert.

Ausschüsse des Aufsichtsrats

Grundsätzlich kommt der Aufsichtsrat seinen Aufgaben in gemeinsamen und turnusmäßig abgehaltenen Sitzungen nach, soweit einzelne Angelegenheiten nicht Ausschüssen zugewiesen sind. Der Aufsichtsrat kann aus seinen Mitgliedern jederzeit weitere Ausschüsse bilden, die seine

Mandate
Aufsichtsratsmandate oder verwaltbare Funktionen in anderen an- und ausländischen nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften

Constantia Flexibles im Überblick



Umsatz 2015 nach Division in %



Umsatz 2015 nach Regionen in %



Mitarbeiter und Mitarbeiter nach Regionen in %



CONSTANTIA FLEXIBLES SUSTAINABILITY BROSCHÜRE 2017

Die Sustainability Broschüre liefert einen schnellen Überblick über die Aktivitäten von Constantia Flexibles auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen

Umfang 24 Seiten.

**Gemeinsam mit der Agentur Brainds,
Grayling und der Finanzkommunikations-
expertin Ute Greutter**

PACKAGING
FOR A
SUSTAINABLE
FUTURE



...ability means balancing
...ess success with our
...ibilities toward society
...nvironment. This strategy
...ees long-term success!"

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Baumgartner'.

Alexander Baumgartner
Chief Executive Officer



4 Ps of packaging



Preservation

Ensures longer shelf life
 Barrier functions against UV light, moisture, oxygen, and seal integrity
 Hygiene standards



Protection

Puncture resistance
 Burst strength
 Tamper evidence



Presentation

Shape
 Portion size
 Essential information



Promotion

Promotional text
 Customer convenience (microwave ability)
 Functionality (carrying, opening)



Achievements of packaging

The increased demands on modern packaging result in increased packaging requirements.

Only in this way, can product wastage be avoided across the entire value chain. This in itself, represents a reduction in environmental damage. In Europe alone, foodstuffs worth up to €100 million (46.5 million tonnes of food) go to waste annually.

Over the entire value added, the food losses / waste are between approx. 125 to 300 kg per capita and year. Above all, end consumers in industrial countries of Europe and North America cause a 10-fold higher waste of food than developing countries.

In this way, flexible packaging saves more resources that it uses, all the while protecting and preserving the valuable product.

Prevention is the first objective in the EU (packaging) waste hierarchy, however often measures focus on increasing recycling rates, which does not necessarily mean superior resource efficiency. IFEU, an independent research organization, showed that the substitution of all non-flexible packaging with flexible packaging (except beverages), even with zero recycling, would:

- * prevent 26 million tons of packaging material per year (-77%)
- * save 42 million tons of CO₂-eq (-38%) which is equivalent to 100% of Slovakia's GHG emissions (2012) or 0.93% of the total GHG emissions in EU28 (2012)
- * save 276 million m³ of water use (-44%) which is equivalent to 100,000 Olympic size swimming pools or 7 times the EU27 beer production¹

* **40%**² of the harvest in developing countries is lost due to a lack of packaging.

* **>80%**² of packaging is recycled in Austria, Switzerland and Germany.

¹ Results of the IFEU (Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH) study (www.flexpack-europe.org/it_files/FPE/sustainability/IFEU_exec_summary_%20Waste_Prevention.pdf)
² DVI (www.verpackung.org)

Facts and Figures Constantia Flexibles


#2
in Europe


#4
globally


55
production facilities
in 24 countries


Headquarter
in Austria,
Vienna

3
Business
Segments

Food / Pharma / Labels

48%
aluminium based
44%
plastic based
8%
paper based
products


about
10,000
employees

**Sustain
ability**
in general
→


4,000
external requests for
sustainability/year

600
ecological assessments
and life cycle assessments
for raw materials
and products
per year
**Sustain
ability**
in 2016
→


64
sponsoring activities
worldwide


51
social initiatives
(thereof 64% with focus
on local communities)

about
50%
of the world's electricity
purchased from
renewable resources


88
initiatives with environ-
mental focus reducing
energy consumption and
CO₂ emissions


>50%

of our plants own technologies for the recovery
of solvents and for the avoidance of solvent emissions

About
150
ISO-certificates
for our plants
worldwide

RAIFFEISEN CENTROBANK GESCHÄFTSBERICHT 2008

Wenn eine Krise eine ganze Branche erschüttert und das Vertrauen schwindet, muss man jene zu Wort kommen lassen, die letztendlich dafür verantwortlich sind, dass auch schwierige Zeiten für Kunden wie Unternehmen gut überstanden werden: die Mitarbeiter. So sprechen die Abteilungsleiter über das aktuelle Jahr, die Krise, die Zukunft und ihre Eindrücke – dabei immer kombiniert mit zurückhaltender, eleganter und vor allem sehr persönlicher Portraitfotografie. Der Finanzteil ist reduziert, auf Lesbarkeit und Navigation konzentriert.

Weitere Informationen

Umfang ca. 144 Seiten; DDC-Award in der Kategorie Unternehmenskommunikation; Nominiert für den Designpreis Deutschland 2011 in der Kategorie Kommunikationsdesign.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds





RAIFFEISEN CENTROBANK GESCHÄFTSBERICHT 2010

Es war eine Zeit der Veränderung für die Branche generell und für die Raiffeisen Centrobank im Besonderen. Erstere war im Umbruch und Letztere wurde Teil einer neuen Unternehmensgruppe, der Raiffeisen Bank International – dieselbe Familie, aber ein neuer Kontext und mehr als ein Dutzend neuer Märkte. Das war ein guter Zeitpunkt, um in aller Kürze zu vermitteln, wer das Wertpapierhaus des Raiffeisen Bank International-Konzerns ist – in der kürzesten und pointiertesten Form: dem Elevator Pitch.

Weitere Informationen

Umfang ca. 144 Seiten; 2x Gold beim International ARC Award 2011 in den Kategorien Overall Annual Report und Cover Photo/Design; iF communication design award 2012 in der Kategorie Print Media; DDC-Award 2012 in der Kategorie Unternehmenskommunikation; German Design Award.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds



LIFTING EXPECTATIONS

Geschäftsbericht 2010

 Raiffeisen
CENTROBANK



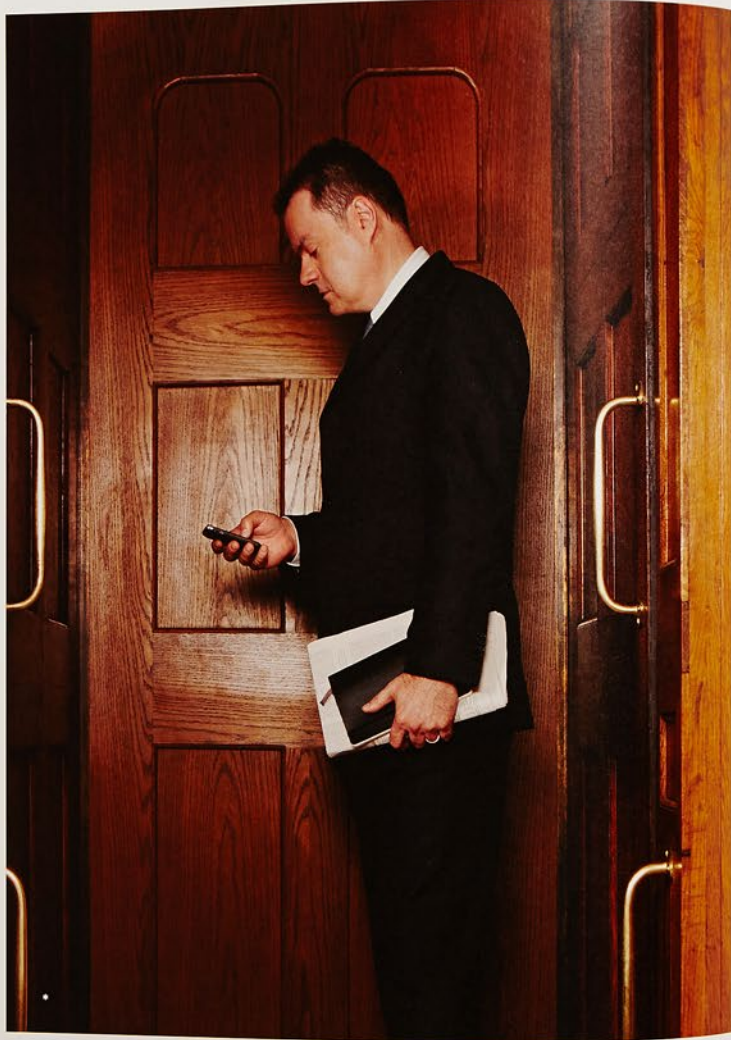


8. Stock IT & Organisation

Unser Team von Spezialisten schneidert IT-Maßanzüge mit bestmöglicher Qualität und höchsten Sicherheitsstandards für eine kürzestmögliche „Time to Market“.



* Dipl. Ing. Günter Völker
Direktor IT & Organisation



7. Stock Controlling & Risk Management

In unserem Bereich ist es essenziell, das Geschäft zu verstehen und zu wissen, was eine Risikoposition treibt. Zusammen mit den eingesetzten mathematisch-statistischen Risiko-Tools bildet dieses Verständnis die Basis für ein erfolgreiches Risk Management.



* Mag. Andreas Rosenbaum
Direktor Controlling & Risk Management

Raiffeisen Bank International AG Wien

100 %

Raiffeisen Centrobank AG Wien

100 %

Centrottrade Holding AG Wien

49 %

Syrena Immobilien Holding AG Wien

100 %

100 %

ÖSTERREICHISCHE APOTHEKERKAMMER

JAHRESBERICHT

2012/13

Informationsvermittlung und Transparenz waren die wichtigsten Aufgabenstellungen für die Gestaltung der Leistungsbilanz 2012/13. Dies wurde mittels einer sehr reduzierten Designsprache und dem zentralen Gestaltungselement der „Ampulle“ – zur Vermittlung der wichtigsten Botschaften im Sinne des Kunden – umgesetzt.

Weitere Informationen

Umfang 84 Seiten.

Gemeinsam mit der Agentur Brains

Leistungsbilanz der Österreichischen Apothekerkammer

Extractum 2012/2013





Kompetenz

Dank der fachlich hoch versierten Mitarbeiter verfügt die Apothekerkammer über einen umfassenden Wissensschatz, der durch ein über viele Jahre aufgebautes und verlässliches Netzwerk und einen stetigen Austausch vermehrt wird. So können wir die Interessen der Apothekerinnen und Apotheker bestmöglich vertreten und ihren Erfolg sichern.

2012

über die
mit dem



311 Kammerinfos

wurden im Jahr 2012 verschickt, um über aktuelle Ereignisse zu informieren. Die Kammerinfos der Apothekerkammer und ihrer Landesgeschäftsstellen sind eine wichtige interne Kommunikationsmaßnahme für alle Apotheken.

87 Prozent

aller angestellten Apothekerinnen und Apotheker sind Frauen. Jede zweite Apotheke wird von einer Frau geführt. Frauen sind hervorragende Gesundheitsberaterinnen und auf Grund der hohen sozialen und kommunikativen Fähigkeiten für den Beruf prädestiniert.

110 Gutachten & Stellungnahmen

wurden von der Wirtschafts- und finanzpolitischen Abteilung im Jahr 2012 zur Bedarfsprüfung von Apotheken erstellt. Sie dienen als wichtige Entscheidungsgrundlagen für die Behörden.

BIG NACHHALTIGKEITSBERICHT 2013

Die Verschränkung von Nachhaltigkeit und Kunst und deren Mehrwert für die Gesellschaft ist das zentrale Thema und die Umsetzungsidee dieser Publikation. Hierfür wurde der BIG Nachhaltigkeitsbericht 2013 mit fünf unterschiedlichen Covers aufgelegt, gestaltet von 5 Künstlern, die im Bericht selbst zu Wort kommen und ihre persönliche Sichtweise zum Thema Nachhaltigkeit erläutern. Der Bericht wird damit selbst zu einem kleinen Kunstwerk und schafft inhaltlichen (Mehr)Wert für den Leser.

Weitere Informationen

Umfang 80 Seiten, 5 verschiedene Cover.

Gemeinsam mit der Agentur Brains



□ BIG

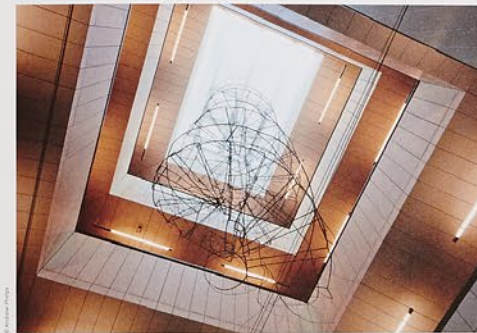
Fritz Panzer zum Thema Nachhaltigkeit



Bereits im Sommer 2012 wurde die Erweiterung und Sanierung der HTBLuVA Salzburg abgeschlossen. Deutlich mehr Platz, moderne Architektur und insgesamt drei in das Gebäude und die Außenbereiche integrierte Kunstwerke bringen Abwechslung in den Schultrieb. Darunter auch eine aus Draht geknüpfte Wendeltreppe des Künstlers Fritz Panzer, die sich in einem der Atrien vom Erdgeschoß bis in die oberen Stockwerke windet. Die BIG wollte mehr erfahren und führte mit dem Künstler ein Gespräch über seine Kunst und sein Verhältnis zum Thema Nachhaltigkeit.

Panzer Die Motive für meine Drahtskulpturen suche ich in meinem Umfeld und in Alltagssituationen. Ich will meine Wahrnehmung und Aufmerksamkeit und auch die des Betrachters für das Nächstliegende schulen. Das Gegenständige in meinen Skulpturen ist nur mehr teilweise in seinen Umrisslinien erkennbar. Diese Auflösung ist auch ein Hinweis auf Vergänglichkeit. Wichtig ist für mich auch die händische Ausführung, die gleichzeitig eine Handschrift ist.

BIG Welchen Bezug zur Nachhaltigkeit hat Ihre Kunst?



„Ich will meine Wahrnehmung und Aufmerksamkeit und auch die des Betrachters für das Nächstliegende schulen. Das Gegenständige in meinen Skulpturen ist nur mehr teilweise in seinen Umrisslinien erkennbar. Diese Auflösung ist auch ein Hinweis auf Vergänglichkeit.“

BIG Welcher Gedanke stand am Beginn Ihres Projektes „Wendeltreppe“?

Panzer Nach Besichtigung der Schule war für mich bald klar, dass ich Entwürfe für eines der Atrien machen werde. Denn die räumliche Situation war sehr geeignet für eine neue Arbeit: eine imaginäre Treppe, eine räumliche Zeichnung von einer Treppe, die parallel zum Stiegenhaus existiert. Diese Treppe ist nicht begehbar, sie kann aber als Skulptur eine andere Sicht auf die Dinge und deren Bedeutung auslösen.

BIG Welche Botschaft wollen Sie mit Ihrer Kunst vermitteln, was ist Ihre Vision dahinter?

Panzer Meine Vorliebe für Situationen und Gegenstände des täglichen Lebens ist für mich nachhaltig auch eine Beschäftigung mit meinem sozialen Umfeld. Es ist eine Analyse, die sich mit dem Sichtbaren auseinandersetzt und auch Gewichtungen vornimmt und bestehende Hierarchien der Gesellschaft in Frage stellt.

BIG Glauben Sie, dass Kunst einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unserer Gesellschaft leisten kann?

Panzer Die Kunst gibt es seit Menschengezeiten. Die Handzeichnungen waren in erster Linie der Versuch, die Welt zu begreifen. Viel

anders ergeht es uns heute auch nicht. Ich denke, die Kunst trägt einen wesentlichen Teil zur nachhaltigen Entwicklung unserer Gesellschaft bei.

BIG Versuchen Sie auch im privaten Leben nachhaltig zu agieren?

Panzer Ja, durch Sorgfalt in elementaren Dingen, wie sozialen Kontakten, Versorgung und Fortbewegung. Wir haben in diesen Bereichen mehr Gestaltungsmöglichkeiten, als wir oft glauben.

Zur Person

Gelehrter sagt im Salzburg-Kameragerichtsbuch: Graz, Kunstschule, Linz, Studiengang der Akademie der Bildenden Künste Wien bei Gertrude, Mal, Holzschnitt. Fritz Panzer lebt und arbeitet in der Steiermark und in Wien. Er hat verschiedene skulpturale Arbeiten aus Karton, Eisenstrukturen von Alltagsgegenständen und ganzen Räumen im Maßstab 1:1. Seine Themen setzen sich in den jüngsten Jahren im Malerei und Zeichnung Fritz aus dem Zeichnungsvorbereitung sich die Drahtskulpturen.



... stellt umweltfreundliches Papier im so-
... verwendet. Das heißt, das Altpapier
... Produzenten, die Firma Lenzing, gelie-
... umweltfreundliches Kopierpapier herstellt.

...erendes Unternehmen?

56 %
7 %
37 %

Stakeholder
...agt. Die
...ten



... Building Program

Das für unsere Kunden in Ent-
wicklung befindliche Programm
deckt sämtliche Mindest-
standards für Gebäude auf dem
Weg zur nachhaltigen Planung,
Errichtung und Bewirtschaftung
einer Immobilie.

W Weiterbildungstage für Mitarbeiter
an BIG Konzern



Rund 750.000 Euro
jährlich hält das Unter-
nehmen für Weiterbil-
dung bereit. Im Jahr
2013 wurden die Mitar-
beiter des BIG Konzern
in über 3.334



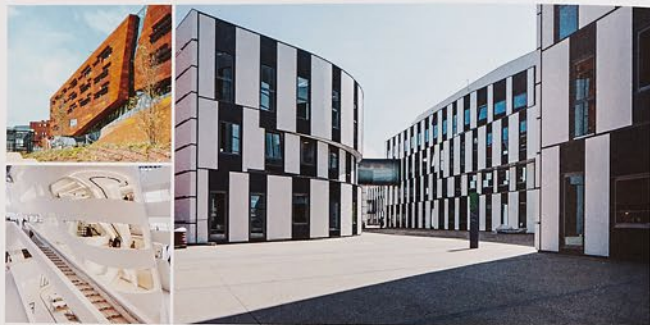
BIG Baby

Bereits zum
in ganz Oster

Investitionen in thermische Sa
in Mio. EUR



Campus WU Design und Nachhaltigkeit in großer Dimension



Factbox

Baubeginn	Oktober 2009
Fertigstellung	September 2013
Nettonutzfläche	rd. 100.000 m ²
Gebäude gesamt	rd. 497 Mio. Euro

In knapp vier Jahren Bauzeit wurde der „Campus WU“ sowohl zeitlich als auch budgetär planmäßig errichtet und im September 2013 fertiggestellt. Sechs internationale Architekturbüros zeichnen verantwortlich für die Gestaltung der sechs Gebäude. Das Herzstück des Campus bildet das futuristische von Zaha Hadid geplante Library and Learning Center. Rund herum gruppieren sich die anderen Universitätsgebäude – jedes mit einer einzigartigen Architektur und intelligenten Raumlösungen. So lässt das Departmentgebäude D4 mit seiner einzigartigen Fassade Erinnerungen an den Computerspiel-Klassiker „Tetris“ wach werden.

Die ganz in Schwarz und Glas gehaltene Executive Academy steht im Gegensatz zum bunten benachbarten Departmentgebäude D3, dessen Fassade in einem Farbverlauf von gelb bis rot leuchtet. In neuen, großen Dimensionen wurde auch beim Hörsaalzentrum gedacht. Insgesamt können hier rund 5.000 Menschen in multifunktionalen Hörsälen, der großzügigen Aula und in Selbststudienzonen lernen und lehren.

Die neue Wirtschaftsuniversität setzt aber nicht nur im Bereich der Architektur, sondern auch bei Energieeffizienz und Nachhaltigkeit neue Maßstäbe. So liegt dem Bau ein „Green Building“-Konzept zugrunde, das auf Basis internationaler Zertifizierungssysteme erarbeitet wurde. Dafür erhielt der Campus das Prädikat ÖGNI-Gold für das Departmentgebäude D1 und ÖGNI-Bronze für alle anderen Gebäude.

Durch die nachhaltige Bauweise sollen unter anderem Lebenszykluskosten minimiert sowie die Energieeffizienz der Gebäudehülle bzw. der technischen Anlagen gesichert werden. Campusweit sorgt „Green IT“ dafür, dass die Abwärme aus den Serverräumen wieder in das Energienetz eingespeist wird. Insgesamt sollen rund zwei Drittel des Wärme- und Kältebedarfs der WU durch energetische Nutzung des Grundwassers abgedeckt werden. Das ermöglicht eine eigene Geothermieanlage. Im Sommer werden so die Gebäude durch die mit kaltem Wasser gespeiste Deckenkühlung angenehm temperiert. Im Winter kommen dann Wärmepumpen zum Einsatz, die das Wasser auf eine angenehme Temperatur bringen.

Med-Campus Graz Alle unter einem Dach



Kam hat die BIG ihr bis dato größtes Projekt – die neue Wirtschaftsuniversität in Wien – abgeschlossen, startet schon ein weiteres Campus-Projekt. Die Errichtung des Med-Campus Graz, Modul 1, wurde im September 2013 mit einer Spatenstichfeier gestartet. Der neue Campus wird zwölf Institute in vier Forschungszentren, Lehrinrichtungen, ein Administrationsgebäude sowie eine Mensa beherbergen. Zurzeit verteilen sich die Einrichtungen der Med_Um über das ganze Stadtgebiet, künftig werden alle vorklinischen Institute unter einem Dach vereint sein. Das Modul 1 wird auf einem rund 2,7 ha großen Bauplatz gebaut und umfasst rund 40.000 m² Bruttogeschossfläche. Die Investitionen für diesen Gebäudekomplex betragen rund 180 Millionen Euro. Läuft alles nach Plan, so wird das Bauvorhaben schrittweise ab 2016 fertiggestellt und zu Beginn des Wintersemesters 2017/18 abgeschlossen werden.

Auf dem Campusareal werden dabei sechs aneinandergeschaltete Baukörper für die einzelnen Institute mit Büros und Labors errichtet – insgesamt sollen 840 Mitarbeiter der Universität und 1.200 Studenten Platz finden. Diese Baukörper bilden im Erdgeschoss und im 1. Stock eine verbundene Campusebene mit Hörsälen

und Seminarräumen, wobei in den Obergeschossen alle Baukörper über Brücken miteinander verbunden sind. Im Modul 1 werden die Human- und die Zahnmedizin sowie die Gesundheits- und Pflegewissenschaft eine neue Heimat finden. Eine weitere Baustufe, das Modul 2, ist grundsätzlich angedacht, jedoch noch nicht fixiert.

Auch beim Med-Campus Graz wird Wert auf niedrigen Energieverbrauch und alternative Energiegewinnung gelegt. Eine Geothermieanlage wird die Heizung und die Kühlung des Gebäudes unterstützen. Ebenso ist ein System zur Wärmerückgewinnung der Abluft vorgesehen. Die Beleuchtung des Gebäudes erfolgt per Tageslichtsteuerung und vermeidet auf diese Weise unnötigen Energieverbrauch. Der geplante außen liegende Sonnenschutz wiederum soll sich automatisch dem Sonnenstand anpassen und verhindert auf diese Weise eine Überhitzung und übermäßige Klimatisierung in den Sommermonaten.

Factbox

Baubeginn	September 2013
Fertigstellung	3. Quartal 2017
Nettonutzfläche	20.000 m ²
Gebäude gesamt	rd. 180 Mio. Euro

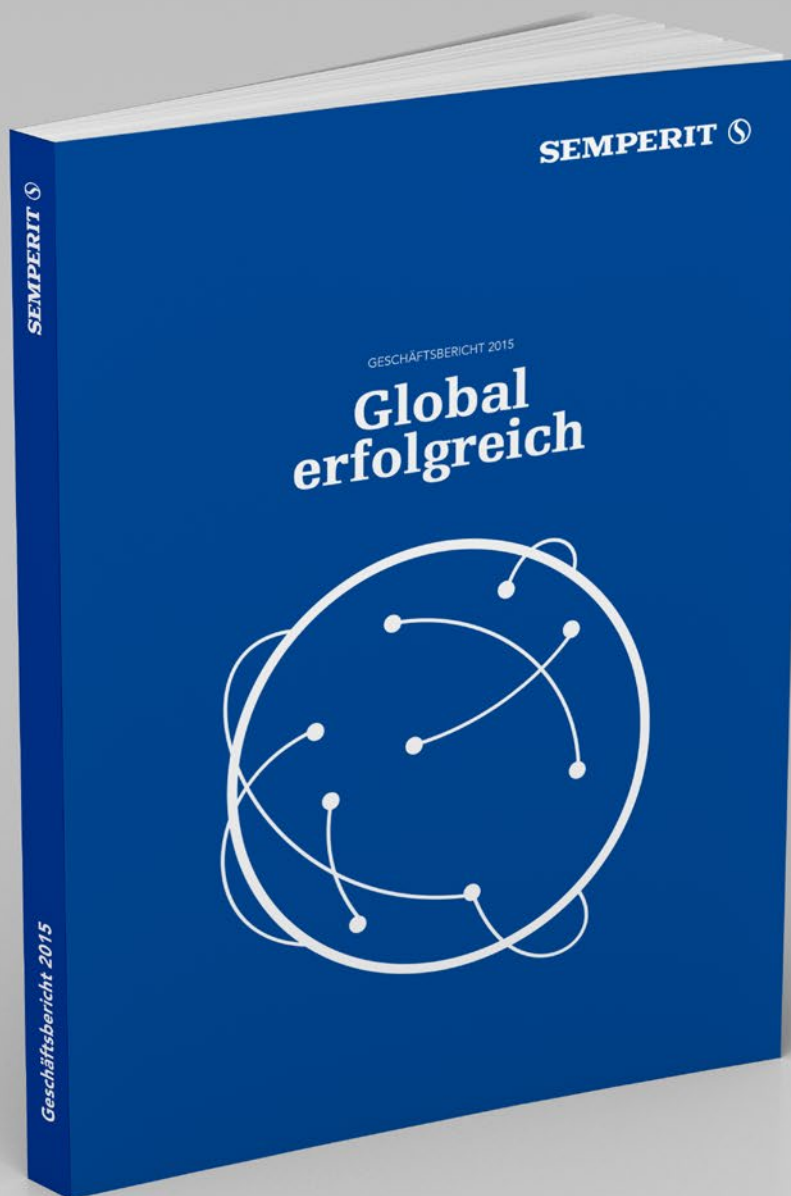
SEMPERIT GESCHÄFTSBERICHT 2015 – 2017

Der Semperit Geschäftsbericht 2015 sollte in gewohnter Qualität aber insgesamt schlanker und effizienter gestaltet werden. Dazu sollte die Struktur gestrafft, Redundanzen gestrichen und der Inhalt sehr prägnant dargestellt werden.

Weitere Informationen

Umfang 210 Seiten, 3 Ausgaben.

Gemeinsam mit der Agentur Metrum



SEMPERIT 

GESCHÄFTSBERICHT 2015

Global erfolgreich



SEMPERIT 

Geschäftsbericht 2015



Thomas Fahnenmann

Thomas Fahnenmann
Vorstandsvorsitzender



Johannes Schmidt-Schultes

Johannes Schmidt-Schultes
Vorstand Finanzen



Dedan Dalgıç

Dedan Dalgıç
Vorstand IT

„Wir werden uns nicht auf unseren Erfolgen ausruhen. Unser Ziel, in jedem Geschäftsfeld, in allem was wir tun, die besten zu sein, erfordert ständiges Nachjustieren und selektives Wachstum.“



Richard Elvenfeldner

Richard Elvenfeldner
Vorstand Technik

Vorwort des Vorstandes

Wir können in Summe auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 für die Semperit Gruppe zurückblicken. Dies ist umso erfreulicher, da wir im Jahr 2015 wie schon in den Jahren zuvor mit einem schwierigen Marktumfeld konfrontiert waren. Es fehlten vor allem für unseren Sektor Industrie, der mit einem Anteil von mehr als 55% der größte Umsatzbringer in unserer Gruppe ist, die notwendigen externen Wachstumsimpulse. In den meisten Geschäftsfeldern waren unsere Kunden mit rückläufiger Nachfrage konfrontiert. Niedrige Agrar- und Rohstoffpreise, hohe Lagerbestände bei industriellen Ausrüstungsgütern und Maschinen sowie eine weltweit niedrige Investitionsbereitschaft prägten das abgelaufene Jahr. Im Sektor Medizin war das Umfeld zumindest stabil.

Dennoch können wir Ihnen für das Geschäftsjahr 2015 einen Jahresabschluss vorlegen, der das stetige, profitable Wachstum der Semperit Gruppe widerspiegelt.

Wir haben uns im Sektor Industrie klar besser als der Markt entwickelt und auch Marktanteile gewonnen. Das war möglich, weil wir in den Ausbau unserer Vertriebsaktivitäten investiert haben, strukturelle Marktveränderungen für uns optimal nutzen und neue Märkte und Kundengruppen für Semperit erschließen konnten. Dafür haben wir auch rechtzeitig in zusätzliche Produktionskapazitäten investiert. Diese Mehrmengen schlugen sich bereits im Jahr 2015 in unseren Zahlen nieder: Beispiele hierfür sind der Ausbau des modernsten Schlauchwerks Europas in Olky, Tschechische Republik, oder die Kapazitätserweiterung unseres Fördergurterwerks in Belchatów, Polen. Im Segment Semperform haben wir mit der Akquisition des deutschen Profiherstellers

Leeser einen wichtigen Wachstumsschritt gesetzt.

Im Sektor Medizin war das Umfeld stabil, der Markt für Untersuchungs- und Operationshandhubs ist konjunkturellen Zyklen nicht unterworfen. Umso wichtiger waren unsere erfolgreichen internen Optimierungsmaßnahmen in Produktion und Vertrieb. Auch hier haben wir viel

„Wir haben 2015 wichtige Meilensteine in der Umsetzung unserer Wachstumsstrategie erreicht.“

weiter gebracht. Die Modernisierungsarbeiten und damit verbundenen Verbesserungen bei unserer malaysischen Tochtergesellschaft griffen sichtbar, auch der Neubau unserer leistungsfähigsten Handschuhfabrik in Malaysia schritt gut voran. Alles in allem war das Jahr 2015 auch für Sempermed ein gutes Jahr.

Wir sind stolz auf die Erfolge, die unsere Teams einfahren konnten, aber wir werden uns nicht auf diesem Erfolg ausruhen. Wir bewegen uns mit all unseren Produkten in einem kompetitiven Markt. Unser Ziel, in jedem Geschäftsfeld, in allem was wir tun, die besten zu sein, erfordert ständiges Nachjustieren und selektives Wachstum. Wir setzen derzeit das größte Investitionsprogramm der Unternehmensgeschichte um. In den letzten fünf Jahren haben wir in Summe mehr als 275 Mio. EUR investiert. Allein im Jahr 2015 waren es über 70 Mio. EUR, im Jahr 2016 werden es neuerlich rund 70 Mio. EUR sein.

Wir setzen zudem ein mehrjähriges Projekt zur Optimierung und Harmonisierung unserer Prozesse und unserer IT-Infrastruktur um. Unser Ziel ist es, eine „High Performance Organisation“ zu etablieren, mit der wir optimales Service und Kundennähe zu niedrigsten Kosten bewerkstelligen können. Im Jahr 2015 konnten wir dabei erste bedeutende Etappen passieren. Ein wichtiges laufendes Projekt ist auch die strukturelle Neuordnung unseres Thailand-Joint-Ventures. Hier haben wir im Jahr 2015 bei unserer Vertriebsgesellschaft in den USA erste Erfolge erzielt, wenngleich wir uns insgesamt auf eine mehrjährige Verhandlungsbauer eingestellt haben.

Zusammengefasst kann man sagen, dass wir im Jahr 2015 wichtige Meilensteine der Umsetzung unserer Wachstumsstrategie erreicht haben. Wir möchten uns daher bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für den enormen Arbeitsaufwand bedanken, der diese Erfolge möglich gemacht hat. Unser Dank gilt auch unseren Kunden für ihr Vertrauen in unsere Produkte und Services sowie allen Aktionären und Gläubigern für ihr Vertrauen in unser Unternehmen.

Das Jahr 2016 wird aus heutiger Sicht weiterhin keine Verbesserung der konjunkturellen Rahmenbedingungen bringen. Wir sind aber überzeugt, dass wir mit unserer Strategie, der Fortsetzung unseres Wachstumskurses und mit der Kraft und dem Engagement unserer Mitarbeiter im Jahr 2016 neuerlich ein gutes Jahresergebnis erzielen werden.

Wien, am 15. März 2016

WIE SIEHT UNSERE ZUKUNFT AUS?



Wir wollen wachsen und für unsere Kunden der Partner der ersten Wahl sein. Um das zu erreichen, setzen wir zahlreiche Initiativen um.



Besser als der Markt

Wir wollen erneut besser als unsere Mitbewerber abschneiden, unsere weltweite Präsenz ausbauen und Marktanteile gewinnen. Dabei konzentrieren wir uns auf die Globalisierung unserer Erfolgsgeschichte, mit Hauptaugenmerk auf der Erweiterung unserer Industriereaktivitäten in Amerika.

Solide Finanzkennzahlen

Wir wollen mit Augenmaß wachsen und unsere solide Finanzierungsbasis weiter beibehalten. Unsere solide Eigenkapitalquote soll erhalten und unsere Verschuldungsquote verbessert werden. Mit einer langfristig attraktiven Dividendenpolitik schaffen wir die Balance zwischen Aktionärsvergütung einerseits und Investitionen andererseits.



Innovationen vorantreiben

Unsere Stärke ist die Entwicklung neuer Produkte. Damit wir uns im internationalen Vergleich weiterhin erfolgreich differenzieren können, stehen Innovationen auch künftig im Vordergrund. Revolutionäre Fensterprofile, ein neuer Spiralschlauch und unser ultraleichter medizinischer Untersuchungshandschuh „Sempercare Velvet“ sind nur der Beginn.



Konsequenter Kapazitätsausbau

Mit dem weiteren Ausbau unserer Kapazitäten schaffen wir die Basis für weiteres Wachstum in allen Segmenten. Mit dem Bau einer der modernsten Produktionsanlagen für Handschuhe in Malaysia legen wir einen wichtigen Meilenstein für Sempermed. Zusätzlich erweitern wir im Sektor Industrie unsere Produktionskapazitäten für Schläuche in Odrý, Tschechien, für Fördergurte in Belchatów, Polen, sowie für Fenster- und Türprofile in Deutschland.

Sempermed Voller Fokus auf eigenes Geschäft

Mit der geplanten Beendigung des Joint Ventures in Thailand schaffen wir die Voraussetzung für eine erfolgreiche Zukunft im Sektor Medizin. Nach dem Closing liegt unser Fokus auf der Entwicklung unseres eigenen Handschuh-Geschäfts in unseren Kernmärkten in Europa und Amerika. Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen werden der unbefriedigenden Ergebnissituation sowie dem Preisdruck am Handschuhmarkt entgegenwirken. Der Kapazitätsausbau in Malaysia sichert unser Wachstum auf der Produktionsseite ab.



World Class Manufacturing

Mit der Einführung von „World Class Manufacturing“ fokussieren wir uns auf die Einbindung aller Mitarbeiter zur kontinuierlichen Verbesserung auf allen Ebenen und verschreiben uns dem langfristigen Ziel, gänzlich unfallfrei zu werden. Wir wollen Verschwendung und Mehrverbräuche vermeiden und so eine ressourceneffiziente und nachhaltige Fertigung von Qualitätsprodukten sicherstellen. Das Projekt wurde im vierten Quartal 2016 im Stammwerk Wimpassing gestartet. Im Jahr 2017 soll der weltweite Roll-out Zug um Zug in allen Werken erfolgen.

BOREALIS

KOMBINIERTER GESCHÄFTSBERICHT

2018 – 2022

Neben der Pflichtlektüre Geschäftsbericht, die sich auf klassische Finanzkommunikation konzentriert, bringen immer mehr Unternehmen ihre Nachhaltigkeits- und CSR-Themen mit in einem „Kombinierten Geschäftsbericht“ heraus. Meine Aufgabe dabei war es, den Kombinierten Geschäftsbericht 2018 von Borealis in gewohnter Qualität, aber insgesamt grafisch einheitlicher zu gestalten.

Weitere Informationen

Umfang 232 Seiten, bisher 4 Ausgaben;

**Gemeinsam mit Finanzkommunikations-
expertin Ute Greutter und Denkstatt**



Kombinierter Geschäftsbericht 2018

BOREALIS
Keep Discovering

Kombinierter Geschäftsbericht 2018

Organisationsstruktur

Borealis' wichtigste Innovationsstandorte sind sein Innovation Headquarters (IHQ) in Linz, Österreich, sowie seine beiden Innovationszentren in Stenungsund, Schweden, und Porvoo, Finnland. Drei PE- und PP-Pilotanlagen leisten ebenfalls einen maßgeblichen Beitrag zu Borealis' Kompetenz im Rahmen von InnoTech. Zwei dieser Pilotanlagen befinden sich in Porvoo, eine davon in Schwedat, Österreich. Die Innovationseinrichtungen der Borealis Gruppe leisten unabhängige, aber koordinierte Arbeit mit dem gemeinsamen Ziel der Entwicklung innovativer Lösungen, die einen Mehrwert für Borealis' Kunden und für die Endverbraucher liefern.

Der Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkt des IHQ Linz liegt auf dem Polymerdesign und auf der Werkstoffforschung für Polymeranwendungen im Energiesektor, in der Automobilindustrie, für fortschrittliche Verpackungen und den Healthcare-Sektor. Ein weiterer Forschungsschwerpunkt liegt auf der Oberflächenästhetik von Kunststoffen. Die Borealis Sirius Katalysatoranlage befindet sich ebenfalls in Linz. Im Innovationszentrum in Stenungsund liegt der Fokus auf dem Polymerdesign, auf wissenschaftlichen Dienstleistungen und auf F&E für industrielle Energie- und Infrastrukturlösungen. Dieses Innovationszentrum umfasst zudem Borealis' neu erweitertes Hochspannungstestzentrum. Mit Katalysator-Scale-up-Anlagen und vollständig integrierten Borstar PE- und PP-Pilotlinien stellt das Borealis-Innovationszentrum in Porvoo einen wichtigen Standort für die Forschung in Verbindung mit fortschrittlichen Katalysatoren und Prozessen dar. Alle Innovationszentren arbeiten eng mit regionalen und internationalen Universitäten und Forschungseinrichtungen zusammen.

Das Borouge Innovationszentrum in Abu Dhabi steht in enger Kooperation mit Borealis' Innovationszentren, um zukunftsweisende Lösungen für Infrastruktur-, Automobil- und fortschrittliche Verpackungsanwendungen zu entwickeln.

Borealis' globale Innovationsgemeinschaft umfasst mehr als 500 Mitarbeiter. Der Konzern investiert rund 1,6 % seiner Erlöse in Innovation und F&E, was Borealis' Position als führender Technologieleferant der Branche unterstreicht.

Neben seinen internen Kooperationen unterhält Borealis eine Vielzahl an Kontakten mit wichtigen Interessensgruppen aus dem Innovationsbereich. Das Unternehmen ist Mitglied des Dutch Polymer Institute, nimmt regelmäßig an Konferenzen der Polyolefinindustrie teil und publiziert Fachartikel. Das Borealis Managementteam des Bereichs Innovation & Technologie wird jedes Jahr zu rund zehn der wichtigsten Fachkonferenzen auf der ganzen Welt, wie beispielsweise zur SPE und zur PEPP, eingeladen.

Darüber hinaus ist Borealis Mitglied der European Ethylene Producers Conference (EEPC) und nimmt an einer Reihe von EEPC-Arbeitsgruppen teil. → Kapitel Öffentliche Angelegenheiten, S. 32

Schutz des geistigen Eigentums

Borealis verfügt über ein umfassendes Patentportfolio, das rund 6.400 erteilte Patente und rund 2.800 zur Patentierung anstehende Anmeldungen umfasst. Im Durchschnitt meldet Borealis jährlich rund 100 unterschiedliche Patentfamilien an, um Borealis' unternehmens-eigene Technologien und seine Lizenznehmer zu schützen. Zahlreiche Patente dienen auch dem Schutz von Borealis' Produkten und Anwendungen.

Risiken und Chancen

Borealis ist in Verbindung mit Innovation sowohl mit allgemeinen als auch geschäftsbereichsspezifischen Risiken konfrontiert.

Grundsätzlich muss die Borealis Gruppe den Schutz der Vertraulichkeit seiner Innovationsprojekte sicherstellen sowie seine Fähigkeit, die im Unternehmen benötigten Talente anzuziehen und entsprechend weiterzuentwickeln. Der vorhandene Talentpool ist rückläufig, weswegen Borealis versucht, junge Menschen dazu zu bewegen, eine Laufbahn in der Branche einzuschlagen.

→ Kapitel Unternehmensführung, S. 91

Durch den Borealis Student Award, der an Studenten mit den besten Diplom-, Master- und Doktorarbeiten geht, schärft Borealis zusätzlich sein Profil, um talentierte Personen für das Unternehmen zu gewinnen. Weiters fördert und entwickelt der Konzern seine F&E-Talente, beispielsweise durch seinen Talent Expert Pool. Durch diese Aktivität wird die Weiterbildung von zehn oder zwölf Mitarbeitern über einen Zeitraum von zwei Jahren sichergestellt. Auch die Borealis Business Academy bietet eine breite Palette an Schulungen an, die eine Vielzahl von Fähigkeiten vermitteln.

Im Polyolefinbereich wird Borealis' Rentabilität durch die Marktvolatilität beeinträchtigt. Dennoch investiert das Unternehmen jährlich ähnlich hohe Summen in F&E und Innovation, unabhängig von der Marktsituation. Da Borealis in einer ausgereiften Branche agiert, sind bahnbrechende Produktentwicklungen anstatt kleiner Verbesserungen erforderlich, um das Wachstum anzukurbeln. Borealis' langfristiges Bekenntnis zu Innovation und Technologie ist in seiner Philosophie verankert.

Im Pflanzennährstoffbereich sind Rohstoffpreise sowie betriebliche Spitzenleistungen die Triebfedern der Geschäftsperformance. Die Aufgabe von Innovation und F&E liegt folglich darin mitzuhelfen, die Beschaffung hochwertiger Rohstoffe sicherzustellen und die Betriebszeit von Borealis' Anlagen kontinuierlich zu steigern.

Erfolgsgeschichten durch Innovation

Polyolefine

Der Bereich New Business Development identifiziert und bewertet neue Geschäftschancen und entwickelt diese entsprechend weiter. Derzeit umfasst New Business Development die Geschäftsbereiche Schaum & HMS-Polypropylen, Solarenergie und Wachstumsmärkte.

Um innovative Ideen zu neuen Geschäftsfeldern auszubauen, identifiziert der Bereich New Business Development zuerst die Chancen, die sich in sämtlichen Bereichen von Borealis Polyolefine und darüber hinaus bieten. Die günstige Lebenszyklusanalyse von Polyolefinen hat nämlich ergeben,



„Unsere hochtalentierten und kreativen Forscher müssen nachhaltige Lösungen entwickeln, die unseren Kunden einen Mehrwert liefern, das Geschäft von Borealis ausbauen und einen Fortschritt für die Gesellschaft ermöglichen.“

Alexandro Albanis, Competence Manager, Innovation & Technology, Project Driven Organisation, Linz, Österreich

das diese immer häufiger die herkömmlichen Materialien wie Papier, Metall, Glas und PVC, aber auch Styropor und technische Kunststoffe ersetzen. Nach systematischer Analyse der Marktnachfrage und der noch unbefriedigten Marktbedürfnisse sowie jeglicher technischer und kaufmännischer Erfolgsfaktoren erreicht die neue Geschäftschance die Projektphase.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil des Projektbewertungsprozesses. Alle Projekte müssen im Einklang mit Borealis' gesundheits-, sicherheits- und umweltbezogenen Richtlinien stehen und eine Nachhaltigkeitsprüfung durchlaufen, wo sie mit bestehenden Lösungen verglichen werden. Sobald das Projekt gewisse vordefinierte Ziele erreicht hat, steigt es zur nächsten Stufe auf: in den Bereich Fortschrittliche Produkte, wo die Entwicklung und das Wachstum des entstehenden Geschäftsfelds weiter vorangetrieben werden.

Borealis weltweit

○ – Standorte Borealis
 Unternehmenssitz
 Borealis AG
 Wagramer Strasse 17–19
 A-1220 Wien, Österreich
 Tel. +43 1 22 400 300
 Fax +43 1 22 400 333
 www.borealisgroup.com
 info@borealisgroup.com

Kundenservicezentren
 Belgien, Brasilien, Finnland,
 Frankreich, Österreich, Türkei,
 Ungarn, USA

Produktionsstandorte
 Belgien, Brasilien, Deutschland,
 Finnland, Frankreich, Italien,
 Niederlande, Österreich,
 Schweden, USA

Innovationszentren
 Finnland, Österreich, Schweden

Vertriebsbüros/Repräsentanzen
 Argentinien, Chile, China, Dänemark,
 Frankreich, Hongkong, Kolumbien,
 Marokko, Mexiko, Polen, Russland,
 Spanien, Südafrika, Tschechien,
 Türkei, Vereinigte Arabische Emirate
 (VAE), Vereinigtes Königreich (UK)

Standorte Borealis L.A.T
 Bulgarien, Frankreich, Griechenland,
 Kroatien, Österreich, Rumänien,
 Serbien, Slowakei, Tschechien,
 Ungarn

Standorte Borealis Rasier
 Belgien, Niederlande

○ – Standorte Boreage
 Hauptitze
 Singapur, Vereinigte Arabische
 Emirate (VAE)

Innovationszentrum
 China, Vereinigte Arabische
 Emirate (VAE)

Produktionsstandorte
 China, Vereinigte Arabische
 Emirate (VAE)

Vertriebsbüros/Repräsentanzen
 China, Indien, Indonesien, Japan,
 Singapur, Thailand, Vereinigte
 Arabische Emirate (VAE), Vietnam

Logistikhubs
 China, Singapur, Vereinigte
 Arabische Emirate (VAE)

Diese Visualisierung dient ausschließlich
 als Information. Obwohl die Grafik mit
 größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, ist
 es möglich, dass Teile davon vereinfacht
 dargestellt wurden.

ÖBAG

GESCHÄFTS- & NACHHALTIGKEITSBERICHT

2020 & 2022

Der Geschäftsbericht 2020 informiert über die relevanten Zahlen und gibt Einblick in die Bedeutung der ÖBAG-Beteiligungen für den Wirtschaftsstandort Österreich und dessen Arbeitsmarkt.

Erstmals wurde auch ein Nachhaltigkeitsbericht entwickelt und gestaltet, der die zahlreichen Anstrengungen der ÖBAG und ihrer Beteiligungsunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit zusammenfasst.

2022 erscheint der Bericht zu Geschäft und Nachhaltigkeit als ein gemeinsamer Bericht und nur noch als Online-PDF. Weiters wurden wichtige Inhalte des Berichts als Kurzwebsite dargestellt.

Weitere Informationen

2020: Umfang GB 76 Seiten, NHB 48 Seiten

2022: Umfang GB 77 Seiten

**Gemeinsam mit Finanzkommunikations-
expertin Ute Greutter**

ÖBAG

20
20

Geschäftsbericht
Österreichische Beteiligungs AG



3.234,6

Konzernumsatz
(in EUR Mio.)



921,9

EBIT
(in EUR Mio.)



0,75

Dividende je Aktie
(in EUR)

Die börsennotierte Verbund AG ist Österreichs führendes Energieunternehmen und einer der größten Erzeuger von Strom aus Wasserkraft in Europa. Verbund betreibt über hundert Wasserkraftwerke in Österreich und Deutschland. Die Wertschöpfungskette umfasst Erzeugung, Transport, Handel und Vertrieb von elektrischer Energie sowie sonstige Energieträger und Energiedienstleistungen.

Über ihre Netztochter Austrian Power Grid verantwortet der Verbund den sicheren Betrieb und den nachhaltigen Ausbau des österreichischen Hochspannungsnetzes mit einer Trassenlänge von rund 3.500 Kilometern. Aufgabe der Austria Power Grid ist, als unabhängiger Übertragungsnetzbetreiber zu jeder Sekunde die Balance zwischen Stromerzeugung und Stromverbrauch zu gewährleisten. Durch sorgsame und langfristige Netzplanung stellt der Verbund daher über die APG das Rückgrat der österreichischen Stromversorgung als wesentliches Element der Energiewende bereit.

Mit einer Marktkapitalisierung von über EUR 24 Mrd. per 31.12.2020 ist die Verbund AG das mit Abstand größte börsennotierte Unternehmen Österreichs und beschäftigt rund 2.900 MitarbeiterInnen.

Der Verbund steht für umweltfreundliche Stromerzeugung. Rund 97 % des Stroms erzeugt Verbund aus Wasserkraft, ergänzt um Windkraft. Privatkunden profitieren von Strom aus 100 % Wasserkraft und Heizgas, sowie einer Reihe von innovativen Produkten für den „smarten“ Haushalt. Industrie- und Gewerbekunden bietet Verbund maßgeschneiderte Energielösungen aus einer Hand an.

Verbund AG

	2019	2020
Konzernumsatz (in EUR Mio.)	3.956,0	3.234,6
EBIT (in EUR Mio.)	865,9	921,9
Jahresüberschuss (=Nettoertrag) (in EUR Mio.)	640,7	723,9
Investitionen / Anlagenzugänge (in EUR Mio.)	438,9	828,5
Free Cashflow (in EUR Mio.)	817,4	590,9
Dividende je Aktie (in EUR)	0,69	0,75
Mitarbeiteranzahl	2.772	2.870
Energieerzeugung (in GWh)	33.159	33.482

Das ÖBAG- Leistungsversprechen

Klare Ziele und starke Kernwerte geben unserem Handeln einen Rahmen und bilden eine Basis für die Stabilität und Wertsteigerung des ÖBAG Portfolios.⁹⁾

Daseinsvorsorge

Die ÖBAG-Beteiligungsunternehmen tragen zum Alltag der ÖsterreicherInnen bei. Unternehmen wie Verbund, OMV, BIG, Österreichische Post und Telekom Austria betreiben kritische Infrastruktur und spielen bei der Aufrechterhaltung unserer Versorgung eine zentrale Rolle. Die ÖBAG trägt Sorge, dass das auch in Zukunft so bleibt und sichert etwa durch Syndikatsverträge mit anderen Großaktionären die Headquarter-Funktion in Österreich ab.

Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen

In wirtschaftlich unsicheren Zeiten kommt der Arbeitsplatzsicherheit eine zentrale Rolle zu. Werden die sechs größten ÖBAG-Beteiligungen betrachtet, so beschäftigen diese weltweit rund 73.000 ArbeitnehmerInnen. Werden auch die Beschäftigten bei vor- und nachgelagerten Betrieben berücksichtigt, so zeigt eine Studie des IHS, dass die ÖBAG Unternehmen allein in Österreich in Summe mehr als 135.000 Arbeitsplätze sichern.

Beitrag zu Steueraufkommen und Wertschöpfung

Die Beteiligungen der ÖBAG leisten Steuern und Abgaben in Österreich in Milliardenhöhe und tragen so zum heimischen Staatshaushalt bei. Zusätzlich führen diese Leitbetriebe einen Teil ihrer Gewinne als Dividende über die ÖBAG ebenfalls dem Staatshaushalt zu. Das summiert sich: Werden alle elf Beteiligungen gemeinsam betrachtet, werden für das Geschäftsjahr 2020 über EUR 650 Mio. an Dividenden in 2021 an die Republik Österreich abgeführt.



Zukunfts-Investitionen in den Standort Österreich

Als fester Bestandteil der Daseinsvorsorge tragen die ÖBAG-Beteiligungen auch die Verantwortung für eine zukunftsfähige Infrastruktur in Österreich. Das beinhaltet nicht nur regelmäßige Instandhaltungsarbeiten bei bereits vorhandener Infrastruktur – seien es Bildungsgebäude, Gas- und Energienetze oder Kraftwerke. Zentral sind auch Forschung, Entwicklung und Investitionen in Zukunftstechnologien. Die ÖBAG als Eigentümer forciert in den Gremien der Unternehmen Investitionen in die wichtige Infrastruktur und regt darüber hinaus auch Forschungs- und Entwicklungskooperationen zwischen den Beteiligungen an.

Strategische Weichenstellung bei Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind zentrale Herausforderungen für uns alle. Als Leitbetriebe in ihren Sektoren kommt den Beteiligungen der ÖBAG eine zentrale Rolle als Partner für die Energie- und Klimawende zu. Die ÖBAG versteht sich als strategischer Weichensteller im Bereich Nachhaltigkeit in ihren Unternehmen. Viele ÖBAG-Beteiligungen schneiden positiv bei der Umsetzung der Sustainable Development Goals ab und liegen oftmals deutlich besser als ihre internationalen Mitbewerber.



OBAG

20
20

Nachhaltigkeitsbericht
Österreichische Beteiligungs AG



Wolfgang Anzengruber im Gespräch über Synergien und neue Allianzen

26

Redaktion: Anfang 2021 wurden Sie zum Mitglied des Beteiligungs-komitees der Staatsholding bestellt. Sie meinten damals, dass die ÖBAG eine historische Chance habe, wichtige Kursanpassungen einzuleiten und einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der österreichischen Wirtschaft hin zu mehr Nachhaltigkeit leisten kann. Haben Sie konkrete Vorstellungen oder Projekte vor Augen?

Anzengruber: Die ÖBAG-Gruppe beinhaltet große Industrieunternehmen mit wesentlichen Flaggschiffen im Portfolio. Der Megatrend Nachhaltigkeit bringt große Herausforderungen mit sich, aber auch viele Chancen. Gerade im Bereich der Zusammenarbeit zwischen den ÖBAG-Unternehmen gibt es Potenziale, die es zum Wohle der österreichischen Wirtschaft – ebenso wie der Unternehmen selbst – zu nutzen gilt. Ein positives Beispiel ist die Kooperation von Verbund und OMV im Bereich der Elektromobilität und Photovoltaik. Aber auch in der Wasserstoff-technologie kann eine Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen Großes bewegen.

Redaktion: Im Portfolio der ÖBAG sind auch viele Infrastrukturunternehmen ...

Anzengruber: Ja, die ÖBAG-Unternehmen decken wesentliche Bereiche wie Strom oder Telekommunikation ab, aber auch die Service-Infrastruktur der Österreichischen Post. Die mit ESG und Nachhaltigkeit verbundenen Herausforderungen haben evolutionären Charakter und können auch mit disruptiven Entwicklungen einhergehen. Hier gilt es für alle Unternehmen, diese Entwicklungen in ihre Entscheidungen zu integrieren.

Redaktion: Die COVID19-Pandemie hat das Jahr 2020 enorm geprägt und tiefe Spuren hinterlassen, gesellschaftlich wie ökonomisch. Welche Lehren ziehen Sie aus der Krise?

Anzengruber: Die Pandemie war ein signifikantes Ereignis, mit dem niemand gerechnet hat. Sie hat auch einen merklichen Einfluss auf das Thema Nachhaltigkeit, das derzeit sogar noch mehr Raum bekommt. Die Entwicklungschancen für Volkswirtschaften wurden erkannt. Die COVID-19-Krise war aber auch ein Lackmus-test für unsere Wertschöpfungsketten. Hier haben wir definitiv noch ein Thema und müssen die Widerstandsfähigkeit der Unternehmen stärken. Positiv ist, dass die österreichischen Industrieunternehmen, allen voran die ÖBAG-Unternehmen, dies im ver-

gangenen Jahr vergleichsweise gut geschafft haben. Auch dank einer starken Eigenkapitalbasis. Die Unternehmen haben flexibel reagiert und konnten die Aufrechterhaltung zentraler Infrastruktur sicherstellen.

Redaktion: Und ihre persönliche Lehre aus der Krise?

Anzengruber: Wenn es darum geht, etwas Großes zu schaffen, dann können wir das! Mit dieser Motivation ist es auch schaffbar, das Thema Nachhaltigkeit innerhalb der Europäischen Union – mit Hilfe der einzelnen Staaten – voranzutreiben. Wir müssen uns nur dahinterklemmen.

Redaktion: Aus Studien wissen wir, dass ESG bei InvestorInnen aktuell ein prioritäres Thema ist. Wie schätzen Sie die Erwartungen an den österreichischen Kapitalmarkt bzw. die heimische Wirtschaft ein?

Anzengruber: International beobachten wir, dass Finanzströme ganz stark in Richtung Nachhaltigkeit gehen. Geldzuflüsse sind auch in Krisenzeiten vorhanden und die Nachhaltigkeitsaspekte kommen in diesem Zusammenhang stark zu tragen. So werden ältere Technologien am Kapitalmarkt zukünftig keine Unterstützung mehr finden. Banken und Fonds bieten viele Nachhaltigkeitsprodukte an. Nach-

27

Nachhaltigkeits-Highlights der ÖBAG-Beteiligungen

Die Beteiligungsunternehmen der ÖBAG leisten Vieles im Bereich Nachhaltigkeit und sind in ihren Branchen bei einzelnen Nachhaltigkeitsinitiativen Vorreiter. Die Fortführung bzw. das Aufsetzen von Nachhaltigkeitsprojekten sowie die Weiterentwicklung der CO₂-Strategien sind auch im COVID-19- Krisenjahr in den Portfoliounternehmen gelungen. Die nebenstehenden Highlights 2020 zeigen dabei die Vielfalt der Aktivitäten aber auch deren Wirkungskraft. Die Bandbreite der Maßnahmen steht bei der Darstellung der zahlreichen Tätigkeiten im Vordergrund.

MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



20 Hektar

Die BIG startet österreichische PV-Initiative: bis 2023 werden auf rd. 20 Hektar BIG und ARE-Dächern PV-Anlagen errichtet.

KLIMANEUTRALE MOBILITÄT



2.100

Mit etwa 2.100 Fahrzeugen hat die Post die größte E-Flotte Österreichs.

ERNEUERBARE ENERGIE



34.000 PVs

Verbund und OMV errichten gemeinsam die größte PV-Anlage Österreichs.

INVESTITIONEN IN INFRASTRUKTUR



90%

der Fläche von Gebäuden im BIG-Portfolio mit barrierefreiem Zugang

INDUSTRIE UND INNOVATION



€ 1 Mrd.

investieren OMV & Borealis in Innovationen für die Zukunft, um führende Unternehmen in der Kunststoff-Kreislaufwirtschaft zu werden.

CO₂ NEUTRALITÄT



2014

Seit 2014 betreibt Telekom Austria als erster Kommunikationsanbieter Österreichs sein Netz zu 100 % CO₂-neutral.

SAUBERE UND LEISTBARE ENERGIE



50%

50 % aller Haushalte in Österreich werden vom Verbund mit sauberer (erneuerbarer) Energie versorgt.

GESCHLECHTERGLEICHHEIT



44%+

Über 40 % der von der ÖBAG nominierten Aufsichtsrätinnen sind weiblich, Tendenz steigend.

OBAG

Strategie. Governance. Zukunft.

2022

Osterreichische Beteiligung AG
Bericht über Geschäft und Nachhaltigkeit

MacBook Pro

DIE ÖBAG AUF EINEN BLICK

157.500

VON DEN UNTERNEHMEN GESICHERTE ARBEITSPLÄTZE

1,563

DIVIDENDENAUSSCHÜTTUNG* AN DIE REPUBLIK IN EUR MID.

30,84

GESAMTPORTFOLIOWERT DER ÖBAG PER 31.12.2022 IN EUR MID.

5,0

BEITRAG ZUM SPN IN %

ÖBAG-ANTEILE AN DEN BETEILIGUNGSUNTERNEHMEN IN %



* Dividendenrückstellungen an die Republik inkl. VERBUND-Dividende



PRINZHORN

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021 & 2022

Der erste Nachhaltigkeitsbericht der Prinzhorn Gruppe erschien 2021 und sollte inhaltlich wie visuell eine starke Basis für das zukünftige professionelle Nachhaltigkeitsmanagement schaffen.

Der Bericht nutzt eine einfache Sprache, informative und prägnante Inhalte sowie Infografiken, die die wichtigsten Zahlen und Fakten darstellen, was die Publikation für alle Stakeholder interessant macht.

Die Fortsetzung 2022 trägt den Titel „We live circularity“ und stellt damit den Prinzhorn Purpose in den Mittelpunkt. People, Performance, Responsibility und das Produkt Papier stehen in der Bildsprache im Vordergrund, der Rest des Nachhaltigkeitsberichts baut auf dem Erstlayout von 2021 auf.

Weitere Informationen

2021: Umfang NHB 76 Seiten

2022: Umfang NHB 116 Seiten

**Gemeinsam mit Finanzkommunikations-
expertin Ute Greutter**



PRINZHORN GROUP | We will.

**PEOPLE.
PERFORMANCE.
RESPONSIBILITY.**

**PEOP
PERF
RES**

Sustainability Report 2021

Sustainability Report 2021

Beyond the quick wins: multi-generational thinking and employee development

As a family-owned business, Prinzhorn Group has set itself the bold target of complying with what it takes to create a better and brighter future for our planet and future generations. Multi-generational thinking, employee development and work-life balance are key in this endeavour, as you can read in the social section of this report. We have always been used to thinking long-term and not just the past two years have proven that it is worthwhile investing in our people, in our product and in our sustainability journey. Most importantly, we live up to our values. Appreciation, loyalty towards and from our people, low fluctuation and high retention rates are clearly the result of an organisational culture that offers trust, flexibility and exceptional support in times of crisis. We are proud that we have been successful in protecting our people, organisational culture and business model against Covid-19, and that we have seen stability and even growth in all our business segments. As members of the Management Board, we want to do everything to maintain this culture. We are convinced that directing focus and



“Prinzhorn stands for integrity. We care for personal development and promote a sustainable growth mindset.”

Harald Ganster / Chairman
MANAGING DIRECTOR PRINZHORN HOLDING / DIVISION CONTAINERBOARD



“Our strength is our integrated business model: resilience and reliability through the connection of our business units, that form a closed loop.”

Max Höfel
MANAGING DIRECTOR PRINZHORN HOLDING / DIVISION PACKAGING

investment increasingly towards sustainable action will materialise and lead to concrete investment projects, advancements, and further steps that have a notable positive impact on this process. The Group's significant expansion in recent years has supported our attitude and thinking, and we are fully determined to put everything in place to make sustainability a key target of our overall business strategy, thereby advancing the sustainability process within an economically achievable scope.

“We will.”: grow sustainably

Prinzhorn Group is determined to stay well positioned in our core markets and to improve alongside industry standards concerning CO₂ emissions, as we point out in the Environmental, Social and Governance (ESG) section of this report. We are currently witnessing how the topic of sustainability – including regulatory and public concerns around energy consumption, carbon emissions and single-use packaging waste – is combining with a number of powerful market trends. The increasing demand for green strategies and the continual development of

sustainable packaging resources reducing the impact on nature and the environment have acted as major tailwinds. All these developments make us optimistic that we can grow sustainably.

Our next big steps

Going forward, we set sail further towards our ESG strategy and overall sustainability targets. At the heart of our commitment is our circular business model, which ensures that all our designs start with the closed-loop model in mind. Moreover, it will be important to focus on the following critical success factors on our journey: a clear methodology on how to benchmark our products in terms of sustainability, cost and convenience; an understanding of the full opportunities the market offers us; innovation throughout our value chain along with having the right partnerships in place to respond to increasingly sustainable



“Prinzhorn Group has been growing significantly and steadily. Reliability, sustainability and passion accompany us on that journey.”

Michael Schütz
CFO PRINZHORN GROUP



“Recycling is a matter that concerns everybody. With education, service and competence we form wastestreams into secondary raw materials for a better future and the circular economy.”

Andreas Walser
MANAGING DIRECTOR PRINZHORN HOLDING / DIVISION RECYCLING

customer demands. Our next big steps in 2022 and the following years will touch upon materiality analysis where we aim to further engage with our stakeholders and integrate their interests with our core business so as to maintain our stable customer relations and financial partnerships. Delivering on the UN Sustainable Development Goals (SDGs) is another dear commitment of ours for the next few years to come. The sustainability reporting process by means of the Global Reporting Initiative (GRI) framework will help us constantly look at where the most gains have been made and where we still need to catch up, always within our economically achievable scope. Last but not least, our vision to champion sustainable services and environmentally sound solutions through a strong ESG performance is reflected in our strong claim: “We will.”

Yours

Management Board of Prinzhorn Group
Vienna, 1 July 2022

Prinzhorn Group

~10,000

employees

16

countries

100

percent
recyclable products

2.3

billion EUR
net revenue

3

billion m²
of packaging

3

million tonnes
recycled corrugated case
material produced (incl. SFT)

97

percent
recycled key raw materials

Regional market leader CEE



investments and endeavours to use renewable resources is to achieve the most environmentally friendly production and to increase the self-sustainability of the individual factories.

Our closed-loop business model puts a clear focus on the full recyclability of materials, efficient energy use and material savings. The vertically integrated business model is the key to guaranteeing security of supply to our customers and enables us to drive efficiencies across the whole supply chain by means of technological advances, paper machine optimisation and logistics management.

Our approach: we emphasise stakeholder dialogue

This first Environmental, Social, Governance (ESG) report is a true milestone on this path and we are motivated to enhance our reporting efforts, implement our groupwide sustainability strategy as well as extend our ESG efforts.

We have already implemented a cross-divisional ESG management system to strengthen our groupwide efforts and continually improve them. For this, we have partnered with an external expert consultant to build an effective ESG structure that meets the highest standards throughout all business units and across all hierarchical levels. As a first step, we carried out an in-depth 360-degree analysis to understand and map our stakeholder requirements, to specify our most important material topics, and to assess the relevant maturity level. Analysing the requirements of our investors, clients, business partners and internal stakeholders allowed us to determine all relevant material topics and define an effective process for implementing a systematic ESG structure, with the goal to further assess our stakeholders' perspectives and the impact of the topics. This process involved assessing survey questionnaires, evaluating interviews with stakeholders, and analysing standards as well as regulatory trends.

The result is a comprehensive matrix showing the materiality of the different topics and the material topic list of this report. In addition, a maturity assessment of Prinzhorn Group and its divisions was performed for each material topic.

Material topics

Environment

- ✓ Raw material origins
- ✓ Material efficiency and substances of concern in production
- ✓ Energy usage and CO₂ emissions
- ✓ Water and effluents during the production
- ✓ Eco design of products

Social

- ✓ Occupational health and safety and human rights
- ✓ Wages, work-life balance and employee wellbeing
- ✓ Diversity and equal opportunities
- ✓ Employee development and training
- ✓ Social commitment, partnerships and transparency

Governance

- ✓ Governance, tax and anti-corruption
- ✓ Material compliance, safe products and customer health and safety

Based on this comprehensive list of topics, we conducted a thorough peer-analysis that helped us to elaborate on our current maturity and to benchmark each topic with our industry peers and consequently to learn more about our strengths and our potential for improvement. Further analysis, consolidation and structuring can help us define immediate, mid-term and long term actions that are to be pursued.

05 / OUTLOOK



Outlook

As a next step we plan to implement materiality analysis compliant with the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) based on an augmented, in-depth stakeholder participation process. We also plan to conduct a sustainability impact analysis to assess the environmental, social and financial impacts of each material topic.

Materiality analysis

The materiality analysis will allow Prinzhorn Group to further focus on essential sustainability topics and to identify the sustainability impact as well as internal and external stakeholder expectations. This materiality analysis will build upon the value chain and thematic landscape and provide a strong foundation for a comprehensive groupwide sustainability strategy with concentrated efforts to improve every year in what we do and how we do it.

We strive to always better understand and support the sustainability efforts and targets of our clients, employees, business partners and communities. After all, our reputation as a reliable and trusted business partner and our long-term thinking has always been the very foundation of our growth and financial health.

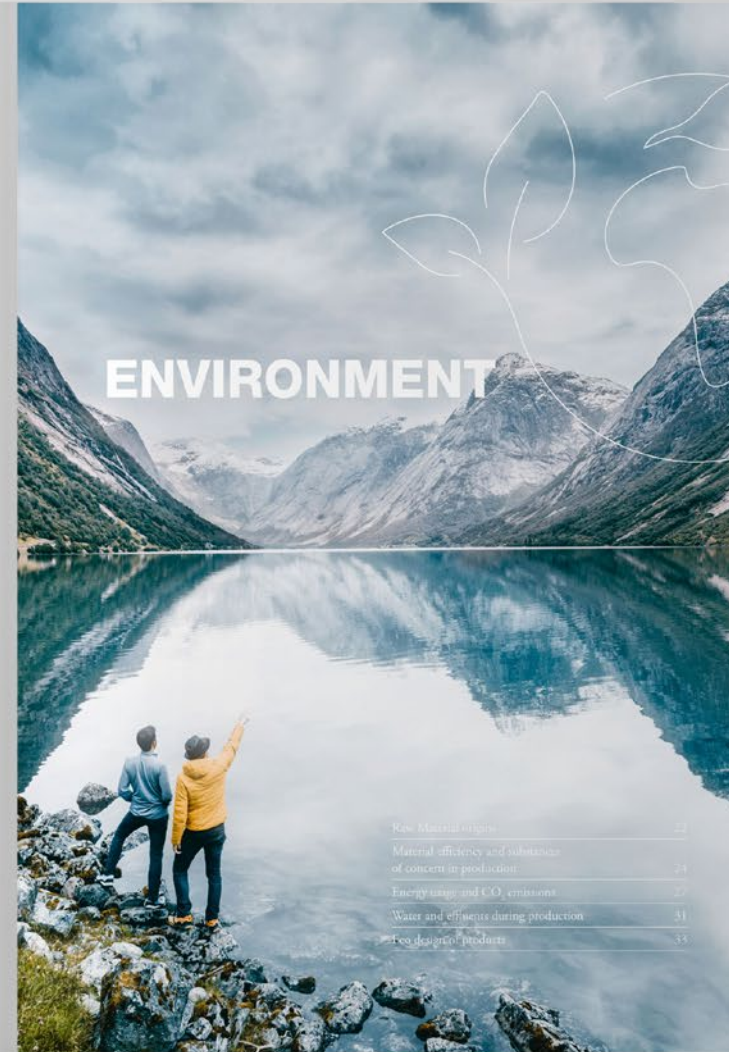
In this process, we will involve the core stakeholders who were part of the 360 degree analysis:

- ✓ Company management
- ✓ Employees (experts for different topics)
- ✓ Clients
- ✓ Authorities and regulatory entities
- ✓ Banks
- ✓ Business partners
- ✓ External experts

If you have any questions about this report, please contact sustainability@prinzhorn-holding.com.

Material topics

Material topics	Description topics	Section/Page
Environment		
Raw material origins	This topic describes to which extent the raw material is sourced from a sustainable origin. It includes for example material traceability, the amount of recycled material or the amount of certified material. It includes all sustainable procurement efforts and environmental aspects in the supply chain.	Environment P. 22
Material efficiency and substances of concern in production	This topic covers the waste generated from production, the extent of material efficiency in production and the amount of recycled material used in production. It also covers the pollutants (substances of concern) used in production processes and emitted to air or water. For example the amount of local emissions other than CO ₂ .	Environment P. 24
Energy consumption and CO ₂ emissions	Energy use and energy efficiency in production, this includes especially the amount of energy (electricity, fuel oil, natural gas, etc. used in production, as well as the type of energy used; split of energy sources by renewable and non-renewable). This topic also covers the amount of CO ₂ emissions emitted by production.	Environment P. 27
Water and effluents during production	This topic includes the amount of water usage and water efficiency in production, as well as the volume of waste water.	Environment P. 31
Eco design of products	How product managers, product designers, product developers make sure their product is eco-friendly in its entire life cycle. This topic refers specially to measures for improving the environmental footprint of a product.	Environment P. 33
Social		
Occupational health and safety and human rights	Occupational health and safety covers all aspects of health and safety in the workplace (all employees and visitors). It strongly focuses on the prevention of hazards. This topic also covers aspects in the supply chain such as human rights.	Social P. 36
Wages, work-life balance and employee wellbeing	This topic refers to employee satisfaction, which includes creating a working environment that allows employees to flourish and to achieve their full potential. Additionally, this means freedom of association for all employees, employment security, fair wages / benefits. Also balanced working hours & conditions to promote a good life balance.	Social P. 39
Diversity and equal opportunities	This topic covers diversity and equal opportunities for employees. Diversity encompasses aspects such as appreciation regardless of gender, culture, language, religion, and age. Access to education and training opportunities is offered to all employees. Also, anti-discrimination at the workplace & providing a harassment-free environment.	Social P. 44
Employee development and training	This topic describes development and training opportunities and participation rates for all employees.	Social P. 46
Social commitment, partnerships and transparency	For the community/society around the Pinzhorn locations: social dialogue, social engagement in the community, providing responsible information, dialogue with stakeholders	Social P. 49
Governance		
Governance, tax and anti-corruption	This topic includes corporate governance, which is characterized by not only complying with applicable laws, but also setting self-imposed standards and corporate values that define morally responsible action. This includes anti-corruption measures, anti-competitive practices and business ethics.	Governance P. 52
Material compliance, safe products and customer health and safety	This topic covers the inspection of pollutants/substances of concern in products. It also aims to ensure customer health & safety when using finished products.	Governance P. 55





We will

www.prinzhorn-holding.com

PRINZHORN GROUP | We will

WE LIVE CIRCULARITY

Sustainability Report 2022

practices should be a priority when considering product life cycles. This key performance target includes actively building this expectation into the product development stage.

By working together, all divisions are ensuring that actions taken to reduce the environmental damage caused by producing, using and disposing of products adhere to a circular economy. By implementing such measures, we can successfully minimize negative impacts on our environment.

Hamburger Recycling

While Hamburger Recycling does not directly employ an approach of co-design with regards to its products, it functions as a facilitator for international paper- and other industries. Through the practice of collecting sorting and trailing secondary raw materials, Hamburger Recycling is able to contribute significantly to the recycling process. Thus, raw material already present in production process by minimizing the use of primary materials entering into the process whenever possible and whenever feasible from a technical and commercial vantage point.

Hamburger Containerboard

Hamburger Containerboard have implemented sustainable practices in the production of their high-quality containerboard paper and feature a high share of recycled from recovered paper and feature a high share of recycled materials, thereby facilitating co-design of products. In addition, all products are fully recyclable according to industrial standards, and any broke from the paper mills is recycled internally. Danupack Packaging supplies some recycled raw materials directly, advancing sustainable resource use through internal cooperation.

Local initiatives are also undertaken to increase circularity. One example is the Spremberg (Germany) site, which has a sophisticated washer that recycles pigments for reuse. Additionally, Hamburg and German sites use various wastes such as plastic, metal, low acids, adhesive tapes and other impurities in waste incinerators to generate power and thermal energy that can be used for production purposes.

Danupack Packaging

Danupack Packaging takes pride in producing eco-friendly recyclable cardboard. Each manufacturing plant is made of corrugated cardboard and engineers who are made of corrugated cardboard and engineers who work in designated packaging engineering departments dedicated to optimizing custom packaging through the efficient use of materials. For years, these teams have been developing the most lightweight and successful solutions possible in cooperation with customers.

Our performance

Our targets
Danupack Packaging

The goal of Danupack Packaging is to continue decreasing material use wherever possible. They do this with the expertise provided by packaging engineers and Hamburger Containerboard – especially with regards to lightweight paper production.

Hamburger Containerboard

Moreover, Hamburger Containerboard is working hard to minimize the use of virgin fibre materials as much as possible. In fact, the majority of their paper grades are made up entirely from recycled paper.

SOCIAL



Occupational health includes:

Work-life balance and employee well-being	100%
Employee development and training	100%
Health and safety opportunities	100%
Local community partnerships and engagement	100%
Working conditions and environment	100%
Workplace health	100%



Emissions into water and air



Our impacts, risks and opportunities

Potential environmental impacts of emissions and effects on the environment and society. Without effective cleaning of the wastewater before it enters ecosystems, fertilization and pollution can wreak havoc on water ecosystems. As responsible Group, we are committed to treat and purify used water and lead it back into the cycle with the smallest possible environmental impact. Thus, power plants are kept within legally prescribed limits too, preventing any additional harm to the environment.

This matter also includes air pollutants produced from burning fuel by trucks and other vehicles (e.g. NO_x), noise pollution that comes from production and local air minimize these possible undesirable consequences, our strategy is mainly focused on reducing emissions during manufacturing processes, amongst others.

Our policies and measures

In addition to meeting all legal stipulations when it comes to threshold values, the divisions have put in place multiple measures to further reduce emissions. These range from high-end wastewater treatment processes to the use of air filtration systems and beyond. For a comprehensive overview of the wastewater treatment in the Environmental withdrawal Appendix.

Hamburger Recycling

Air emissions are a key point of consideration at Hamburger Containerboard and significant steps have been taken to reduce these emissions, e.g. through dust filters and other relevant measures. Water consumption is of little relevance as no process water is employed in the plant's operations.

Hamburger Containerboard

Protecting the environment is a top priority at Hamburger Containerboard, which is why processes there are designed to minimize chemical use and ensure that

effluent water released into drainage systems is clean and safe. Hamburger Containerboard is committed to reducing the amount of chemicals used throughout its practices, as well as the reduction of their presence in wastewater. Rigorous wastewater quality assessment tests are conducted on a regular basis to comply with legal standards for discharge.

The past few years have seen an array of wastewater treatment projects be implemented at the company's mills that are ISO 14001 certified. Two examples include Pitzen, Austria and Trostberg, Germany. In 2019, the expansion of the water recycling plant (aerobic sewage clarification) was completed in Pitzen while Trostberg initiated a project to modernize their wastewater processes in 2021. Additionally, a wastewater treatment system in Hungary completed an optimization of its wastewater system during this reporting year.

When it comes to air pollution, there are strict regulations which must be followed within Spremberg, Denmark where most of our machinery, they have successfully managed to reduce the amount of emissions released into the atmosphere and make sure that the power plant remains compliant with all relevant laws. Further examples of such activity are the recently installed fibre plant in Hungary which more closely with local organisation officers to collaborate more closely with local organisation

Dunapack Packaging

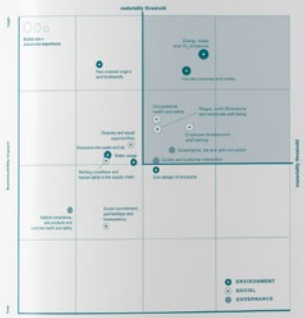
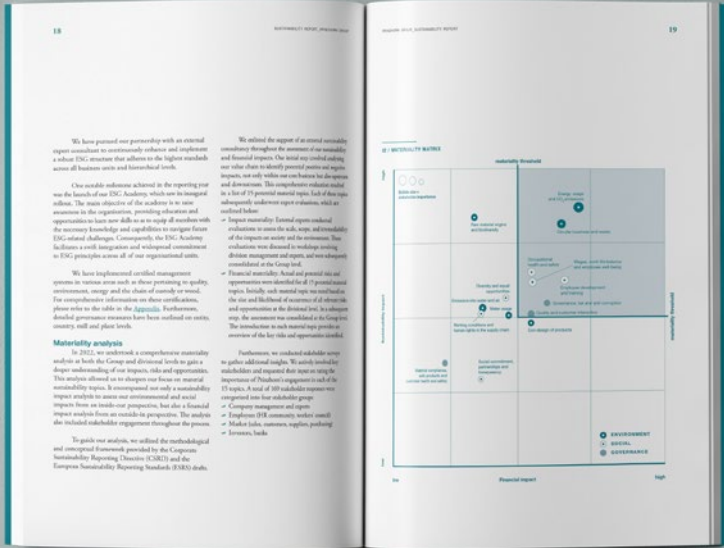
Water plays an important role in Dunapack Packaging operations, so they ensure that its use is minimized via electronic means. This is done in order to reduce the amount of water used in activities such as dissolving starch powder and colour mix

harmful environmental impacts, and treated according to apply that it can be reused. It should have different conditions regarding the use of water.

Dunapack Packaging in Romania is committed where the container glue necessitates a residual dredge is filtered and treated water can be reused.

Our performance

Our performance in the area of water and air emissions is detailed in the Environmental withdrawal Appendix.



We have pursued our partnership with an external expert consultant to continuously enhance and implement a robust ESG structure that adheres to the highest standards across all business units and geographical levels.

Our materiality analyses scheduled in the reporting year were the launch of our ESG Academy, which was an integral part of the reporting process, providing education and opportunities to have new skills as to supply of members with the necessary knowledge and capabilities to manage future ESG-related challenges. Consequently, the ESG Academy facilitates a well-integrated and widespread commitment to ESG principles across all of our organizational units.

We have implemented certified management systems in various areas such as those pertaining to quality, environment, energy and the chain of custody or food. For comprehensive information on these certifications, please refer to the table in the Appendix. Furthermore, detailed governance measures have been outlined on various, internal and external levels.

Materiality analysis

In 2023, we conducted a comprehensive materiality analysis at both the Group and division levels to gain a deeper understanding of our impacts, risks and opportunities. This analysis allowed us to sharpen our focus on material impacts from an stakeholder perspective, but also a financial impact analysis from an stakeholder perspective. The analysis also identified stakeholder engagement throughout the process.

To gain our analysis, we utilized the methodological and conceptual framework provided by the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the European Sustainability Reporting Standards (ESRS) data.

We utilized the support of an external consultancy throughout the assessment of our materiality and financial impacts. Our third-party consulting partner, who also serves as our external ESG expert, provided us with their own insights on key ESG impacts, not only within our core business but also across the value chain. The resulting materiality matrix is a list of 19 potential material topics. Each of these topics underwent a stakeholder engagement process, which is outlined below.

Impact materiality: External stakeholders' expectations to meet the stakeholder and materiality of the impacts on nature and the environment. This evaluation was focused on engaging existing stakeholder management and reports, and was subsequently considered at the Group level.

Financial materiality: Actual and potential risks and opportunities were identified for all 19 potential material topics. Materiality was assessed based on the size and likelihood of occurrence of all adverse and opportunities at the division level. In subsequent steps, the assessment was consolidated at the Group level. The assessment of each material topic provided a overview of the key risks and opportunities identified.

Furthermore, we conducted stakeholder surveys to gather additional insights. We sought feedback from stakeholders and engaged their representatives in the assessment of materiality. The importance of stakeholders' engagement is reflected in the 19 topics. A total of 10 stakeholder groups were categorized into four stakeholder groups:

- Company management and operations
- Employees (HR community, worker council)
- Stakeholders (customers, suppliers, partners)
- Investors, banks

Working conditions and human rights in the supply chain

Our impacts, risks and opportunities
As a leading manufacturing company, we have multiple suppliers and contractors at each of our sites across the countries we operate in. Our suppliers and service providers play a vital role in enhancing the quality of life for many individuals. It is important that they adhere to human rights and social standards to avoid any potential negative impacts.

In the EU and Western countries, the likelihood of human rights violations within these working conditions at our suppliers is relatively low due to the presence of strict standards and controls. However, there is still potential for such issues to arise. In countries outside the EU, the risk is somewhat higher, partly due to fluctuations in our own manufacturing operations. This means it can be challenging for us to ensure full compliance with all measures and standards throughout the entire supply chain. Moving forward, we are committed to actively addressing this issue by advocating for consistent transparency from all suppliers regarding their adherence to human rights and social standards.

Our policies and measures
Our Internal Code of Conduct (CoC), which encompasses human rights standards and working conditions, is a core document for our external stakeholders and working conditions at suppliers as well. Furthermore, Procurement reports its suppliers and service providers to comply with high environmental and social working conditions. Furthermore, we are committed to working participating in the establishment of effective control measures to ensure adherence to these standards, promoting transparency and accountability.

GOVERNANCE



Our performance
Our targets
Guided by our vision, we are committed to high performance and responsibility, as well as to a strong, diverse, and resilient workforce. We are committed to a strong, diverse, and resilient workforce, society and the environment. There is no one-size-fits-all approach to human rights and social standards, as they vary significantly across different regions and business operations and growth. Having listed, we will actively address challenges in collaboration with our partners, driving positive change together.

New legal requirements, including the EU High Climate Risk, will be incorporated into our policies and a new Code of Conduct for external suppliers and partners. These will be implemented in a consistent manner. The key objective of the Procurement Code is to enhance transparency within our supply chain. We will also monitor that all suppliers and partners adhere to human rights and social standards, specifically regarding whether they will be established in 2023.

Information on our ESG performance is available in our Sustainability Report 2023, which can be found at <https://www.hamburgholding.com/en/sustainability>. For more information, please contact ir@hamburgholding.com.

XXXLUTZ NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Die XXXLUTZ Gruppe hat 2022 ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht verfasst. Dieser soll aber im ersten Jahr nur intern verwendet werden.

Der Bericht verfolgt im Wesentlichen zwei Ziele: einerseits liefert er den Status Quo als Basis für die kommenden strategischen Entscheidungen hinsichtlich Nachhaltigkeit, andererseits soll er einen Einblick für die Stakeholder:innen liefern bzw. eine Idee vermitteln, wie die XXXLutz Gruppe als solche funktioniert und agiert.

Weitere Informationen

Umfang NHB 116 Seiten

**Gemeinsam mit Finanzkommunikations-
expertin Ute Greutter**



Nachhaltigkeitsbericht 2022

CIRCULAR ECONOMY

for tomorrow

XXX Lutz

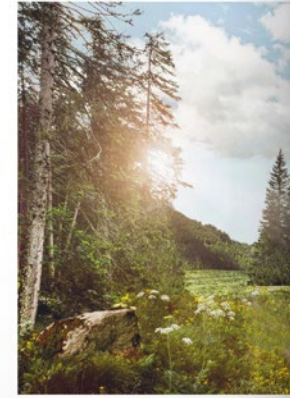
XXXLUTZ STELLT SICH VOR

Die XXXLutz I

Firmengründung u
Die XXXLutz Gru
XXXLutz KG als K
schaft geleitet.

Mittlerweile befin
nehmenssitz in de
österreich. Die Fir
gegen fand 1945 i
(ebenfalls in Ober

Die wirtschaftlich
XXXLutz KG, sind
die WSF & LSW P
Gegründet und ge
Stiftungen zum ei
Dr. Richard Seifer
Privatstiftung, un
Herrn Dr. Andrea
LSW Privatstiftur
verstarb Herr Dr.
Sein Sohn Mag. M
nahm jedoch bere
2016 die Geschäft
XXXLutz Österrei
er zusätzlich die C
XXXLutz Deutsch



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Die XXXLutz Gruppe widmet sich bereits seit einigen Jahren dem Thema Nachhaltigkeit, wobei die Aktivitäten hier erstmals in diesem Nachhaltigkeitsbericht dargestellt werden. Aktuell arbeiten wir an der Entwicklung einer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie. Diese Strategie wird unter dem Programm „XXXI für tomorrow“ zusammengefasst.

Lieferantenbeziehung

Wirtschaftsprüfungsinstitut
nachfolgend genannt.
Als Handelskennzeichen sind für uns
die Beschriftung in unseren Lieferant
ein entscheidendes Element im
Geschäftsmodell. Die Qualität der
ausgewählten Lieferanten ist eines
unserer größten Anliegen und
wir legen großen Wert darauf,
die besten Lieferanten zu finden
und zu unterstützen. Als wichtiger
Bestandteil unserer XXXLutz-Strategie

Import XXXLutz Gruppe aus ausgewählten Ländern und Regionen

Importiert in unserer Gruppe als
zentraler Bestandteil sind die Waren
aus einer ausgewählten Liste von
Ländern, die wir in verschiedenen
Ländern betreiben.

1. Arabien (Jemen, Oman & Saudi Arabien)
2. Brasilien (Paraná)
3. China (Guangdong, Guangdong, Jiangsu, Zhejiang)
4. Indien (Tamil Nadu, Karnataka, Andhra Pradesh, West Bengal, Gujarat, Maharashtra)
5. Indonesien (Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, Jawa)
6. Mexiko (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panama)
7. Pakistan (Punjab, Sindh, Baluchistan, Islamabad)
8. Philippinen (Mindanao, Luzon, Visayas)

bestehen, die nachhaltige Entwicklung
unserer Lieferanten zu fördern.
Die Gestaltung der Lieferant-Beziehung
ist ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie und umfasst die gezielte
Einkaufsstrategie, die Auswahl der
Lieferanten und die Bewertung der
Lieferanten. Diese Bewertung erfolgt
auf Basis von verschiedenen Kriterien,
die wir in unserem Lieferanten-
Handbuch festlegen.

Unsere Lieferanten-Beziehungen
sind ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie und umfassen die
Auswahl der Lieferanten, die
Bewertung der Lieferanten und die
Einkaufsstrategie. Diese Bewertung
erfolgt auf Basis von verschiedenen
Kriterien, die wir in unserem
Lieferanten-Handbuch festlegen.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler
Bestandteil unserer Strategie und
umfasst die Auswahl der Lieferanten,
die Bewertung der Lieferanten und
die Einkaufsstrategie. Diese
Bewertung erfolgt auf Basis von
verschiedenen Kriterien, die wir in
unserem Lieferanten-Handbuch
festlegen.

Ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie ist die Auswahl der
Lieferanten, die Bewertung der
Lieferanten und die Einkaufsstrategie.
Diese Bewertung erfolgt auf Basis von
verschiedenen Kriterien, die wir in
unserem Lieferanten-Handbuch
festlegen.

Ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie ist die Auswahl der
Lieferanten, die Bewertung der
Lieferanten und die Einkaufsstrategie.
Diese Bewertung erfolgt auf Basis von
verschiedenen Kriterien, die wir in
unserem Lieferanten-Handbuch
festlegen.

Ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie ist die Auswahl der
Lieferanten, die Bewertung der
Lieferanten und die Einkaufsstrategie.
Diese Bewertung erfolgt auf Basis von
verschiedenen Kriterien, die wir in
unserem Lieferanten-Handbuch
festlegen.

Ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie ist die Auswahl der
Lieferanten, die Bewertung der
Lieferanten und die Einkaufsstrategie.
Diese Bewertung erfolgt auf Basis von
verschiedenen Kriterien, die wir in
unserem Lieferanten-Handbuch
festlegen.

Ein zentraler Bestandteil unserer
Strategie ist die Auswahl der
Lieferanten, die Bewertung der
Lieferanten und die Einkaufsstrategie.
Diese Bewertung erfolgt auf Basis von
verschiedenen Kriterien, die wir in
unserem Lieferanten-Handbuch
festlegen.



Regelmäßige Qualitätskontrollen
unserer Lieferanten vor Ort
in den einzelnen Produktions-
stätten, um die Einhaltung
der vertraglich vereinbarten
Qualitätsanforderungen und
Umweltstandards zu gewährleisten.

Unsere Geschäftspartner sind
regelmäßig verpflichtet, keine
Beschäftigten, die in ungesetzlichen
Zuständen arbeiten, zu unterstützen
oder zu unterstützen.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeits-
strategie sind wir verpflichtet,
die Einhaltung der Umweltstandards
zu gewährleisten. Dies geschieht
durch regelmäßige Kontrollen vor
Ort in den Produktionsstätten.



FOR PEO PLE

Im Human-Resources-Bereich versuchen wir, Trends zu erkennen und diese vorausschauend auf den Bewerber:innenmarkt umzulegen.

Faire Arbeitsbedingungen

Wir schaffen faire Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter:innen
Als Arbeitgeber ist es uns wichtig, faire Arbeitsbedingungen sicherzustellen. Eine Vielzahl von Rahmenbedingungen haben dabei Einfluss auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen: faire Bezahlung und Sozialleistungen, sinnstiftende Aufgaben, Unternehmenskultur, Beteiligung und Kommunikation,





„Als einer der größten Möbelhändler weltweit möchten wir eine Vorbildrolle im Bereich der Kreislaufwirtschaft einnehmen.“

Kühlmittleinsatz AT + DE
(in kg)



* ABRD = ABRD Möbelausbau- und Beteiligungsgesellschaft

- Automatische Zurückstellung von Handsteuerungen nach zwei Stunden in der Gebäudeleittechnik, das automatische Einschalten des Alarms nach Geschäftsschluss sowie die automatische Abschaltung der Beleuchtung in den Häusern sind Beispiele für Maßnahmen, die laufend im Zuge von Instandhaltungs- und Umbauarbeiten umgesetzt wurden.
- Für alle Neubauten wird Solarthermie für Restaurant-Warmwasser als Standardinstallation eingesetzt.
- Laufende Evaluierung der Stromlastprofile zur Reduzierung unnötiger Verbräuche.

- Bei Objekten ab 150 kW Anschlusswert werden sukzessive Lastabwurfs- und Zählwerferfassungssysteme installiert (dies wurde im Berichtsjahr an vier Standorten erfolgreich umgesetzt).



Gesamtemissionen Österreich Scope 1&2/2020
(in t CO₂-Äqu./a)

a. Scope 1 (direkt)	30.217
b. Scope 2 (indirekt)	24.536



Gesamtemissionen Deutschland Scope 1&2/2020
(in t CO₂-Äqu./a)

a. Scope 1 (direkt)	39.474
b. Scope 2 (indirekt)	27.398

Gesamtemissionen Österreich/Deutschland
(in t CO₂-Äqu./a)

	2019	2019	2020	2020
Gesamtemissionen Scope 1&2*				
Strom	29.997	34.979	21.486	25.485
Fernwärme	3.305	1.938	3.050	1.913
Erdgas	9.015	23.896	8.718	20.166
Heizöl	1.027	1.874	771	1.530
Diesel	20.377	21.758	19.675	17.009
Kältemittel	468	1.098	1.052	769
Summe	64.109	85.544	54.753	66.873
davon Scope 1	30.887	48.626	30.217	39.474
davon Scope 2	33.302	36.918	24.536	27.398

* Scope 1: direkte Emissionen aus Treibstoff, Erdgas, Heizöl und Kältemittelverluste der Kälteanlagen / ** Scope 2: indirekte Emissionen aus Treibstoff, Erdgas, Heizöl und Kältemittel

Durch das Energiecontrolling werden Verbräuche geprüft und Abweichungen von normalen Verbräuchen hinterfragt. Die Energiedatenbank liefert valide Daten für die Planung weiterer Projekte und die Überprüfung der getroffenen Annahmen. Diese Daten sind umfassend verfügbar.

Auf Basis dieser Informationen ist für 2023 geplant, konkrete Ziele im Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Energien zu entwickeln.

Mobilität der Mitarbeiter:innen und Kund:innen

Aktuell werden für Dienstreisen unserer Mitarbeitenden ausschließlich kostengünstige und zeiteffiziente Optionen gewählt. Die Entscheidung, ob eine Reise notwendig ist sowie die Wahl des Verkehrsmittels obliegt den Mitarbeitenden selbst bzw. deren Führungskraft. Nachhaltigkeitskriterien werden hierbei aktuell nicht berücksichtigt. Weitere Schritte werden auf Basis des Corporate Carbon Footprints evaluiert.

ERSTE BANK MITARBEITERMAGAZIN 2009 – 2012

2008 wurde das Mitarbeiter-Magazin der Erste Bank Oesterreich „ONE“ einem Relaunch unterzogen. Hauptaugenmerk lag auf der Gestaltung einer ansprechenden Mitarbeiter-Zeitschrift, die einerseits dem qualitativen Anspruch eines modernen, professionell gestalteten Magazins gerecht wird, andererseits gemäß dem Motto „Von Mitarbeitern für Mitarbeiter“ praktikabel genug ist, um ein effizientes Arbeiten der Mitarbeiterredaktion sicherstellen zu können. Mit einer Auflage von mehr als 6.000 Stück wurde das Magazin an alle Mitarbeiter und Pensionisten der Bank verschickt.

Weitere Informationen

Umfang 28 Seiten.

Gemeinsam mit der Agentur Brains

5/2012

Das Mitarbeiter-Magazin
der Erste Bank Österreich

ONE

Member of Erste Group

GESTERN

War der Computer noch hui.

HEUTE

Ist die App schon normal.

MORGEN

Wird die Bank ganz anders sein.



Die Zukunft ist heute.

ERSTE  BANK

DIE ARMBANDUHR
Durch die Erfindung der Zugfeder im 15. Jahrhundert, die den Astreifer und die Umrüh als Ersatz für das hängende Pendel als taktgebendes Element erlaubte, konnten die Uhren auf handliche Größe schrumpfen. 1812 baute Louis Breguet die erste Armbanduhr für Caroline Murat, die jüngste Schwester Napoleons.

INNOVATION
VERÄNDERT
DIE WELT



Die Zukunft ist längst da

Was Banking in Zukunft bieten muss und können soll, welche Technologien es braucht und wie die Inneneinrichtung einer Filiale aussieht, damit auch die Generation Facebook gern hingehört, darüber denken viele Banken nach. Die Erste Bank probiert jedoch bereits viele Dinge aus.

Wussten Sie, dass ...
... die Erste Bank seit 2010 einen Fokus auf noch mehr Innovation setzt? Die Themen: zeitgemäßer Web-Auftritt, mobile banking, das „modernste Konto Österreichs“ sowie das Filialgeschäft der Zukunft mit persönlicher Intensivberatung.

► Die Experten sind sich einig: Längst sind es die Kunden, die bestimmen, wo sich Finanzinstitute – und hier vor allem Retailbanken – hin entwickeln und ob sie zukunftsfähig und damit attraktiv bleiben. Um Kunden zu halten und neue zu gewinnen, müssen sich Banken etwas einfallen lassen, denn die Konkurrenz – auch branchenfremde, zum Beispiel aus dem Einzelhandel – ist groß. Das Onlinebanking in seinen vielen Ausprägungen – Stichwort Web-Beratung, Banking am Smartphone, virtuelle Filiale – gewinnt an Bedeutung, und die Verbraucher sind wesentlich besser informiert als früher. Sie eignen sich aktiv Wissen an, das sie brauchen, um auf Augenhöhe mit dem Bankberater zu verhandeln. Von welcher Bank dieser ist, ist dabei vorerst nebensächlich, vielmehr geht's um die persönliche Beziehung zum Kunden und um die Frage, ob die Beratung den Bedürfnissen des Kunden entspricht. Bedürfnisse mit Vermögen und damit Möglichkeiten gleichzusetzen, greift dabei aber zu kurz. Denn viel zu vielschichtig sind Lebensentwürfe, Erwerbsbiografien und Vorstellungen zur finanziellen Zukunft.

Neue Kundengruppen. Die traditionellen Kundensegmente sind Geschichte. Neue Betreuungssysteme sind notwendig. Hier kommen die Wege, über die die Menschen zur Bank Kontakt aufnehmen – und sei's auch „nur“ virtuell – ins Spiel. Die überwiegende Mehrheit unserer Kunden verwendet bereits mehrere Kanäle, um mit uns in Kontakt zu treten. Reine Onlinekunden machen aber laut einer Studie von Investors Marketing, einem Marktforscher in Deutschland, etwa 27 Prozent aller Bankkunden aus. Entschei-

gungskriterium für die Wahl ihrer Bank ist in erster Linie die Verfügbarkeit von Information. Ist nicht ausreichend Finanz- und Produktinformation auf der Website einer Bank zu finden, sucht der Kunde einfach woanders weiter. Er vergleicht Konditionen, Preise und Leistung sehr genau, bevor er ein Produkt abschließt. Das tut er dann auch gleich im Internet. Informationsbeschaffung im Netz ist allerdings alles andere als ein Randphänomen: 81 Prozent der Bankkunden nutzen diese Möglichkeit – besonders Multikanalkunden. Das sind jene, die mobile-banking-affin sind, sich im Internet informieren, bei Unklarheiten anrufen oder E-Mails schreiben und nur im Bedarfsfall in die Filiale kommen. Sie entscheiden je nach Komplexität oder Wichtigkeit des Produktes bzw. des Finanzthemas, ob sie für den Abschluss persönlich in die Filiale kommen oder einfach einen Onlineabschluss tätigen. Ein Girokonto etwa eröffnet bereits fast die Hälfte aller Kunden lieber online, und bei Sparkonten sind es sogar 70 Prozent. Onlineaffine Kunden werden jedoch derzeit von den meisten Banken noch vernachlässigt. Es heißt also für Retailbanken aufzupassen, dass man nicht weitere Teile der Kunden durch falsche oder zu geringe Servicing verliert, weil man sich zu sehr auf die herkömmliche Beratung in der Filiale konzentriert. Der Berater wird immer unser größtes Asset bleiben, denn bei Bedarf möchten die Bankkunden vor Ort persönlich mit einem Bankberater sprechen. Wo sich die Filiale befindet, ist dabei Nebensache. Eine Bankfiliale mit Intensivberatung direkt in der Nähe ist für immer weniger Menschen wichtig. Kein Wunder, gehen laut genannter Studie die meisten doch nur noch



DIH ELEKTIZITÄT

Eine technische Erfindung wird nur zur Innovation, wenn sie eine Kultur nachhaltig verändert und positive Emotionen schafft. Deshalb ist die wahre Innovation des Thomas Alva Edison nicht das Elektrolicht, sondern die Beleuchtung der gesamten Stadt New York damit.

von Waren oder Dienstleistungen sammelt. Es reicht von der ersten Wahrnehmung über Entdeckung, Interesse, Interaktion, Kauf, Nutzung und Betreuung bis hin zur Weiterempfehlung. Bemüht man sich darum, dass der Kunde seine Erfahrungen als insgesamt stimmig, angenehm und qualitativ wahrnimmt, wird dies die Kundentreue und die Akquisition neuer Kunden positiv beeinflussen. Die Basis dafür wurde mit Innovationen in verschiedenen Bereichen der Erste Bank gelegt. Dazu zählen die ständige Erweiterung und Modernisierung des netbanking inklusive innovativer und sehr erfolgreicher Features,

etwa die netbanking-App, das Ründungsparen, der Personal Finance Manager (PFM) und andere Projekte im Rahmen des „modernsten Kontos Österreichs“. Es gehören auch zukunftsweisende Produkte für Corporates dazu, zum Beispiel das Energie-Contracting für Firmenkunden und Gemeinden. Und es geht um das Auf-die-Bene-Stellen von Filial- und Betreuungsmodellen der Zukunft. Über den nächsten Schritt in Richtung „Modern Banking“, also der Kundenbetreuung der Zukunft, wird derzeit im Erste HUB gemeinsam mit der gesamten Erste Bank nachgedacht: Wir werden herausfinden, in welcher Lebensphase Menschen welche Services, Produkte und Leistungen von einer Bank brauchen und wie wir als Bank diese Bedürfnisse decken können. Das Wo – also online, mobil oder in der Filiale – wird da gleich selbstverständlich mitgedacht.

Umbruch für Filialbanken. Für die Banken ist der Trend in Richtung Informationsbeschaffung via Internet bei gleichzeitiger Erwartung von Intensivberatung in der Filiale eine Herausforderung. Sie können und wollen auf ihre Filialen nicht verzichten, schließlich sind diese immer noch ein wichtiger Faktor

Für Impulsive

Impulsparaten ist eins der vielen neuen Features im Rahmen des Schwerpunktes „modernstes Konto“. Dabei legt der Kunde zuerst im netbanking Girokonto Sparbeträge fest und sucht sich aus, worauf er bisparen möchte. Das Sparziel kann auch behältet werden, entweder aus einer der vorgeschlagenen Kategorien oder ganz persönlich mit Motivationsfoto. Jetzt muss beim Bedürfnis zum

Sparen nur noch der Impulspar-Button in der App gedrückt werden. Schon rauscht der gewünschte Betrag ins virtuelle Sparschweinchen. Mit jedem Sparrimpuls rückt der neue Lamborghini oder das entzückende Paar Manolo-Blahnik-High-Heels näher. Ist man geföhndet, den guten Sparvorsatz öfter mal zu vergessen, so hilft die Erinnerungsfunktion, die regelmäßig freundlich dazu auffordert, das Sparschweinchen wieder zu füttern.

Eine App für alle Fälle

Die Notfall-App der s Versicherung bietet teutweit Hilfe im Notfall – Taschenlampe, Bankomat- und Filialfinder inklusive. Wichtigstes Feature: das SOS Notfalltelefon, das im Fall der Fälle per Knopfdruck die Telefonverbindung zu Rettung, Polizei und Feuerwehr oder zur nächsten österreichischen Botschaft im Reiseland herstellt. Sollten Sie im Ernstfall nicht mehr ansprech-

bar sein, können Sie vorbereitend mit „IN“ (=im Notfall) ein Hintergrundbild erstellen, von dem die Einsatzkräfte Ihre wichtigsten Daten ablesen können. Kommt man in die Situation, selbst Ersthelfer zu sein, so bietet die App auch dabei Unterstützung: Nach dem Motto „Was ist zu tun im Notfall?“ informiert sie über die Durchführung einer Herzdruckmassage, die richtige Beatmung oder die stabile Seitenlage.



DAS POST-IT

Spencer Silver und Art Fry waren von Anfang an von ihren klebrigen gelben Zetteln, die auf einer Seite mit Klebstoff beschichtet sind, überzeugt. Doch keiner wollte die Produktionsmaschine dafür bauen. Fry baute sie schließlich selbst. Cozzaglio die Markierungsbildung und fertigte die ersten Halbzettel.

5/2011

Das Mitarbeiter-Magazin
der Erste Bank Oesterreich

ONE
Member of Erste Group

SONDERAUSGABE
RETAIL

IVANA DOSEN
Planiranje termina sa klijentima i prethodni dogovor sa voditeljom filijale.

ANITA CZAP
Citati novo izdanje ONE-magazina sa tečistom prodaje.

OZGUR OZUBAN
Yeterli tavsiye bileti var mi?



ERSTE
BANK

ORANGE MITARBEITERMAGAZIN 2009 – 2012

Als 2008 der Mobilfunkanbieter One zu Orange wurde, hat man auch das Mitarbeitermagazin des Unternehmens neu konzeptioniert. Im Vordergrund stand die Vision „Zusammen sind wir mehr“, um den freundlichen und dynamischen Charakter der Marke Orange kreativ in Inhalt und Design spürbar zu machen. Ziel jeder Ausgabe war es, ein modernes, markenkonformes Medium zu schaffen, das professionell und gleichzeitig authentisch ist. Das Ergebnis war überzeugend und wurde mehrfach mit renommierten Designpreisen ausgezeichnet.

Weitere Informationen

Umfang 24 Seiten; Gold beim BCP – Best of Corporate Publishing 2009; Nominiert für den Designpreis Deutschland 2011 in der Kategorie Kommunikationsdesign; Gold beim Fox Award 2011.

Gemeinsam mit der Agentur Brainds

fresh

DAS MAGAZIN DER ORANGE MITARBEITER

#03
2009



MID EUROPA PARTNERS
Unser Mehrheitsgesamter
im Interview.

ABENTEUER REQUEST
Ein Request reist durchs
Unternehmen.

FOTO COMMUNITY
Kreative Knipser zu den
fünf Markenwerten.



It's done – Outsourcing made by Orange



Outsourcing-Partner gewechselt, Serverhardware zurückgeholt, Betriebsführung und Applikationen transferiert, mission completed – das lässt sich nach acht Monaten Projektlaufzeit und rund 220 übergebenen Servern resümieren. Das Projekt reiht sich in seiner Dimension in die Größenordnungen des Rebrandings ein: Rund 25.000 Back-up-Bänder wurden ausgehändigt, 10 Kilometer neue Netzwerkabel verlegt, ein komplett neues System für Datensicherungen aufgebaut und auch die Service-managementprozesse mit dem neuen Outsourcing-Partner aufgesetzt. Die Einführung eines neuen technischen Überwachungs- und Managementsystems stand ebenfalls auf der „Projekt-To-do-Liste“. Unser neuer Outsourcer kümmert sich nun nicht nur um die Betriebsführung unserer Hardwarekomponenten, sondern auch um die Betreuung unserer Firewall und um verschiedene Software-Services wie Datenbanken, E-Mail, Virenschutz, Back-up, Monitoring und Archivierung. Auch beim Service Desk melden sich jetzt die Kollegen von ITSDONE.

Vorzeichen. Vergangenen Herbst war das Projekt „IT Infrastructure Resourcing“ erst-

mals kurzfristig im allgemeinen Blickpunkt: Die alte ONE Tape-Library gewann „monumentalen Charakter“, als sie im Zuge der Entsorgung einen Zwischenstopp im Garten machte. Währenddessen wurde bereits eifrig an der Übernahme im Datacenter gearbeitet und an den Services für die Enduser gefeilt, d. h. am neuen Field Service und Service Desk.

Heikle Mission. Aufwendig war das Projekt vom Anfang bis zum Ende – denn die Transfers sollten so wenige Serviceunterbrechungen wie möglich verursachen. Daher wurden die meisten unserer wichtigsten Systeme in der Nacht oder am Wochenende transferiert. Vorab wurde in unzähligen Arbeitsmeetings mit externen Lieferanten und Orange Organisationseinheiten an den technischen Lösungen während der Übergangphase getüftelt, die Abwicklung getestet und perfektioniert. Es galt schließlich die komplexe Übernahme für Systeme wie C4, Billing, Remedy und Data Warehouse gut vorzubereiten. Ein Highlight stellte die Nachtaktion von 29. auf 30. Jänner 2009 dar: Zwei Server-Herzstücke mit Datenbanken für Mobile E-Mail, CRM, Aktivierungen und einigem mehr standen in dieser Nacht zur Übernahme an. Dank der guten Planung und der perfekten Umsetzung durch die Orange Mitarbeiter und die Kollegen der Lieferanten verlief das komplexe Unterfangen mit einer kurzfristigen Unterbrechung der Services wie am Schnürchen. Ab 3 Uhr früh konnten die Server bereits wieder eingeschaltet, drei Stunden später wieder in Betrieb genommen werden. Die endgültige Trennung von unserem bisherigen Outsourcing-Partner Siemens fand Ende April statt. Rückblickend lautet das Motto zum Projekt nun wie der Name unseres neuen Partners: „It's done“.



Unser gesamter Server-Bestand ist bewegt: von einem Outsourcing-Partner wieder zurück „nach Hause“ ins HQ. Ungewöhnlich, einzigartig und in jedem Fall erfolgreich geht das Projekt „IT Infrastructure Resourcing“ in die Unternehmensgeschichte ein.

PROJEKT- & STREAMVERANTWÖRLICHE	IT INFRASTRUCTURE RESOURCING
Project Owner	Günther Siegl
Project Manager	Patrick Schläpfer
Technical Project Responsibility	Lido Itzinger
Haustechnik / Storage & Back-up	Lido Itzinger
Server/VAS-Systeme	Andreas Vollmann
Datenbanken	Christian Klüsch
Infrastrukturapplikationen	Verena Mutsch
Monitoring	Rainer Adamczyk
LAN/Security/Firewalls	Andreas Artner
Enduser Equipment / Service Desk	Andreas Wölner
Service-Managementprozesse	Patrick Schläpfer

ÖBB

FOTOBUCHSERIE HAUPTBAHNHOF WIEN

2008 – 2012

Ziel dieser Fotobüchlein-Reihe war es, das laufend generierte Bildmaterial von der größten Baustelle Wiens schon während der Projektlaufzeit der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu zeigen was im Projektgebiet passiert und damit auch bei Mitwirkenden (Mitarbeiter, Bauleiter, ÖBB-Führungskräfte, ...) eine Art Stolzgefühl auszulösen und Dankbarkeit zu zeigen.

Weitere Informationen

Umfang 104 Seiten.

Gemeinsam mit der Agentur Brains



➤ 03/2009: Hinter der Süd- und Ostbahn wurden einst Pakete sortiert



34



35



cafe
bahnorama

Das *bahnorama*
in Zahlen

66,7

Meter misst der Turm

58

Knoten geben dem Holzturm Stabilität

430

Quadratmeter Ausstellungsfläche

160

Kubikmeter Fichtenholz wurden verbaut

40

Sekunden Liftfahrt auf die Plattform

2,5

km ist der Stephansdom entfernt

75

Veranstaltungen in zwei Jahren

200.000

Besucher in zwei Jahren

1

Kino

135

Tonnen wiegt der Turm

13.500

Suchergebnisse (google, Nov. 2012)

4

Segmente hat der Turm

FESTSPIELHAUS ST. PÖLTEN / INTENDANZ SCHLÖMER

SAISONBROSCHÜREN, ABSCHIEDSBROSCHÜRE

2008 – 2013

Die optische Klammer der roten „Fessel“ verbindet unterschiedlichste Stile und Tonalitäten zu einer durchgängigen Linie. Quasi zum berühmten „rote Faden“. Durch die Kommunikationsklammer wird der Absender plötzlich zu einem sehr starken Logo mit System und für die Zielgruppe sehr leicht zu „lesen“ und schnell wieder zu erkennen.

Weitere Informationen

Umfang 160 Seiten.

Gemeinsam mit der Agentur Brains und dem Creative Director Rudi Zündel



Veranstaltungen
im Festspielhaus

Cullberg Ballet: The Strindberg Project

Tanz/Performance Kaum eine zeitgenössische Tanzcompagnie vereint eine so lange Tradition mit einem so innovativen künstlerischen Programm wie das schwedische Cullberg Ballet. 1967 von Birgit Cullberg gegründet und über viele Jahre von ihr und ihrem Sohn Mats Ek geprägt, ist die Compagnie bis heute bekannt für ihre Produktionen auf höchstem tänzerischen und darstellerischen Niveau, denen hochaktuelle, anspruchsvolle Konzepte zugrunde liegen. Von Tanz bis Performance, von Cabaret bis Theater reicht das Vokabular der experimentierfreudigen Skandinavier, die bewusst oft mit ganz jungen KünstlerInnen zusammenarbeiten. In St. Pölten begeisterte das Cullberg Ballet das Publikum zuletzt im Mai 2011 mit „Ekman's Triptych“. Seine neueste Arbeit hat es niemand Geringerem als August Strindberg gewidmet. Aus Anlass seines 100. Todestages im Jahr 2012 lud die Compagnie den Choreografen Tilman O'Donnell und die Regisseurin Melanie Mederlind ein, sich auf ihre Weise mit dem schwedischen Nationaldichter auseinanderzusetzen. Tilman O'Donnell, einst selbst Tänzer bei Cullberg und später bei William Forsythe in Frankfurt, untersucht das Phänomen der „Ikone“ Strindberg, Melanie Mederlind, an den bedeutendsten Theatern Skandinaviens zu Hause, befasst sich mit den Studien Strindbergs zur chinesischen Sprache. Ungewöhnliches und Überraschendes ist an diesem zweiteiligen Abend zu erwarten – und mit Sicherheit eine brillante tänzerische Leistung.

August did not have what is commonly considered good taste as far as furniture is concerned: Cullberg Ballet, Konzept, Regie, Bühne und Kostüme Tilman O'Donnell, Choreografie in Zusammenarbeit mit den TänzerInnen, Bühne, Lichtdesign und Probenleitung Thomas Zamolo, Sounddesign Mårten Ihre

Translations: Cullberg Ballet, Konzept, Regie, Dramaturgie und Bühne Melanie Mederlind, Choreografie in Zusammenarbeit mit den TänzerInnen, Kostüme Ulrika van Gelder, Sounddesign Mårten Ihre, Dramaturgie Marc Matthiesen

Eine Koproduktion von Cullberg Ballet und Festspielhaus St. Pölten.

sa 01/12

19.30 Uhr
GROSSER SAAL

EUR 39, 33, 28, 22, 10
Saalplan B

Einführungsgespräch
mit Sandra Windfuhr
18.30 Uhr, Box

Bus-Shuttle
17.00 Uhr
Abfahrt Wien
Operrgasse 4

Abonnements
Tanz Großer Saal
Seite 122
Landestheater /
Festspielhaus
Seite 140

Workshop
Seite 113

Festspielhaus-
Koproduktion

Österreich-Premiere



The Strindberg Project

nr. 494

Mo 29. 04. 19.30 Uhr
GROSSER SAAL

Eintrittspreise
Vollpreis 30,-, Kinder 10,-
ab 18 Uhr, Großer Saal

Abonnement
Tonkünstler-Klassisch
Seite 130

mo 30/04

19.30 Uhr

GROSSER SAAL

EUR 39, 33, 28, 22, 10
Saalplan A

Einführungsgespräch
mit Gustav Danzinger
18.30 Uhr, Großer Saal

Abonnement
Tonkünstler Klassisch
Seite 130

Klangwelten

Musik/Klassik Zwei musikalische Vaterfiguren treffen aufeinander: Joseph Haydn und Anton Bruckner. Beide verbindet die späte Anerkennung, die umso weitere Kreise zog. In ihrer Kunstauffassung unterscheiden sie sich aber deutlich: Während Haydn als genialer Innovator seine Werke mit Charme und Witz ausstattete, widmete sich Bruckner in aller Stille und Konzentration der Entwicklung seiner Tonsprache. Beide Klangwelten sind faszinierend: Sowohl mit den elegischen Linien von Bruckners Symphonien als auch mit der virtuoson Leichtigkeit Haydns wissen Jeffrey Tate, Nicolas Altstaedt und die Tonkünstler bestens umzugehen.

Programm Joseph Haydn: Konzert für Violoncello und D-Dur Hob. VIIb:2. Anton Bruckner: Symphonie Nr. 4

Tonkünstler-Orchester Niederösterreich, Solist Nicolas Altstaedt
Dirigent Jeffrey Tate

Aufforderung zum Tanz

Musik, Schönheit, Musik und Bewegung sind untrennbar verbunden. Das hat sich jeder Komponist angeregt, auch wenn nicht immer den Regeln von Tanzschritten unterworfen. Die Bewegungen in ihre eigene Klangwelt übersetzten. Drei prominente Tanten zum „bewegenden“ Konzertgenuss: Webers „Aufforderung zum Tanz“ öffnet die Tür zum Ballsaal, Schumanns Violinkonzert ist die Solokür und Ravel's Hommage an die Straßendancer „La Valse“ bietet den Tonkünstlern Raum für einen Reigen.

Programm Carl Maria von Weber: „Aufforderung zum Tanz“ op. 66 (Bearbeitung für Orchester; Felix Weingartner). Robert Schumann: Konzert für Violine und Orchester d-moll. Maurice Ravel: Suite Nr. 2 *Daphnis et Chloé* und *La Valse*. Poème choréographique

Tonkünstler-Orchester Niederösterreich, Solistin Baiba Skride Violine.
Dirigent Mario Venzago

1.461 TAGE

FESTSPIELHAUS
STROBELTEN
RUECKBLICK
2009 – 2013





Veranstaltungen Box

FESTSPIELHAUS ST. PÖLTEN / INTENDANZ FÜRLE

SAISONBROSCHÜREN

2013 – 2020

2013 wechselte die Intendanz des Festspielhauses St. Pölten und auf Wunsch der neuen Intendantin wurde eine neue kommunikative Klammer erarbeitet, die im Rahmen des bestehenden Corporate Designs die visuelle Ausrichtung der kommenden fünf Spielzeiten bestimmen sollte. Den Kern dieser Klammer bilden Farbverläufe. Diese führen jeweils weg von der Hauptfarbe der vergangenen Saison hin zu einer neuen Saisonfarbe. Die großflächigen Farbverläufe erzeugen Aufmerksamkeit und helfen so, Bekanntheit zu generieren. Gleichzeitig signalisieren sie Lebendigkeit und Sinnlichkeit. Sie finden sich auf dem Cover der Saisonbroschüre, auf Imageplakaten und in den Schriftzügen der Veranstaltungsplakate.

2018 wurde die Klammer ein weiteres Mal überarbeitet. Eine Art Farbwolke aus vier verschiedenen Farben, die für die 4 Bereiche Tanz, Unterhaltung, Orchester und Kulturvermittlung steht, zeigt die Vielfalt, die Kontraste, die Facetten des Hauses auf. Gestaltet wurde das generative Key Visual von Studio Process.

Weitere Informationen
Umfang immer ca. 160 Seiten

**FEST/SPIEL/HAUS/
ST/POELTEN/
2013/2014**

BEATBOXING - ÖSTERREICH

Bauchklang & Gäste

sa 02/11

19.30 Uhr
Großer Saal

EUR 39, 33, 28, 22, 10
Saalplan A

Abonnements
Unterhaltungsmusik
Seite 132
Xtra 15+
Seite 134

MITWIRKEND
Bina, Alex Bösch, Andi Fränzl,
Gerald Haber, Philipp Sageder u. a.

RUND UM DIE VORSTELLUNG
* Jugendklub, Fr 01. bis So 03. November, Seite 33

Musik/Vocal Groove Sie versetzen weltweit Clubs in Ekstase und rocken Festivals von Haifa bis zum Himalaja. Schön, dass die famosen St. Pöltner Beatboxer von Bauchklang trotzdem noch Zeit für ein Heimspiel im Festspielhaus finden – und das Publikum dabei immer wieder aufs Neue in Staunen versetzen. Denn was die Lokalmatadore mit internationalem Ruhm da ganz ohne Drumcomputer und Instrumente, einzig und allein mit ihren Stimmen zuwege bringen, ist schlicht unglaublich. Mit dem ältesten Instrument – der Stimme – katapultieren sie sich geradewegs ins Zeitalter der elektronischen Clubmusik. Erstmals im Rahmen des Jugendklubs on Stage, gewähren sie diesmal ganz besondere Einblicke in ihre atemberaubende Technik. Wie immer umgeben sich die preisgekrönten Stimmkünstler auch in diesem Jahr mit spannenden Gästen aus unterschiedlichen Genres, eingeladen von Bauchklang gemeinsam mit dem Radiojournalisten Wolfgang Schlag. Stay excited!

Despite wowing club audiences across the world and rocking festivals from Haifa to the Himalayas, the St. Pölten beatboxing band Bauchklang still manages to find time to return to their home town and to the Festspielhaus. The internationally renowned artists create incredible compositions using only their voices. This year, for the first time, the Bauchklang performance takes place within the framework of Jugendklub. Once again, illustrious guests will accompany the group as they bring beats and groove to the Festspielhaus.





In Residence

FEST/SPIEL/HAUS/
ST/POELTEN/
2015/2016

Sofa Surfers

fr 30/10

19.30 Uhr
Bühne

EUR 22
Stehplatzkonzert

Einführung
18.30 Uhr, Bühne
Begrenzte
TeilnehmerInnenzahl

Abonnement
OnStage
Seite 142

MITWIRKENDE
Wolfgang Frisch Gitarre
Markus Kienzl Bass

Michael Holzgruber Schlagzeug
Mani Obeya Gesang
Timo Novotny Visuals

Musik/Elektro Superluminal – schneller als Licht. So kommt einem das Leben in der heutigen Zeit bisweilen vor. „Superluminal“ heißt auch das neue Album der Sofa Surfers, die sich seit den Neunzigern beständig neu erfinden. Was es auch unmöglich macht, ihren Stil auf einen Begriff zu bringen: Von Elektronik bis Rock, von Dub bis Soul reicht das Spektrum des vielseitigen Wiener Kollektivs. Die Stimme von Mani Obeya verleiht der Band ihre unverwechselbare Persönlichkeit und rhythmische Prägnanz. Heute klingen die Sofa Surfers so songorientiert und gleichzeitig so facettenreich wie nie zuvor. Sie lassen zärtliche und nachdenkliche Töne anklingen, ohne auf wummernde Bässe zu verzichten. Dank der kongenialen Visuals von Timo Novotny verspricht das Live-Konzert ein Erlebnis für alle Sinne zu werden.

Superluminal – faster than light: the speed our life now seems to have reached. 'Superluminal' is also the title of the new album from the Sofa Surfers, who have been continually reinventing themselves since the Nineties. 'Superluminal' brings together everything which this highly versatile Viennese band has achieved so far: nowadays they sound more song-orientated than ever before but just as diverse. With the aid of Timo Novotny's attractive visuals, this live concert promises to be an experience for all the senses.

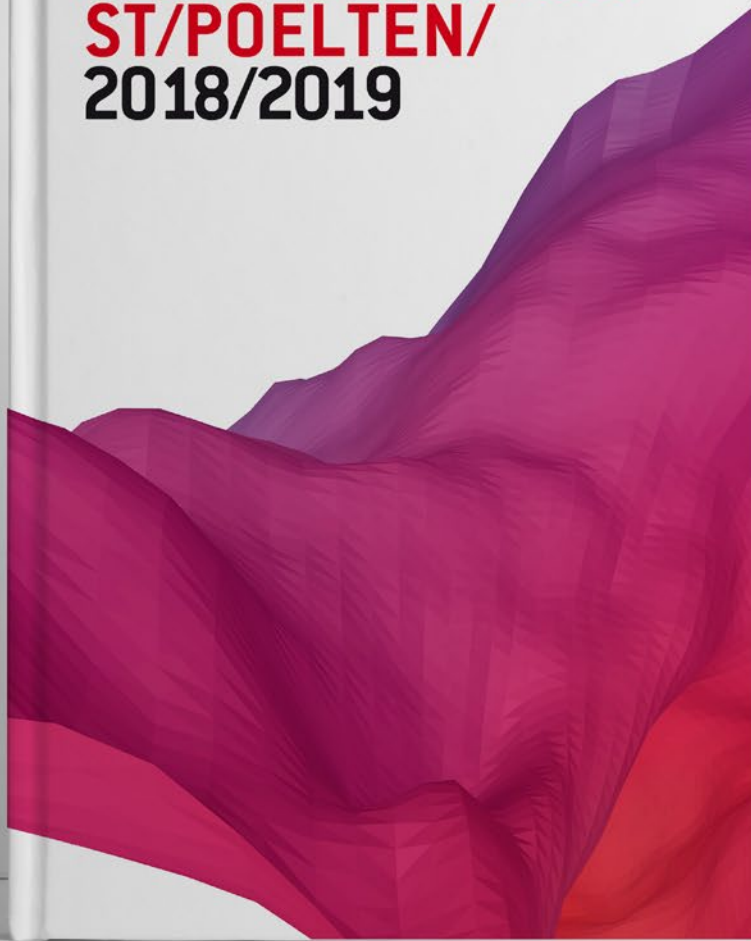




Koda Bar

Karten & Service

**FEST/SPIEL/HAUS/
ST/POELTEN/
2018/2019**



**FEST/SPIEL/HAUS/
ST/POELTEN/
2019/2020**



Larcher/Schumann

André Schuen · Hannu Lintu

mo **02/12**

19.30 Uhr
Großer Saal

EUR 45, 39, 34, 28, 12

Einführung
mit Gustav Danzinger
18.30 Uhr, Kleiner Saal

Abonnement
Tonkünstler-Orchester
Seite 131

BESETZUNG
Tonkünstler-Orchester
SOLIST
André Schuen Bariton
DIRIGENT
Hannu Lintu

PROGRAMM
** Thomas Larcher*
„Alle Tage“ Symphonie für
Bariton und Orchester
** Robert Schumann*
Symphonie Nr. 4 d-Moll op. 120

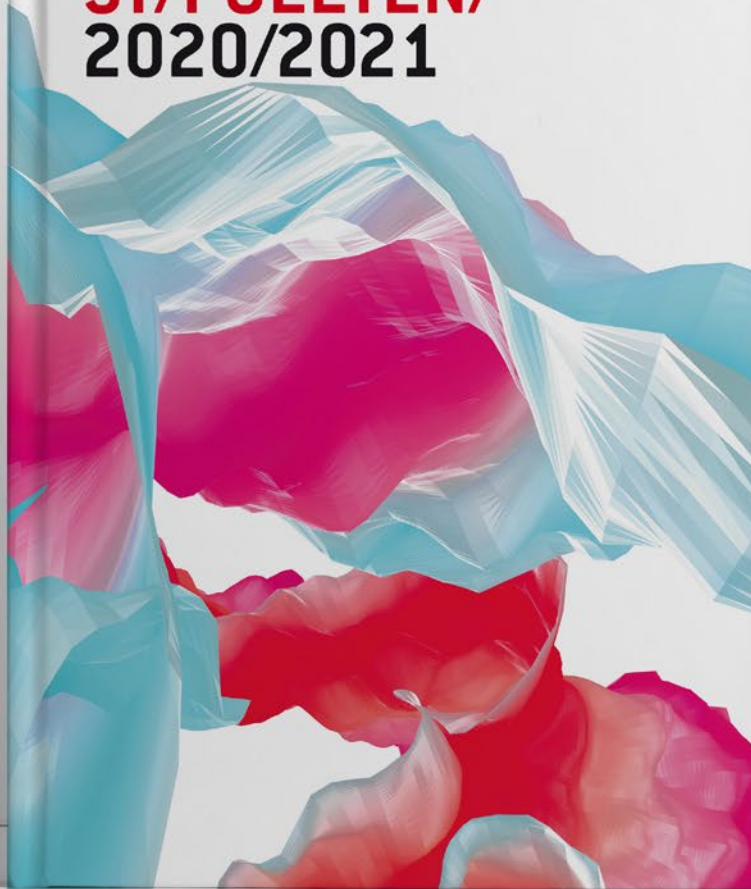
Mustik/Klassik Als Pianist und Komponist ist Thomas Larcher dem Tonkünstler-Orchester seit mehr als 30 Jahren eng verbunden. In seiner Symphonie *Alle Tage* taucht er in das Universum der Schriftstellerin Ingeborg Bachmann ein, für das er einen Echo-raum geschaffen hat. In sieben Sätzen umspielt das Orchester vier der Bachmann-Texte, gesungen von Bariton André Schuen, bis sich die Musik vom Wort löst. Seelentiefe suchte auch Robert Schumann in seiner vierten Symphonie: ein Werk, in dem das Heitere immer auch melancholisch wirkt und das Traurige stets von einem Schmunzeln getragen wird.

Thomas Larcher has been closely associated with the Tonkünstler Orchestra as a pianist and composer for more than 30 years. In his symphony 'Alle Tage' he immerses himself in the universe of Austrian writer Ingeborg Bachmann. In seven movements the orchestra plays around four Bachmann texts, which are sung by baritone André Schuen. Robert Schumann also plumbs the depths of the soul in his Fourth Symphony: a work in which cheerfulness always has something melancholic about it and sadness is always borne with a smile.



Hannu Lintu

**FEST/SPIEL/HAUS/
ST/POELTEN/
2020/2021**





Dragons

Tanz / Jänner 2021

Dragons

Eun-Me Ahn · Eun-Me Ahn Company

fr 29/01

19.30 Uhr
Großer Saal

EUR 49, 45, 40, 28, 12
- 50 % für alle unter 26

Bewegte Einführung
18.45 Uhr, Kleiner Saal

Shuttle-Bus
Abfahrt aus Wien
17.15 Uhr

Abonnement
Tanz & Ballett
Seite 135

Österreich-Premiere

Festspielhaus-
Koproduktion

KÜNSTLERISCHE LEITUNG, CHOREOGRAFIE,
BÜHNE UND KOSTÜME
Eun-Me Ahn
MUSIK
Young-Gyu Jang

LICHT
Jinyoung Jang
VIDEO
Jimwon Lee

Tanz Das Jahr 2000: Beginn eines neuen Millenniums, Year of the Dragon. Zwanzig Jahre später sind die im chinesischen Zeichen des Drachen Geborenen erwachsen geworden. In ihrer neuesten Kreation richtet die südkoreanische Ausnahmechoreografin Eun-Me Ahn ihren Blick auf die Millennials der asiatischen Tanzszene, die nach Neuem streben und zugleich ein jahrtausendealtes Erbe bewahren müssen. Selbst im Spannungsfeld zwischen Avantgarde und Tradition verhaftet, bringt die exzentrische Künstlerin und einstige Vertraute von Pina Bausch nun fünf NachwuchstänzerInnen aus unterschiedlichen Ländern Asiens mit ihrer Compagnie zusammen. Was erzählen uns die Körper dieser neuen Generation? Wie spiegeln sie die persönlichen Geschichten, den Lebensstil oder den Einfluss der Gesellschaft wider? Bereits 2009 im Festspielhaus St. Pölten zu Gast, kehrt Eun-Me Ahn mit diesem außergewöhnlichen zeitgenössischen Porträt ihres Heimatkontinents zurück.

2000 was the Year of the Dragon. 20 years later, those born under this sign are now grown up. South Korean dance legend Eun-Me Ahn (last seen at the Festspielhaus in 2009) brings together five young dancers from different Asian countries with her company: what do their bodies tell us about this new generation?

Eine Produktion der Eun-Me Ahn Company in Koproduktion mit dem Arts Council Korea, Yeongdeungpo Cultural Foundation (Korea), Busan Cultural Center (Korea), Théâtre de la Ville - Paris (Frankreich), Bimbo de la Danse de Lyon (Frankreich), Festspielhaus St. Pölten, Les Halles de Schaerbeek (Belgien), Waiwasing - Kaohsiung National Center for the Arts (Taiwan). Mit freundlicher Unterstützung von Indonesian Dance Festival, Yokohama Red Brick Warehouse N°1. Unterstützung der Tour durch KAMS - Center Stage Korea.

MISKAWAAN IMAGEBROSCHÜRE, PRODUKTBROSCHÜRE 2019

Die aus dem asiatischen Raum kommende Miskawaan Health Group eröffnete 2019 ihre erste Dependance in Österreich/Wien. Unter dem Leitbild „Erkenne die Ursache und behandle nicht nur das Symptom“ wird der Patient ganz individuell mittels ganzheitlicher medizinische Diagnostik und einem darauf abgestimmtem Behandlungskonzept begleitet. Imagebroschüre und Produktbroschüre sind dem asiatischen CD/CI nahe, aber für den europäischen Raum angepasst worden.

Weitere Informationen
Umfang 28 Seiten bzw. 12 Seiten


MISKAWAAN
HEALTH GROUP



Wir bringen
Gesundheit und Wohlbefinden
direkt in Ihre Zellen



100 % natürliche Substanzen direkt in die Körperzelle, um einen maximalen Effekt zu erreichen.

Infusionstherapie: 100 % Bioverfügbarkeit

Unser modernes Leben stellt eine große Herausforderung für unseren Organismus dar. Dadurch erhöht sich unser Vitalstoffbedarf, der auf herkömmlichem Weg (über Nahrung) nicht mehr ausreichend abgedeckt werden kann. Es ist wichtig, eventuelle Vitalstoffdefizite zu erkennen und hochwertig zu ergänzen. Vitamine, Enzyme und Spurenelemente verleihen unserem Körper zusätzliche Energie, die dieser für die Heilung und Regeneration benötigt. Unsere Infusionstherapien liefern Ihrem Körper genau das, was er braucht, um Anforderungen und Belastungen des täglichen Lebens zu meistern.

Studien gehen heute davon aus, dass nur ca. 15 % der Wirkstoffe, die man als Tablette zu sich nimmt, auch in der Zelle ankommen. Infusionen hingegen transportieren die Wirkstoffe direkt in die Körperzelle, dorthin, wo sie benötigt werden. Damit wird eine 100%-ige Bioverfügbarkeit* der Wirkstoffe erreicht.

Die Vorteile von Infusionen sind vielfältig und das Therapiekonzept wird je nach Bedürfnis individuell angepasst. Enthaltene Antioxidantien dienen als wahrer Immunsystem-Booster, andere Stoffe wirken entzündungshemmend und unterstützen den Organismus bei der Entgiftung. In den meisten Fällen werden deshalb mehrere Infusionen mit verschiedenen Wirkungen verabreicht. So wird gewährleistet, dass der Körper genau jene Unterstützung bekommt, die er benötigt.

Infusionen gelten deshalb als sicheres, hocheffektives Mittel zur Wiederherstellung des Gleichgewichts in unserem Körper.

* Die Bioverfügbarkeit ist der Prozentsatz einer Dosis, der unverändert in die Blutbahn gelangt.



Dr. Johannes Wessolly
Medizinischer Direktor Miskawaan Health Group

„Die Wahrscheinlichkeit, dass es zwei gleiche Menschen gibt, liegt statistisch gesehen bei 1 zu 10 Milliarden. Deshalb muss jede Therapie auf den einzelnen Menschen zugeschnitten werden. Eines hat jede Therapie allerdings gemeinsam: die Stärkung des Immunsystems steht immer im Vordergrund.“

Dr. Johannes Wessolly
Mit über 30 Jahren medizinischer Erfahrung ist Dr. Wessolly ein Experte in der Kombination von naturheilkundlicher Therapie und modernster Diagnostik, sowie in der Erstellung integrierter Präventions- und Behandlungspläne.

Miskawaan Health Group weltweit



Bangkok Clinic
T: +66 02065 8888
E: booking.bkk@miskawaanhealth.com

Suite K, 11th Floor, Gateway Tower,
127 Ratchadapisek Road, Lumpini,
Pathum Wan, Bangkok 10330,
Thailand

Koh Samui Clinic
T: +66 2066 8888
E: ks@miskawaanhealth.com

67/29 Moo 1, T. Maenam, Koh Samui,
Surathani 84350,
Thailand

Hong Kong Clinic
T: +852 2506 3110
E: booking.hk@miskawaanhealth.com

Unit 2210-18, 22/F, Alkazar Tower,
132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,
Hong Kong

Vienna Clinic
T: +43 1 890 5904
E: vienna@miskawaanhealth.com

c/o Spine & Specialists,
Schottenring 10/6, 1010 Vienna,
Austria

Lehelplatz Clinic
T: +49 71 41 642 88 12
E: lp@miskawaanhealth.com

Stargarter Straße 35,
71638 Lehelplatz,
Germany

Kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne!

T: +43 1 890 5904
E: vienna@miskawaanhealth.com
www.miskawaanhealth.com/at

MISKAWAAN Health GmbH
c/o Spine & Specialists
Schottenring 10/6, 1010 Wien, Österreich



YouTube
Miskawaan Health Austria



Facebook
Miskawaan Health Austria



Instagram
Miskawaan Health Austria

Besuchen Sie uns unter



Impressum

Für den Inhalt verantwortlich: Erik J.M. Bak,
Design: Marlene Venzelberg, Redaktions: Miskawaan Health GmbH,
Fotografen: Alexey Serebreny, Blue Sky Images, Dmitry Ershov, Goodiss, Jacqueline Pratt,
Markus Gombritz, Mikolaj, Sherry Young, Shutterstock, Drack: Lindenau Production
© Wien, Januar 2020

Wie kommen Schwermetalle in den Körper?

Ganz einfach – durch unsere Umwelt! Wir sind heute einer deutlich höheren Belastung als vor etwa 50 Jahren ausgesetzt. Feinstaub, Schwermetalle, Pestizide, etc. Lange Transportwege und industrielle Verarbeitung führen dazu, dass der Gehalt an essentiellen Mikronährstoffen in unseren Nahrungsmitteln immer mehr abnimmt. Dieser Mikronährstoffmangel verringert die eigene Entgiftungskapazität zunehmend.

Symptome einer Schwermetallbelastung

Eine Schwermetallbelastung löst meist sehr unspezifische Symptome aus, daher werden diese nicht gleich mit einer „Vergiftung“ in Verbindung gebracht. Oft durchläuft der Patient eine Odyssee an Untersuchungen, bevor die wahre Ursache gefunden wird. Folgende Symptome können vorkommen:

- Plötzlich auftretende Allergien oder Hautausschläge
- Unerklärliche Müdigkeit, Depression und Angstzustände
- Chronische Schmerzen, wandernde Schmerzen
- Verdauungsprobleme, Unverträglichkeiten
- Erschöpfung und Konzentrationsprobleme



MISKAWAAN
HEALTH GROUP



Chelat-Therapie bei Schwermetallbelastung

Schnelle Analyse durch Spektralphotometrie
Individuell abgestimmtes Therapiekonzept
Erfolgskontrolle durch spezielle Laboranalyse

OROMANO IMAGEBROSCHÜRE 2021

Oromano kombiniert präzises Handwerk mit Kunsttechniken und entwickelt exklusive Wandgestaltungen für Privatpersonen, Geschäfte, Restaurants, Hotels und Spa-Landschaften. Jede Wand ist ein handgefertigtes Einzelstück, ist einzigartig und edel. Diese Broschüre wandert zwischen Minimalistik und Exklusivität und unterstreicht somit die Besonderheiten der einzigartigen Wandgestaltungen.

Weitere Informationen
Umfang 48 Seiten



OROMANO

Exklusive handgefertigte Wandgestaltung
Exclusive hand-crafted wall design

Living Concepts

persönlich
sinnlich
einzigartig

personal
sensuous
unique

Bei der Umsetzung sind den gestalterischen Techniken keine Grenzen gesetzt. So entstehen mineralische Wandteppiche aus Weisszementen, Tüllstoffen und Rohpigmenten. Von Hand modellierte Wandreliefs geben den Räumen eine sinnliche Sprache. Kalligraphien in verschiedensten Schriftarten verwandeln Zimmer in lesbare Objekte. Handgemalte Rosen auf texturierten Streifenmustern lesen sich wie eine Liebeserklärung.

There is no limit, when it comes to the range of art-techniques for the designs. Hence, mineral wall carpets are created out of white cements, net lace and raw pigments. Hand-shaped reliefs bring a sensual language to the rooms. Calligraphy in various fonts transforms the space into a readable object. Hand-painted roses on textured stripe patterns read like a love declaration.

RECHTS, RIGHT
Velvet, zementöse,
modellierte Wand
mit Rohpigmenten
Velvet, cementitious shaped
wall with raw pigments

NÄCHSTE SEITE, NEXT PAGE
Velvet, zementöse, modellierte
Wand mit Rohpigmenten
Velvet, cementitious shaped
wall with raw pigments





OPEN_TOP
Blattgold auf mineralisch texturiertem Hintergrund
Leaf gold on mineral textured background



LINKS_LEFT / OBEN_TOP

Velvet, zementöse, modellierte Wand mit Richtigseiten
Velvet, cementitious shaped wall with row pigments

ENERGIEBIENE ETIKETTEN HONIGGLÄSER 2021

Auch der beste Honig muss auf sein Äußeres achten, um aufzufallen. So habe ich dem steirischen Bio-Honig ein elegantes, neues Äußeres verpasst.

Voller Energie
und Vielfalt ...



BIOHONIG

SEIT 2021

**DIE
ENERGIE
BIENE**

Bio Blüten mit
Waldhonig

**DIE
ENERGIE
BIENE**

Fam. Ramminger
Wagendorfer Haide
8230 Lafnitz

Trocken, vor Wärme
geschützt lagern!

Mindestens haltbar bis:
siehe Boden

350g



SEIT 2021

**DIE
ENERGIE
BIENE**



OSTEOPHYSIOLAB

LOGO UND GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

2021

Die Physiotherapeutin Ulrike Edda Musil ist seit vielen Jahren als Therapeutin tätig, eröffnete 2020 aber ihre erste eigene Praxis. Aufgabenstellung war ein Corporate Design für eine vielseitige Frau mit vielseitigem Angebot. Das Kreiselement des Logos steht für diese vielfältige, ineinandergreifende Methode die Menschen zu behandeln: von der Physiotherapie, Osteopathie, Viszeraler Manipulation, Cranio Sacral-Therapie über Atemtherapie, Ortho-Bionomy bis hin zu sportwissenschaftlichem Wissen ... – alles fließt in die Therapie mit ein.



osteo
physio
lab

Mag.^a Ulrike Edda Musil

+43 650 50 55 353

www.osteophysiolog.at

Termine nur nach tel. Vereinbarung

LEBENS LAUF

2012 – HEUTE

MARTINA VERATSCHNIG

Freie Art Directorin

Schwerpunkte: Geschäftsberichte, Nachhaltigkeitsberichte, Kundenmagazine, Mitarbeitermagazine, Imagebroschüren, Produktfolder und -kataloge, Kommunikationsstrategien, Designkonzepte, Fotokonzepte

2006 – 2011

BUERO 16/BRAINDS

Grafikerin, Unit Corporate Publishing/Editorial Design

Schwerpunkte: Geschäftsberichte, Nachhaltigkeitsberichte, Kundenmagazine, Mitarbeitermagazine, Imagebroschüren, Produktfolder und -kataloge, Kommunikationsstrategien, Designkonzepte, Fotokonzepte

2003 – 2006

ANDREA PREISS WERBEAGENTUR

Grafikerin

Schwerpunkte: Print-Werbung, Plakate

2000 – 2003

FINELINE

Grafikerin

Schwerpunkte: Ausstellungsgrafik, Bücher und Kataloge, Imagebroschüren, Produktfolder und -kataloge, Homepages, Kommunikationsmittel aller Art

1999 – 2000

BFI-LEHRGANG NEW MEDIA

Ausbildung zur Multimediaproduzentin

1991 – 2000

OESTERREICHISCHER RUNDFUNK FERNSEHARCHIV ORF-ZENTRUM/LANDESSTUDIO NÖ

Fernseharchivarin, davon 2 Jahre Abteilungsleiterin Musik- und Fernseharchiv Landesstudio Niederösterreich und Gestalterin von historischen Fernsehbeiträgen für die Sendung NÖ-Heute

1989 – 1997

UNIVERSITÄT WIEN

Studium der Geschichte und Politikwissenschaft
Diplomarbeit: Unmenschliche Medizin. Euthanasie im Dritten Reich



*Mag.^a Martina Veratschnig
geboren am 23.8.1971
in Klagenfurt
verpartnert, ein Sohn (10 Jahre)*

*Semperstraße 29/20
1180 Wien
T +43 676 922 67 63
martina.veratschnig@chello.at*

www.martinaveratschnig.com

REFERENZEN/KUNDEN

*Apothekerkammer
aws
BIG
Borealis
Constantia Flexibles
Engel Spritzguss
Erste Bank
Festspielhaus St. Pölten*

*Miskawaan Health Group
ÖBAG
ÖBB
OMV
Orange
Oromano
Prinzhorn Group
Raiffeisen Centrobank*

*Raiffeisen Wien-Niederösterreich
Semperit
VERBUND
Viadonau
Wienerberger
XXXLUTZ
u.v.m.*

ENDE

DANKE, DASS SIE SICH ZEIT GENOMMEN HABEN